

SOCIO PRINCIPAL EN EUROPA

Alemania afina propuesta de cooperación para Honduras



El jefe de la cooperación de la embajada de la República Federal de Alemania, Daniel Kempken, y el embajador Tomás Wriessnig, encabezaron la reunión en la SAG.

Abordaron aspectos puntuales de la producción agropecuaria nacional

Una delegación del parlamento alemán, así como de cooperantes de ese país europeo, abordaron aspectos puntuales de la producción agropecuaria nacional, previo a la elaboración de una nueva propuesta de cooperación para los próximos años hacia Honduras.

El subsecretario de Agricultura, José Benítez y el director de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG), Ricardo Peña, compartieron metas con el jefe de la Cooperación de la embajada de la República Federal de Alemania, Daniel Kempken y el embajador para Honduras, Tomás Wriessnig.

Los funcionarios internacionales consultaron sobre el impacto del cambio climático en la producción

nacional, especialmente a productores que se encuentran ubicados en el denominado Corredor Seco. Otro tema se relacionó con las exportaciones de Honduras a otros mercados, como los Estados Unidos, el mayor comprador de productos agropecuarios y la relación comercial establecida con esta nación por medio del Tratado de Libre Comercio (TLC). En el 2018, la Unión Europea (UE), ratificó su apoyo a Honduras orientado a fortalecer el intercambio comercial, que mantiene un superávit para exportadores nacionales.

De enero y noviembre del 2019, Alemania fue el principal socio de Honduras al liderar en la compra de productos hondureños por un monto de 270.3 millones de dólares y también fue el primer proveedor de bienes en el orden de 194.2 millones de dólares, según el Banco Central de Honduras (BCH).

Ese intercambio representa un superávit de la balanza comercial a favor de Honduras en el orden de 76.1 millones de dólares. Alemania figu-

ra como el mayor comprador de café hondureño, establece por su parte el informe del Instituto Hondureño del Café (Ihcafé).

Para el período en análisis, las transacciones comerciales con Europa reflejaron un superávit de 199.8 millones de dólares, inferior en 260.3 millones con relación al observado en igual lapso de 2018; comportamiento generado en su mayoría por las menores exportaciones de café y aceite de palma, básicamente a Bélgica y Alemania.