



INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de naranja participaron en el taller "Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las demandas de las Cadenas Agroalimentarias", el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar hacia el sector gubernamental y no gubernamental, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la producción, procesamiento y comercialización.

La SAG ha identificado 32 cadenas, de las cuales es necesario conocer sus características, sus verdaderas necesidades tecnológicas, sociales y económicas, sus productos finales, sus tendencias de mercado y sus oportunidades. Naranja es una de las cadenas priorizadas.

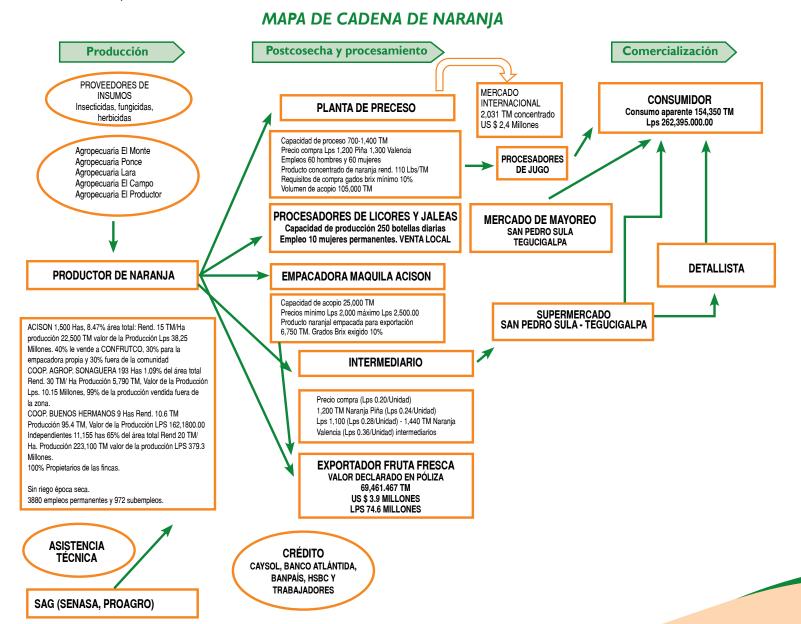
El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de las necesidades del sector. También hubo participación de procesadores, comercializadores y proveedores de servicios e insumos. Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del facilitador de la cadena y el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor.

INVOLUCRADOS										
SECTOR PRIVADO	Producción primaria	Comercio	Proceso	Proveedores de servicios	Proveedores de insumos					
Productores										
ACISON	6	✓	✓	✓						
Cooperativa Agropecuaria Sonaguera	2									
Cooperativa Buenos Hermanos	2									
Productores independientes	2									
Exportadoras										
ACISON	1	✓	✓	✓						
OTROS										
Agropecuariallanga				1	✓					
SECTOR PÚBLICO										
SAG Regional				2						
PYMERURAL				1						
PRONAGRO				2						
SEDUCA										
Total Participantes	13			6						

^{✓ =} indicativo de que un actor participante también tiene otras funciones a lo largo de la cadena.

MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.



ANÁLISIS FODA

Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

PRODUCTORES

Fortalezas:

- 1.- Condiciones agroclimáticas
- 2.- Conocimiento del cultivo
- 3.- Mano de obra disponible
- 4.- Tenencia de la tierra es propia

Debilidades:

- 1.- Acceso al crédito por no haber líneas de crédito específicas
- 2.- Baja asociatividad
- 3.- No tener control sobre el precio de la producción
- 4.- Falta de mercadeo
- 5.- Falta de otra planta extractora

Oportunidades:

- 1.- Existencia de mercado nacional e internacional
- 2.- El establecimiento de una nueva planta extractora
- 3.- Transformación del producto para darle valor agregado

Amenazas:

- 1.- Incidencia de plagas, especialmente HLB
- 2.- Barreras comerciales de países importadores
- 3.- Cambio climático
- 4.- Delincuencia (inseguridad)

PROCESADORES DE VINO Y JALEAS

Fortalezas:

- 1.- Asociación consolidada
- 2.- Materia prima disponible
- 3.- Mano de obra disponible
- 4.- Equipo artesanal disponible
- 5.- Se cuenta con conocimientos
- 6.- Poseer registros sanitarios de los productos
- 7.- Disponibilidad de marca
- 8.- Capacidad instalada al 100 %

Oportunidades:

- 1.- Poca competencia en la zona
- 2.- Se pueden diversificar los productos

Debilidades:

- 1.- Distancia de la finca a la planta
- 2.- Difícil acceso a crédito
- 3.- Solo 10 muieres
- 4.- No hay mercadeo y promoción
- 5.- No hay sistema de distribución

Amenazas:

- 1.- Transporte para acarreo de materia prima y ventas
- 2.- Un solo proveedor de envases
- 3.- Exigencias de regulación de las etiquetas
- 4.- Alto costo de los serviciospúblicos y privados

EMPACADORES

Fortalezas:

- 1.- Mano de obra disponible
- 2.- Se cuenta con infraestructura
- 3.- Materia prima existente
- 4.- Ubicación estratégica
- 5.- Conocimiento del proceso
- 6.- Capacidad de diversificación para empaque de otros productos
- 7.- Conocimiento de la capacidad de empaque

Oportunidades:

- Integración de los productores a la planta procesadora
- 2.- Desarrollar el valor agregado
- 3.- Acceso a mercado francés en sus Islas
- 4.- Acceso a Puerto Castilla para embarques

Debilidades:

- 1.- Falta de mercadeo nacional e internacional
- 2.- Producción no es constante ni uniforme
- 3.- Variedad de exportación para empaque a Europa disponible en menor proporción
- 4.- Comercialización a través de intermediarios
- 5.- Altos costos de los servicios

Amenazas:

- 1.- Trámite engorroso de la certificación de la finca
- 2.- Presencia de HLB
- 3.- Fluctuaciones de precios de la materia prima
- 4.- Costos de los insumos a la alza

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

,								
Problemas		Infraestructura y equipo	Capacitaciones	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Demanda	Gestión
Priorizados								
Producción								
Presencia de HLB								
Difícil acceso al crédito								
No hay investigación y trasferencia de tecnología								
Procesamiento								
Falta de una nueva planta procesadora de concentrado la actual solo tiene	Ι		l					
capacidad para 105,000 TM (42% de la producción								
Comercialización								
Alto costo para el consumidor, que paga Lps. 1.25 (0.33 al productor) mínimo y								
Lps 2.20 (0.43 pagado al productor) precio máximo								
Otros								
Producción								
Precios muy bajos pagados por la procesadora de concentrado e intermediarios								
Falta de asistencia técnica: sólo se ha recibido en aspectos fitosanitarios								
(SENASA) y por PRONAGRO								
Exigencia en el cambio varietal para mejorar la producción								
Comercialización								
Falta información que permita acceder a nuevos mercados								
No se cumplen con las exigencias de los mercados diferenciados								
Bajos precios de compra del producto de parte de procesador e								
intermediarios, el intermediario paga menor precio que el procesador (menos								
de 1,200 la TM en naranja piña y 1,300 TM en Naranja Valencia) y la vende al								
procesador a Lps. 1,200 la TM de Naranja Piña y Lps. 1,300 TM la Valencia								
Baja calidad en la fruta producida								
Oferta de 10 meses de Naranja Piña (sep-ene), Valencia (dic-jul)								
Transporte inadecuado a granel								
Dependencia de intermediarios para comercializar(exportación)								
Aceptable presentación del producto								
Mal manejo post cosecha (la carga y descarga de la fruta es mediante sacos								
y/o canastos donde se maltrata la fruta)								

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR GUBERNAMENTAL

Basándose en los problemas más críticos de la cadena, los actores identificaron los servicios que la SAG y otros entes gubernamentales podrían ofrecer para contribuir a mejorar la competitividad de la cadena. El siguiente cuadro lista los servicios demandados.

SECTOR GUBERNAMENTAL	SENASA	PRONEGOCIOS	SEDUCA	PRONAGRO	AGRONEGOCIOS	PRONEGOCIOS	Facilitador de cadena
Necesidades de producción							
La presencia del HLB y las medidas de control a aplicar (control							
del vector, eliminación de plantas enfermas y producción de							
plantas en viveros protegidos)							
Precios muy bajos pagados por la procesadora de jugos e							
intermediarios							
Créditos con altos intereses							
Falta de asistencia técnica							
Consolidación organizativa débil							
Necesidades de procesamiento							
Capacidad instalada es el 42% de la producción del							
departamento							
Necesidades de comercialización							
Falta información que permita acceder a nuevos mercados							
Mal manejo post cosecha							



DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Los actores identificaron que algunas demandas no pueden ser cubiertas por el sector gubernamental, pero pueden gestionarse ante el sector no gubernamental, como por ejemplo proyectos o programas de la cooperación internacional. El siguiente cuadro hace un resumen de las mismas.

SECTOR NO GUBERNAMENTAL	OIRSA	SIC	FHIA	Zamorano	CURLA	COFRUTCO
Necesidades de producción						
La presencia del HLB y las medidas de control a aplicar (control						
del vector, eliminación de plantas enfermas y producción de						
plantas en viveros protegidos)						
Precios muy bajos pagados por la procesadora de jugos e						
intermediarios						
Créditos con altos intereses						
Falta de asistencia técnica						
Consolidación organizativa débil						
Necesidades de procesamiento						
Capacidad instalada es el 42% de la producción del						
departamento						
Necesidades de comercialización						
Falta información que permita acceder a nuevos mercados						
Mal manejo post cosecha						

GLOSARIO

Asociación de Citricultores de Sonaguera 1. ACISON:

2. COFRUTCO: Colon Fruit Company

3. CURLA: Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico 4. DICTA: Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria Fundación Hondureña de Investigación Agrícola 5. FHIA:

Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria 6. OIRSA:

7. SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

Universidad Nacional de Agricultura 8. UNA:











