




# Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Maíz Honduras 2011



  
swisscontact

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Cooperación Suiza en América Central

  
SAG

  
PyMe rural

  
PRONAGR  
Cooperación Suiza en América Central

  
SEDUCA



## INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de valor de maíz participaron en el taller “Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las demandas de las Cadenas Agroalimentarias”, el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar las demandas para la SAG, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, demandas y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la producción, procesamiento y comercialización.

La SAG ha identificado 32 cadenas, de las cuales es necesario conocer sus características, sus verdaderas necesidades tecnológicas, sociales y económicas, sus productos finales, sus tendencias de mercado y sus oportunidades. Maíz es una de las priorizadas. El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de las necesidades del sector. También hubo participación de procesadores y proveedores de servicios. Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del facilitador de la cadena y el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor.

| INVOLUCRADOS          |                     |          |          |                         |                                  |
|-----------------------|---------------------|----------|----------|-------------------------|----------------------------------|
| SECTOR PRIVADO        | Producción Primaria | Proceso  | Comercio | Proveedores de Servicio | Proveedores de Insumo y/o equipo |
| <b>Productores</b>    |                     |          |          |                         |                                  |
| COCOCH                | 3                   |          |          |                         |                                  |
| FECAH/CNC             | 2                   |          |          |                         |                                  |
| UNC                   | 2                   |          |          |                         |                                  |
| UTC                   | 2                   |          |          |                         |                                  |
| ACAN                  | 1                   |          |          |                         |                                  |
| AGAM                  | 4                   |          |          |                         |                                  |
| FENAG                 | 1                   |          |          |                         |                                  |
| <b>OTROS</b>          |                     |          |          |                         |                                  |
| IHMA                  |                     | 1        | ✓        |                         |                                  |
| DEMAHSA               |                     | 1        | ✓        |                         |                                  |
| IMSA                  |                     | 1        | ✓        |                         |                                  |
| SDE                   |                     |          |          | 1                       |                                  |
| <b>SECTOR PÚBLICO</b> |                     |          |          |                         |                                  |
| SENASA                |                     |          |          | 1                       |                                  |
| SEDUCA                |                     |          |          | 3                       |                                  |
| DICTA                 |                     |          |          | 2                       |                                  |
| BANADESA              |                     |          |          | 1                       |                                  |
| PRONAGRO              |                     |          |          | 5                       |                                  |
| PYMERURAL             |                     |          |          | 1                       |                                  |
| CURLA                 |                     |          |          | 2                       |                                  |
| <b>Total</b>          | <b>15</b>           | <b>3</b> |          | <b>16</b>               |                                  |

✓ = indicativo de que un actor participante también tiene otras funciones a lo largo de la cadena.



# MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

## MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DE MAIZ

### Producción

**INSUMOS Semilla:** 68% artesanal, 10% variedad certificada; 22% híbrido y transgénico); 52% utilizan fertilizantes y químicos, y un 48% no utiliza; Mano de obra familiar: 68% y 32% usa jornal. Lps. 130/jornal de 8 horas, (Lps.100/jornal de 6 horas), 36 jornales/mz, 10% mujeres siembran y un 90% hombres, siembran.

**TIPO DE PRODUCTOR Sin o con tierra:** 20 Asociaciones campesinas aglutinadas en COCOCH y CNC con un número promedio de 325.000 productores, con rendimientos de 18 qq/mz Productores Medianos y Grandes Productores; conformado por 50,000 productores dentro de FENAGH y PROGRANO en un área total de 120,000 mz. Con rendimiento promedio de 70 qq/mz, promedio de rendimiento nacional promedio fuente INE 27qq/Mz.

**Asistencia Técnica:** DICTA, FAO, PMA, SENASA, Casas Comerciales de Insumos

**Créditos:** BANADESA (9%), FIMA (9%) FUNED, FAMA, FINCA (1 A 3% mensual); Casas Comerciales: Del campo, Bayer, Monsanto, DUWEST, PROAGRO (1a 3%), BAHPROVI (7%)

**Preparación de tierras:** Maquinaria agrícola (CEMAQ Lps.1400/Mz); Proveedores independientes (Lps.1.500); maquinaria propia; tracción animal Lps.400.0/Día; sistema tradicional 6jornales/mz a costo de Lps.600

**Producción Nacional:** 13.0 millones de quintales, Demanda Nacional: 21.6 millones;

### Postcosecha y procesamiento

**Cosecha: maquinaria:** Lps. 19/ QQ, cosecha manual: Lps.40.0/qq, cesgranadora: Lps.40.0/qq.

**Transporte campo a la finca:** Lps.5.0/qq; Transporte de la finca al centro de acopio o agroindustria Lps.20.0/qq

**Acopio y Secado:** IHMA Acopio: Lps.1.5/ qq/ mes; secado: Lps. 16.0/qq; servicios particulares de secado: Lps.14.0  
Uso de traja, silo metálico, CRA, S =Lps.1.0/mes

**Parámetros de calidad Maíz de consumo humano:** Humedad hasta 14%; impurezas hasta 2%; descalentado Max: 4%; picado Max: 2%; daño por hongos: 2%; inmaduro: hasta 2%; grano quebrado hasta 2%; fracturado; hasta 3%; Otros colores máximo 5%; Aflatoxinamax. 20%; grano pico rojo máximo 2%; granos en 100 grs: 330, densidad kgrs/m3 máximo 730; acidez magnesio y oxido de potasio: 20%

### Comercialización

**Comercialización de cosecha:** Existen coyotes o intermediarios que compran cosecha en finca a Lps. 200/qq, quienes venden el producto a las bodegas en las principales ciudades a Lps. 245/qq; el productor vende para evitar gastos de almacén y secado, así como para cubrir necesidades económicas. Se intermedia un volumen aproximado de 3.5 millones de qq. Venta a agroindustria: 2.0 millones de quintales.

**Precio a granel:** Lps.200/qq en finca

**Precios en Bodega:** Lps. 245/qq

**Precios al consumidor en grano:** 3Lps/Lb o Lps.15.0 por medida de (5 Lbs.)

**Precio de venta de Harinas:** Maseca 4 lbsa Lps.29.65, Mirsa 4 lbsa Lps. 33.10, suli 4 lbs aLps. 22.50

**Parámetros de Calidad para Maíz de Balanceados:** Calidad U.S.#2: Humedad: 14%; Grano quebrado 5% máximo sin el castigo; impurezas 3.0% máximo sin castigo; aflatoxina 20 ppb, máximo de recibo, plagas e insectos vivos: libre

**Proceso:** Existen 4 empresas que procesan 4.0 millones de qq (1.0 millón/ producción nacional, 3.0 importan) para maíz para consumo humano, y 16 empresas que procesan 5.0 millones de qq de maíz para consumo animal (1.0 millón, producción nacional y 4.0 lo importan)

**Proceso harinas:** presentaciones de 2,4 y 25 lbs

**Proceso en balanceados:** presentaciones de por quintal

**Precios de compra de maíz para harinas** Lps. 325.0/qq más precio de indexación internacional.

**Precio de maíz compra de balanceados** depende de fórmula de indexación internacionalmente según CBOT cada mes

**Importación maíz:** 8.5 millones de qq; Origen EUA; Bajo los convenios de compra venta entre agroindustria y productores, a cero arancel, cuota TLC

**Exportación:** 8,000 quintales país de destino El Salvador

Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

| <b>Productores</b>   |  |
|--|--|
| <p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estar organizados por más de 15 años</li> <li>2. Contar con medios de producción como la tierra</li> <li>3. Disponibilidad de mano de obra calificada y no calificada</li> <li>4. Cuentan con personería jurídica, desde la base, intermedio y a nivel nacional</li> <li>5. Deseo de superación</li> <li>6. Experiencia de más de 20 años en el cultivo de maíz</li> <li>7. Cuentan con equipo de producción</li> <li>8. La protección con que cuenta el maíz blanco (CAFTA)</li> <li>9. Barrera arancelaria a la importación (45% arancel)</li> <li>10. Potencial de riego enorme, sin inundaciones y condiciones climatológicas favorables</li> </ol> | <p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No existe una sola organización de productores a nivel nacional</li> <li>2. No cuentan con suficiente capital de trabajo o recursos financieros para enfrentar las necesidades de capital</li> <li>3. Falta de infraestructura (riego, centros de acopio, otros)</li> <li>4. Se carece de asistencia técnica productiva en el campo</li> <li>5. Poca capacidad de comercialización y por lo general del venden al intermedio</li> <li>6. Falta de garantía solidas (titulación de tierras)</li> <li>7. No les apoyan con incentivos directos a la producción</li> <li>8. Se carece de un plan de desarrollo agrícola (Un Plan de Estado)</li> <li>9. No hay una buena cohesión orgánica dentro y entre las organizaciones</li> </ol> |
| <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hay una gran demanda del producto (demanda de mercado)</li> <li>2. Que se puedan desarrollar distritos de riego</li> <li>3. Cultura del consumo de tortilla de maíz</li> <li>4. Crecimiento poblacional les asegura un crecimiento de la demanda</li> <li>5. Con la investigación de los biocombustibles se presenta una oportunidad de mercado</li> <li>6. Se están cultivando nuevos productos que dejan espacio para sembrar maíz, porque hay productores que se han desplazado a otros cultivos</li> <li>7. Formular una política pública productiva y ser partícipes</li> </ol>   | <p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambio climático les ha provocado muchas pérdidas de los cultivo</li> <li>2. Tratados de Libre Comercio (TLC) dejará en cero aranceles la introducción del maíz</li> <li>3. Cambio de patrón de consumo y los consumidores se pueden orientar a consumir tortillas de maíz amarilla</li> <li>4. Altos costos de los insumos agrícolas</li> <li>5. Margen de ganancia más estrecha por alto costo de insumos y precios bajos que pueden desmotivar a seguir produciendo</li> <li>6. Plagas y enfermedades que se hacen recurrente en el proceso de siembra</li> <li>7. Créditos agrícolas en épocas de tiempo inoportunos</li> </ol>   |
| <b>Comercialización y procesamiento</b>  |  |
| <p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad de materia prima en el país</li> <li>2. Alta capacidad instalada para almacenar materia prima</li> <li>3. Rentabilidad de las empresas</li> <li>4. Innovación constante de recurso humano</li> </ol>   | <p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La baja calidad del grano incrementa costo de procesamiento</li> <li>2. Devaluaciones</li> <li>3. Disminución de la rentabilidad por pérdidas en el mal manejo del producto por distribuidores (mercaditos, supermercado y otros)</li> <li>4. Falta de centros de acopio de almacenamiento y secado por parte de los productores encarece los costos para las empresas de procesamiento.</li> </ol>  |
| <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento del consumo de harina de maíz entre la población</li> <li>2. Industrialización de la tortilla aumenta el consumo de harina de maíz</li> <li>3. Incremento del nivel de exportación de harina de maíz</li> </ol>  | <p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Altos aranceles por importaciones fuera de los convenios (compra-venta)</li> <li>2. Fenómenos naturales</li> <li>3. Crisis económica que ha disminuido el poder adquisitivo de la población</li> <li>4. Importaciones de harina por intermediarios (no procesadores)</li> <li>5. Productos sustitutos (tajaditas y panes)</li> </ol>  |
| <b>Servicios de apoyo</b>  |  |
| <p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personal capacitado (talento humano)</li> <li>2. Cobertura nacional y/o regional</li> <li>3. Cuentan con una infraestructura y logística básica</li> <li>4. Financiamiento</li> <li>5. Se cuenta con un banco de germoplasma para investigación</li> </ol>  | <p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instituciones con bajos presupuestos</li> <li>2. Alta rotación del personal por politización</li> <li>3. Descoordinación interinstitucional</li> </ol>   |
| <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso al apoyo de la cooperación internacional</li> <li>2. Coordinar el sistema de política agropecuaria</li> <li>3. Consolidar el sector de prestación de servicios de apoyo</li> <li>4. La política es darle prioridad a la seguridad alimentaria</li> <li>5. Coordinar las instituciones de apoyo para que haya una mayor agilidad en la prestación de servicios y que sean eficientes</li> </ol>  | <p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambio climático</li> <li>2. Volatilidad del mercado interno</li> <li>3. Desgravación total del maíz amarillo</li> <li>4. Inmigración de la población económicamente activa</li> <li>5. Privatización de los servicios de apoyo</li> <li>6. Falta de credibilidad en el desarrollo de proyectos agroalimentarios por parte del productor</li> </ol>   |

# IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

| Problemas  | Mano de Obra | Infraestructura, equipo e insumos | Capacitaciones | Asistencia Técnica | Financiamiento | Oferta | Demanda | Gestión/organización | Economía y seguridad |
|--|--------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------|---------|----------------------|----------------------|
| <b>Producción</b>  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| <b>Priorizados</b>   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Aceso a crédito en tiempo oportuno y adecuado  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Inexistente infraestructura productiva propiedad de los productores (riego, centros de acopio ni secado)   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Alto precios de insumos agrícolas  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| <b>Procesamiento</b>   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Baja calidad de la oferta nacional de maíz   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Baja capacidad de almacenamiento de los productores dificulta la movilización del grano y pérdida de tiempo en planta de proceso(secado)   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Corto plazo de pagos a proveedores de maíz según convenio  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| <b>Comercialización</b>  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Retraso en el tiempo de pago de los clientes por efecto de la crisis económica   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Aumento de la inseguridad  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Altos costos de combustible  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| <b>Otros</b>   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Poseen tierras sobre las cuales no tienen títulos de propiedad   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Bajo nivel de asistencia técnica y programas de investigación agrícola   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Mecanismos de comercialización deficientes (deficiencia en los convenios con la agroindustria, ya que no los respetan)   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Poca o ninguna planificación de siembras   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Política pública agrícola no definida, no consensuada (gobiernos, productores, comerciantes y otros).  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| No pueden enfrentar la apertura con los Tratados de Libre Comercio (bajo rendimiento, altos costos de producción, otros que hacen que no sean competitivos) porque en otros países subsidian a los productores |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Vías de comunicación en mal estado   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Descoordinación interinstitucional de los servicios de apoyo   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Poco o ningún acceso al crédito por la falta de garantías sólidas y la producción no es aceptada como garantía   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Pocos incentivos a la producción   |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Proveedores devuelven cantidades importantes de harina de maíz que ha presentado problemas en el procesamiento por baja calidad de maíz (grano)  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |
| Incremento de impuestos municipales  |              |                                   |                |                    |                |        |         |                      |                      |

## DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR GUBERNAMENTAL

Basándose en los problemas más críticos de la cadena, los actores identificaron los servicios que la SAG y otros entes gubernamentales podrían ofrecer para contribuir a mejorar la competitividad de la cadena. El siguiente cuadro lista los servicios demandados.

| SECTOR GUBERNAMENTAL  | SERNA | DICTA | SEDUCA | PRONAGRO | AGRONEGOCIOS | BANADESA | INFOAGRO | Facilitador de Cadena |
|---|-------|-------|--------|----------|--------------|----------|----------|-----------------------|
| <b>Necesidades de producción</b>  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Acceso al crédito sin tantos pasos burocráticos (agilizar los trámites en la banca pública)   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Crear productos financieros donde se apliquen créditos solidarios   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Coordinar la construcción y dotación de los servicios de infraestructura productiva   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Elaborar un plan de desarrollo agrícola incluyente construido con la participación de las bases (productores) y se incluya en Plan de Nación  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Mayor coordinación interinstitucional pública- privada  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Despolitización del bono y que sea oportuno en el tiempo de siembra   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| El Estado debe intervenir ante el incremento de los precios de los insumos agrícolas  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| El Estado en su papel de facilitador debe velar y supervisar el cumplimiento de los convenios entre los productores – agroindustria   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Cooperar en la agilización de la titulación de la tierra ante el INA  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| El IHMA debe comprarles la producción a los productores para que el Estado cumpla su papel de garante en la seguridad alimentaria de la población. Recuperación de los 110 Centros Rurales de Almacenamiento (CRA), que actualmente no están siendo utilizados para tal fin |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| El IHMA debe agilizar la coordinación con el BANASUPRO para sea un canal más expedito para la comercialización de los granos básicos  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Retomar y ampliar la investigación y producción de semillas con las universidades (propiciar la producción de híbridos en el país, para satisfacer las demandas)  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Construcción de centros de acopio en lugares de mayor producción o mayor potencial como en la región central y oriental que no existe.  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| <b>Servicios de apoyo</b>   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Fondos para reacondicionar centros de acopio y almacenamiento del IHMA  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Fondos necesarios para la compra de la reserva estratégica según "Ley"  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Presupuesto para gasto corriente y apoyo logístico del IHMA   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Retomar la defensa de tesis como requisito previo graduación en la UNAH (Ing. Agronómica) y que los alumnos realicen sus investigaciones en los predios de las asociaciones de productores  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Personal técnico para investigación   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Mayor acercamiento entre la UNAH - SAG  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Estabilidad laboral y potenciar capacitación logística  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Una estrategia a mediano y largo plazo de la cadena maíz  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Reorientación del Bono Solidario Productivo sin politizarlo, sin promover asistencialismo   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| <b>Procesamiento y comercialización</b>   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Agilizar el proceso de permiso en general (fitosanitario)   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Implementar los procesos de gestión en línea  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Asesoría a los productores para obtener una mejor calidad del grano   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Aumentar la cuota de importación fuera de arancel (no se discutió en plenaria)  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Más seguridad ciudadana   |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Apoyar a los productores en la construcción de centros de abastecimiento y de secado  |       |       |        |          |              |          |          |                       |
| Mejorar las relaciones en mesas de concertación entre productores, procesadores y comercializadores   |       |       |        |          |              |          |          |                       |

# DEMANDA DE SERVICIOS HACIA SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Los actores identificaron que algunas demandas no pueden ser cubiertas por el sector gubernamental, pero pueden gestionarse ante el sector no gubernamental, como por ejemplo proyectos o programas de la cooperación internacional. El siguiente cuadro hace un resumen de las mismas.

| SECTOR NO GUBERNAMENTAL   | FAO | PMA | CEMAQ | HMA | FIMA | FUNED | FAMA | FINCA | Casas Comerciales |
|---|-----|-----|-------|-----|------|-------|------|-------|-------------------|
| <b>Necesidades de producción</b>  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Acceso al crédito sin tantos pasos burocráticos (agilizar los trámites en la banca pública)   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Crear productos financieros donde se apliquen créditos solidarios   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Coordinar la construcción y dotación de los servicios de infraestructura productiva   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Elaborar un plan de desarrollo agrícola incluyente construido con la participación de las bases (productores) y se incluya en Plan de Nación  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Mayor coordinación interinstitucional pública- privada  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Despolitización del bono y que sea oportuno en el tiempo de siembra   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| El Estado debe intervenir ante el incremento de los precios de los insumos agrícolas  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| El Estado en su papel de facilitador debe velar y supervisar el cumplimiento de los convenios entre los productores – agroindustria   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Cooperar en la agilización de la titulación de la tierra ante el INA  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| El IHMA debe comprarles la producción a los productores para que el Estado cumpla su papel de garante en la seguridad alimentaria de la población. Recuperación de los 110 Centros Rurales de Almacenamiento (CRA), que actualmente no están siendo utilizados para tal fin |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| El IHMA debe agilizar la coordinación con el BANASUPRO para sea un canal más expedito para la comercialización de los granos básicos  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Retomar y ampliar la investigación y producción de semillas con las universidades (propiciar la producción de híbridos en el país, para satisfacer las demandas)  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Construcción de centros de acopio en lugares de mayor producción o mayor potencial como en la región central y oriental que no existe.  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| <b>Servicios de apoyo</b>   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Fondos para reacondicionar centros de acopio y almacenamiento del IHMA  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Fondos necesarios para la compra de la reserva estratégica según "Ley"  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Presupuesto para gasto corriente y apoyo logístico del IHMA   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Retomar la defensa de tesis como requisito previo graduación en la UNAH (Ing. Agronómica) y que los alumnos realicen sus investigaciones en los predios de los asociaciones de productores  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Personal técnico para investigación   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Mayor acercamiento entre la UNAH - SAG  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Estabilidad laboral y potenciar capacitación logística  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Una estrategia a mediano y largo plazo de la cadena maíz  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Reorientación del Bono Solidario Productivo sin politizarlo, sin promover asistencialismo   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| <b>Procesamiento y comercialización</b>   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Agilizar el proceso de permiso en general (fitosanitario)   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Implementar los procesos de gestión en línea  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Asesoría a los productores para obtener una mejor calidad del grano   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Aumentar la cuota de importación fuera de arancel(no se discutió en plenaria)   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Más seguridad ciudadana   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Apoyar a los productores en la construcción de centros de abastecimiento y de secado  |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Mejorar las relaciones en mesas de concertación entre productores, procesadores y comercializadores   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |
| Regulación de precios de combustibles   |     |     |       |     |      |       |      |       |                   |

## GLOSARIO

1. **BANADESA:** Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
2. **DICTA:** Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
3. **FAMA:** Familia y Medio Ambiente
4. **FAO:** Food and Agriculture Organization
5. **FUNED:** Fundación Para el Desarrollo de Honduras
6. **IHMA:** Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola
7. **PMA:** Programa Mundial de Alimentos
8. **SEDUCA:** Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agroempresarial
9. **SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

