PyMe rural

ANÁLISIS RÁPIDO DE LA CADENA DE VALOR PORCINA EN LA REGIÓN 02, EL PARAÍSO, VALLES DE COMAYAGUA, HONDURAS

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



SECRETARÍA
DE
AGRICULTURA Y GANADERÍA

swisscontact

© Swisscontact, 2014.

Swisscontact. Análisis rápido de la cadena de valor porcina en la Región 02 Valles de Comayagua, Honduras. 2014, 18 páginas.

El contenido de este documento es responsabilidad de los autores y no representa la opinión de la Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo (COSUDE).

Autores: Napoleón Molina, José Ramón Umaña y Ninfa Espinoza (Swisscontact); Onán García Manueles, Cristóbal Inestroza, Ricardo Pereira, Adrián García, Sandra Márquez (Caja Rural Taiwán); José Tomás Martínez (procesador); Everth Dumas García y Luis Fonseca (DICTA/SAG); José Adrián Lagos, César Nahún Escobar, Javier Alonso Escobar, Alexander Laguna, Félix Portillo, Raúl Rubí, Daniel Ventura, Mario Roberto Mass, Fernando Antonio Alvarado y Elvin Armando Arteaga (productores); Norma Ramos (productora y comercializadora); Edy Ramón Zepeda (procesador); Wilfredo Fiallos (SENASA/SAG) y Elvis Cruz (SAG).

Revisión técnica: Iván Rodríguez, Francisco Posas y Marco Vásquez.

Edición y diseño: Esther Galeano, Francisco Posas y Marco Vásquez.

Para mayor información dirigirse a:

Swisscontact, Lomas del Guijarro, calzada Llama del Bosque, casa No. 602, frente a la Alianza Francesa. Apartado Postal 3336, Tegucigalpa, Honduras. Teléfonos: (504) 2239-3306 y 2232-5855. Correo electrónico: info@swisscontact.org.hn. Página de internet: www.swisscontact.org.

Aclaración

El uso del lenguaje que no discrimina y marca diferencias entre hombres y mujeres es vital para la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y para Swisscontact. Sin embargo, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas no se han puesto de acuerdo, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de "o/a" para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido de que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

CONTENIDO

ANÁLISIS RÁPIDO DE LA CADENA DE VALOR

PORCINA

REGIÓN 02 VALLES DE COMAYAGUA, HONDURAS



Introducción	4
A. Elementos del sistema económico	5
1. Bloque central	5
2. Servicios de apoyo	7
3. Marco regulatorio	7
4. Mapeo de la cadena	9
B. Competitividad de la cadena	11
1. Análisis FODA	11
2. Identificación de problemas	12
C. Demanda de servicios	14
D. Plan de mejora de la cadena	16
Siglas y acrónimos	19

INTRODUCCIÓN



Miembros del Comité de la Cadena Porcina de Comayagua fueron partícipes del análisis de este rubro.

En el marco de la Visión de País y el Plan de Nación —que definen 16 regiones de desarrollo en Honduras a partir de sus principales cuencas hidrográficas—, la Secretaría de Agricultura (SAG), con la asesoría de PYMERURAL, ha implementado el enfoque de cadenas de valor como estrategia de fomento del desarrollo del sector agroalimentario y de promoción de la competitividad. En este contexto, la Región 2 Valles de Comayagua fue seleccionada por PYMERURAL para apoyar cinco cadenas de valor agroalimentario, que fueron priorizadas con base en indicadores sociales, económicos y ambientales. La cadena de valor porcina es una de estas.

El análisis rápido de esta cadena se realizó mediante un proceso colectivo, participativo y reflexivo con actores de los sectores público y privado de la cadena porcina en la región, facilitado por la SAG y PYMERURAL. El propósito del análisis es conocer de manera preliminar la situación que enfrentan los diversos eslabones de la cadena (productores, comercializadores, etc.), para orientar la oferta de servicios públicos y privados de acuerdo a las necesidades existentes en el territorio.

Actores de la cadena	Producción primaria	Comercio	Proveedores de servicios	Marco regulatorio
Sector privado				
ALCON			X	
ALIANZA			X	
Proveedores de insumos			X	
Caja Rural de productores de cerdos Taiwán	X	X		
Organización Productores de San Ignacio	X	X		
Productores independientes	X			
Comercializadores				
Procesadores artesanales				
Restaurantes				
Sector público				
Proyecto Porcino			X	
DICTA			X	
SENASA			X	
Municipalidades				X
PRONAGRO			X	X
AGRONEGOCIOS			X	
Sector cooperantes				
Pymerural/Swisscontact			X	

A.

ELEMENTOS DEL SISTEMA ECONÓMICO



1. BLOQUE CENTRAL

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Productores

Existen en la región alrededor de 300 porcicultores que pertenecen a la categoría de semitecnificados; estos producen en promedio 40 cerdos al año con fines comerciales, con un rendimiento promedio en canal de 150 a 170 libras por cerdo.

Bajo este sistema de explotación predomina la combinación de la cría¹ y engorde² de cerdos. Los productores crían y engordan animales encastados de las líneas Landrace, Duroc y Yorkshire, y practican principalmente la monta controlada; la inseminación artificial es poco común, y los animales están parcialmente confinados en corrales con piso de cemento.

Por lo general, venden los cerdos en pie cuando alcanzan entre 200 y 220 libras de peso. Dependiendo del comprador (intermediario, procesador, detallista y consumidor), el precio en pie por animal es de unos L 4,000.0 (US\$ 193.00), y en canal es de unos L 5,440.00 (US\$ 262.30). En la región el negocio de cerdos genera anualmente ingresos netos de 12 millones de lempiras (US\$ 578,500).

Actualmente solo existe una organización de productores en la región: la Caja Rural de Productores de Cerdos Taiwán, conformada por 37 pequeños porcicultores del departamento de Comayagua. Sin embargo, en el municipio de San Ignacio existe un grupo de productores que está gestionando la personería jurídica para unirse en asociación. A escala nacional existe la Asociación Nacional de Porcicultores de Honduras (ANAPOH).

También hay familias que producen cerdos de traspatio para autoconsumo y no con fines comerciales. En este sistema de subsistencia, la alimentación depende del pastoreo libre, restos de cosechas y residuos domésticos; el manejo reproductivo está ausente, pues se basa en la monta libre en corral.

	Nivel de tecnificación	
	Semitecnificado	Traspatio
No. Productores	300	2,761
Producción cerdos/año/productor	40	6-8
Razas	Encaste Landrace, Duroc y Yorkshire	Criollas
Propósito de la producción	Combinación de cría y engorde	

- 1 La cría incluye la producción de cerdos desde su nacimiento, hasta lograr un peso aproximado de entre 50 y 55 libras, para venderlos posteriormente.
- 2 El engorde consiste en adquirir cerdos destetados, con un peso de entre 50 y 55 libras, para engordarlos hasta que pesan entre 200 y 220 libras.

Poscosecha y procesamiento

Los intermediarios o destazadores compran a los productores los cerdos en pie; luego se dirigen a rastros municipales, y en algunos casos a empresas procesadoras, para destazarlos. Normalmente abastecen mercados municipales, procesadores artesanales y directamente al consumidor.

Los rastros son unidades de carácter municipal, pero también hay empresas privadas dedicadas al procesamiento que realizan el sacrificio de animales. El Proyecto Porcino DICTA/SAG dispone del único rastro de la región exclusivo para sacrificar cerdos; está ubicado en la aldea Playitas, en el valle de Comayagua, y tiene capacidad para destazar más de 200 cerdos por semana.

No obstante, en la actualidad, solo destazan 40 por semana, cuya carne en canal es distribuida y comercializada en los mercados de Tegucigalpa. Otros rastros ubicados en la región son PROMDECA (municipal) en Tegucigalpa, Siguatepeque (municipal), Comayagua (municipal) y El Corral (privado), ubicado en Siguatepeque, que se orienta sobre todo al procesamiento de carne de res.

La mayoría de los procesadores son artesanales, y se abastecen de materia prima a través de productores o intermediarios de la región. Los principales productos derivados de la transformación del cerdo son chorizo, chicharrones, chuleta y manteca. También comercializan como subproductos la tripa y la sangre.

Año 2013		
Producto	Precio de venta US\$/lb	Precio de venta L/lb
Chorizo	1.93	40.00
Chicharrón	4.83	100.20
Chuleta	1.69	35.05
Manteca	0.48	9.96

Comercialización

La mayoría del producto se comercializa en la finca (in situ) o en el radio próximo a la zona donde está ubicada la porqueriza; es decir, en el mercado local. Se calcula que el consumo per cápita de carne de cerdo en Honduras es de 3.5 kg/año.

Los canales de comercialización en el mercado local dependen del segmento de población atendido. Los consumidores con bajos recursos suelen acudir a los mercados municipales, donde la variedad de la oferta es significativamente menor, en relación con supermercados y carnicerías especializadas, donde el consumidor encuentra productos importados con valor agregado y en gran variedad de presentaciones. Algunos productos importados se venden a menor precio que en los mercados municipales o ferias locales (ver cuadro), lo que evidencia la desventaja competitiva de los productores nacionales, derivada de los altos costos de producción.

Producto	Precio L./lb	
	Supermercado	Feria y mercados municipales
Lomo	49.98	54.96
Chuleta	42.93	47.91
Tajo	42.93	49.98

Desde Honduras no se exporta cerdo; sin embargo, en 2012, se importaron más de 15,000 toneladas de productos comestibles derivados de cerdo, valorados en US\$ 24.3 millones (SIECA, 2014). Según la Asociación Nacional de Porcicultores de Honduras, el 60% de la carne de cerdo que se consume en el país es importada (Pérez, 2012). Esto obedece al bajo precio y la buena calidad del producto importado, pero también a la ausencia de cortes en el mercado local, que cumplan los requisitos que demandan los transformadores.

Algunos proveedores de insumos brindan asesoría en nutrición y sanidad animal, asociada a los productos que ofrecen. ALCON Y ALIANZA son proveedores de insumos y equipo en la región.

El Programa Pymerural/Swisscontact, con la Oficina Regional de la SAG, están asesorando y acompañando a actores clave en la conformación y consolidación del Comité de la Cadena Porcina en la región, con el fin de contribuir a mejorar su competitividad.

La SAG, mediante DICTA y SENASA, brinda servicios de asistencia técnica, capacitación, inspección de fincas y certificación de plantas procesadoras. También SEDUCA y PRONAGRO brindan asistencia técnica y capacitación a productores.



2. SERVICIOS DE APOYO

El Proyecto Porcino, establecido en 1993 con el apoyo de la Misión Técnica de Taiwán, en la estación experimental Playitas de la DICTA, ha contribuido, desde su fundación, a fortalecer las capacidades en reproducción, salud animal y administración de los productores en el valle de Comayagua.

También impulsó, junto con DICTA, el programa de engorde y comercialización que garantizaba mercado a 300 productores de cerdo en la zona. Además se han beneficiado productores de dentro y fuera de la región, a través de la disponibilidad de cerdos mejorados genéticamente, distribuidos a nivel nacional por el Proyecto Porcino. Hoy en día el proyecto es administrado por DICTA y se ha gestionado un fideicomiso con BANADESA para continuar apoyando a los productores.



3. MARCO REGULATORIO

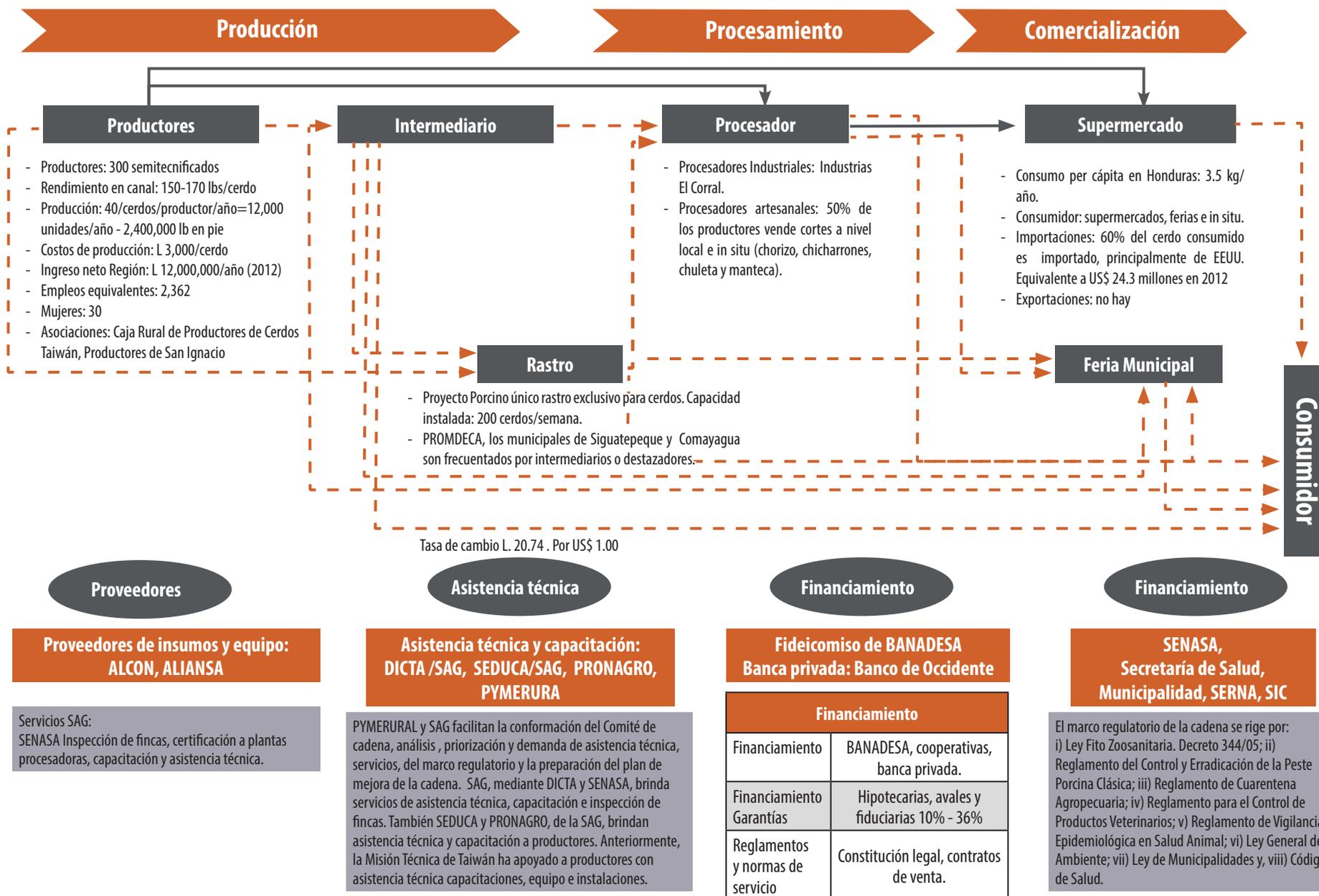
El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA) y la Secretaría de Salud desempeñan un papel importante en la regulación de las funciones de los actores de la cadena. Otros entes reguladores son la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), las municipalidades y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE).

Las principales leyes nacionales que afectan al rubro en la región se presentan a continuación.

Norma	Objetivo
Ley Fito Zoosanitaria. Decreto 344/05.	Velar por la protección y sanidad de los vegetales y animales, y conservación de sus productos y subproductos, contra la acción perjudicial de las plagas y enfermedades de importancia económica, cuarentenaria y humana.
Reglamento del Control y Erradicación de la Peste Porcina Clásica: AM SAG 762/2007	Controlar y erradicar la Peste Porcina Clásica, considerada la enfermedad de mayor prioridad en la porcicultura del país, debido a las grandes pérdidas económicas que produce y al efecto que tiene en la producción, así como en el acceso a mercados de países libres de la enfermedad.
Reglamento de Cuarentena Agropecuaria: AM SAG 1678/97	Establecer las disposiciones técnicas, administrativas y legales para preservar la sanidad agropecuaria del país, a través de acciones para prevenir la introducción, establecimiento y dispersión de plagas y enfermedades de importancia económica, cuarentenaria y social que amenacen la salud humana y animal, así como la sanidad vegetal del país.
Reglamento para el Control de Productos Veterinarios: AE 08/96	Regular procedimientos para el registro, importación, formulación, fabricación, reempaque, reenvase, transporte, almacenaje, venta, uso y manejo adecuado y la exportación de productos veterinarios, biológicos, plaguicidas para uso animal, biotecnológicos, o sustancias afines, así como los establecimientos que los importen, produzcan, distribuyan, expendan y/o exporten.
Reglamento de Vigilancia Epidemiológica en Salud Animal: AM/SAG 1419	Fortalecer la vigilancia epidemiológica al obtener información oportuna, uniforme, completa y confiable referente a las enfermedades en las poblaciones animales.
Ley General del Ambiente. Decreto No. 104/93	Garantizar la protección, conservación, restauración y manejo sostenible del ambiente y de los recursos naturales, afirmando que estos son de utilidad pública y de interés social.
Ley de Municipalidades. Decreto 134/90	Faculta a las municipalidades para la protección del medio ambiente, la racionalización del uso y el aprovechamiento de los recursos naturales.
Artículo 77 del Código de Salud Norma 65/91	Se refiere a la obtención de licencia sanitaria emitida por la Secretaría de Salud, previo a la instalación y funcionamiento de establecimientos que producen o comercializan alimentos.
Tratado de Libre Comercio para la República Dominicana y Centro América con Estados Unidos (CAFTA-DR, en inglés)	Con este tratado comercial, virtualmente todos los productos agrícolas producidos en Honduras, incluyendo tilapia, pueden ingresar al mercado estadounidense libre de aranceles.

4. MAPA DE CADENA PORCINA, COMAYAGUA

En esta sección se describen, desde una perspectiva sistémica, los componentes de la cadena de valor porcina. Aquí se incluye una descripción esquemática de la cadena (mapa de la cadena), que contiene información resumida sobre los actores claves que la componen. Además, como complemento al mapa, se presenta una descripción narrada de esos actores organizados en bloque central, servicios de apoyo y marco regulatorio. Finalmente, se hace un análisis breve de los tipos de gobernanza que predominan en la cadena para entender mejor las relaciones de poder entre actores.



Gobernanza de la cadena

En esta cadena se distinguen dos tipos de gobernanza, según el circuito que se analice, pero vale la pena destacar que ambos circuitos están orientados al mercado local. Cuando el destino final de los cerdos son los mercados municipales y las ferias, la gobernanza es de tipo mercado. Las especificaciones del proceso y producto son simples, fáciles de codificar para transmitir las a los productores, por lo que el comprador no debe realizar ninguna inversión específica para la transacción. Los productores, por su parte, tienen las competencias requeridas para satisfacer las demandas del comprador.

Mientras tanto, el circuito dominado por supermercados y carnicerías especializadas muestra una gobernanza tipo cautiva. Si bien el precio es un factor muy importante, predominan aspectos relacionados con la calidad (presentación y variedad de cortes). Pese a que las transacciones son complejas, la información es codificada por los compradores (supermercado y carnicería), logrando comunicarla efectivamente. No obstante, los proveedores (productores) no tienen las condiciones para cumplir con los requisitos exigidos por los compradores; por tanto, las relaciones son reguladas por acuerdos formales para garantizar su cumplimiento.



B.

COMPETITIVIDAD DE LA CADENA



1. ANÁLISIS FODA

Los actores de la cadena, organizados por eslabón, desarrollaron de manera colectiva y participativa el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

FODA	
Fortalezas	Debilidades
Producción	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Más de 10 años de experiencia en manejo de cerdos. ■ Manejo adecuado en alimentación, aseo, control de plagas y de enfermedades. ■ Buena infraestructura productiva. ■ Motivación para mejorar sistemas productivos de manejo del cerdo. ■ Interés en el desarrollo del subsector porcino en la región del valle de Comayagua. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Falta de organización. ■ Débil educación financiera, habilidades administrativas y gerenciales. ■ No hay capacidad para gestionar apoyo y crecer de forma organizada. ■ Competencia desleal entre productores. ■ Falta de cultura empresarial de sistemas de gestión adecuados, sin planificación a largo plazo y con una escasa formación de los productores. ■ Escaso poder negociador de los productores.
Procesamiento	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Interés y responsabilidad para mejorar la calidad. ■ Buen trato y atención al cliente. ■ Generación de valor agregado mediante transformación de la carne y subproductos del cerdo en canal. ■ Se dispone de recetas tradicionales de procesamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Falta reforzamiento de higiene y calidad en el procesamiento. ■ Desconocimiento en desarrollo de nuevos productos, procesamiento y diversificación. ■ Desconocimiento de métodos de gestión financiera, habilidades administrativas y gerenciales. ■ El eslabón no se ha organizado para gestionar apoyo y desarrollo para mejorar.
Procesamiento	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Interés y responsabilidad para mejorar la calidad. ■ Buen trato y atención al cliente. ■ El volumen de la oferta cumple la demanda del mercado. ■ Venta al contado. ■ Competencia leal entre productores. ■ Clientes honrados y honestos. ■ Buen conocimiento del mercado local y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Débil manejo de cartera de créditos. ■ No hay pesas. ■ Debilidades en manejo de sistemas contables y habilidades administrativas. ■ Sistema de precios bajos y desorganizado.



2. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

Durante el análisis, los representantes de los distintos eslabones de la cadena identificaron los tres principales problemas que afectan su desempeño, y reflexionaron sobre sus causas y efectos (ver siguiente cuadro).

Problemas identificados para los productores de leche			
Eslabón	Problema	Causas	Efectos
1. Producción	1.1. Manejo de la porqueriza.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asistencia técnica y capacitación limitadas. ■ Alto costo de insumos (alimentación no balanceada, tratamiento de enfermedades). ■ Ausencia de registros contables y de producción. ■ Insuficientes recursos económicos para invertir en porquerizas (instalaciones defectuosas). ■ Falta de voluntad y compromiso de muchos productores. ■ Poca investigación y validación de prácticas innovadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Altos costos de producción. ■ Enfermedades. ■ Bajos rendimientos. ■ Reducción de ingresos.
	1.2. Falta de asistencia técnica.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Insuficiente apoyo del gobierno. ■ Falta de confianza entre productores (proceso asociativo). ■ No hay vinculación con universidades. ■ Ausencia de liderazgo. ■ Débil relación con otros eslabones de la cadena. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Baja calidad de los productos. ■ Baja competitividad. ■ Salida del mercado. ■ Producción para subsistencia.

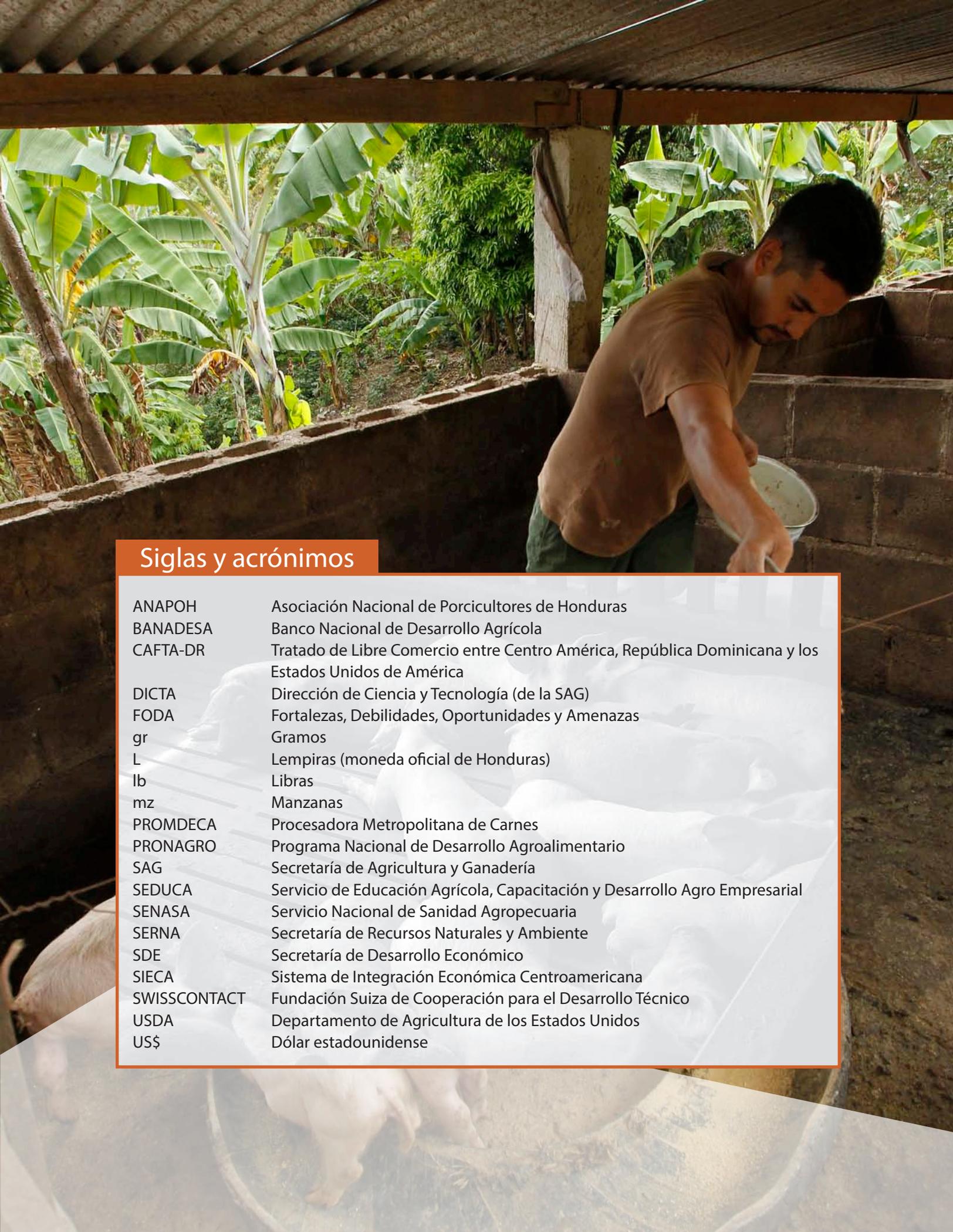
Eslabón	Problema	Causas	Efectos
	1.3 Poca capacidad de gestión	<ul style="list-style-type: none"> ■ Falta de confianza entre productores (proceso asociativo). ■ Poca asistencia técnica y capacitaciones en fortalecimiento socioorganizativo. ■ Poca capacidad en formulación de propuestas y educación administrativa. ■ Ausencia de liderazgo. ■ Débil voluntad y compromiso por parte de los productores. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reducida influencia en formulación de leyes que afectan al rubro. ■ Limitada capacidad para establecer acuerdos favorables con compradores y proveedores. ■ Escaso acceso a crédito y financiamiento.
2. Procesamiento y comercialización	2.1. Lento crecimiento de la demanda en comparación a otras carnes.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Efectos negativos en la salud asociados al consumo de cerdo. ■ Falta de mercadeo (campana para mejorar imagen). ■ Importaciones de cerdo (mejor presentación, variedad de cortes, menor precio). ■ Poca agregación de valor (presentación, cortes y embutidos). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reducción de ganancias. ■ Desmotivación. ■ Disminución de la producción nacional.
	2.2. Falta de integración entre los eslabones de la cadena.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Falta de organización y visión común. ■ Ausencia de liderazgo. ■ Poca asistencia técnica y capacitación. ■ Falta de voluntad y compromiso. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Baja competitividad de la cadena nacional. ■ Débil poder de negociación para influir en formulación de políticas que afectan el rubro. ■ Desaprovechamiento de oportunidades de mercado. ■ Limitada capacidad para establecer acuerdos favorables con compradores y proveedores.
	2.3. Escasa agregación de valor.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Poca asistencia técnica y capacitación en prácticas de calidad (presentación, empaque y cortes). ■ Desconocimiento de normas y estándares de calidad. ■ Falta de recursos económicos para invertir en infraestructura y equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desaprovechamiento de oportunidades de mercado. ■ Reducción de utilidades. ■ Baja competitividad.

Sector No Gubernamental	PROVEEDORES DE INSUMOS	UNIVERSIDAD	BANCA PRIVADA	MICROFINANCIERAS	ORGANISMOS DE COOPERACIÓN	ONG
Producción						
Fortalecimiento sociorganizativo de productores.						
Fortalecimiento de habilidades administrativas y gerenciales.						
Fortalecimiento de capacidad de manejo (sanidad, manejo de enfermedades).						
Diseño de instrumentos de crédito accesibles a los productores.						
Técnicas de sacrificio para mejorar rendimiento en canal.						
Evaluación genética de la progenie en las granjas de la SAG.						
Certificación de producción porcina.						
Desarrollo de tecnologías de alimentación no convencional.						
Identificación y uso de suplementos de bajo costo.						
Técnicas de conservación, presentación (empaques) y procesamiento (nuevos cortes).						
Ruedas de negocios entre compradores y vendedores de la cadena.						
Fortalecimiento de habilidades gerenciales y administrativas.						
Diseño de estrategia de comercialización.						
Fortalecimiento de los vínculos entre actores de la cadena.						



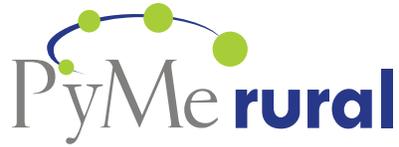
Área estratégica	Problema	Objetivo	Estrategia	Acciones	Compromisos		2014				2015			
					Compromiso	Responsable	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
1. Comercialización	2.1 Lento crecimiento de la demanda.	Aumentar el consumo de carne de cerdo.	Mecanismos de promoción del consumo de cerdo.	2.1.1 Certificación de fincas en la región.	Manejo responsable de fincas y gestionar certificación	Comité de Cadena								
				2.1.2 Promover campaña de sensibilización al consumidor.	Comité de Cadena, DICTA y PRONAGRO.									
				2.1.3 Estudio de hábitos de consumo de la carne de cerdo en la región.	Gestionar estudio con el CURC.									
	2.2 Falta de integración entre los eslabones de la cadena.	Aumentar las oportunidades de mercado.	Fortalecimiento de relaciones comerciales en la cadena de valor.	2.2.1 Fortalecimiento sociorganizativo.	Motivar actores y gestionar asesoría en el tema.	Comité de Cadena								
				2.2.2 Comité de cadena como espacio abierto para generar confianza entre actores de la cadena.	Motivar nuevos actores, participar activamente en reuniones y cumplimiento de actividades.									
				2.2.3 Establecimiento de acuerdos formales de compra y venta entre productores y comercializadores.	Motivar a productores y comercializadores.									
	2.3 Escasa agregación de valor.	Aumentar las ganancias.	Mejoramiento de las capacidades técnicas (gestión de recursos).	2.3.1 Capacitación en BPA y BPM.	Gestionar capacitación y participar activamente.	Comité de Cadena								
				2.3.2 Técnicas de conservación y procesamiento										
				2.3.3 Gestión de recursos para mejorar infraestructura y equipo.	Identificar fuentes y contactarlas, elaboración de perfil.									

Área estratégica	Problema	Objetivo	Estrategia	Acciones	Compromisos		2014				2015			
					Compromiso	Responsable	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
3. Servicios de apoyo	3.1 Cobertura y calidad de la asistencia técnica.	Ampliar cobertura y mejorar calidad de la asistencia técnica.	Coordinación interinstitucional.	3.1.1 Reactivación del proyecto Porcino.	Hacer solicitud conjunta al gobierno.	Comité de Cadena								
				3.1.2 Censo y diagnóstico de productores de cerdo en la región.	Gestionar con cooperantes y ONG.									
				3.1.3 Establecimiento de Unidad de Asistencia Técnica para la actividad porcina.	Realizar solicitud conjunta al gobierno.									
				3.1.4 Programa de mejoramiento genético accesible a pequeños productores de la región.	Gestionar recursos para diseño y apoyar implementación.									
4. Marco regulatorio	4.1 Regulación de la calidad del producto.	Garantizar la higiene e inocuidad de la carne de cerdo.	Certificación de calidad.	4.1.1 Programa de certificación de fincas productoras de cerdo en la región.	Gestionar recursos para diseño y apoyar implementación.	Comité de Cadena								
				4.1.2 Capacitación en BPA y BPM.	Gestionar servicio y participar activamente.									
				4.1.3 Establecimiento de sistema de trazabilidad.										

A man in a brown shirt is working in a field, possibly a banana plantation. He is leaning over a concrete structure, possibly a water channel or a small dam, and appears to be handling something in a white bowl. The background is filled with lush green banana plants and other vegetation. The scene is set under a wooden structure, possibly a covered walkway or a small building.

Siglas y acrónimos

ANAPOH	Asociación Nacional de Porcicultores de Honduras
BANADESA	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
CAFTA-DR	Tratado de Libre Comercio entre Centro América, República Dominicana y los Estados Unidos de América
DICTA	Dirección de Ciencia y Tecnología (de la SAG)
FODA	Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas
gr	Gramos
L	Lempiras (moneda oficial de Honduras)
lb	Libras
mz	Manzanas
PROMDECA	Procesadora Metropolitana de Carnes
PRONAGRO	Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SEDUCA	Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agro Empresarial
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
SERNA	Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
SDE	Secretaría de Desarrollo Económico
SIECA	Sistema de Integración Económica Centroamericana
SWISSCONTACT	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico
USDA	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
US\$	Dólar estadounidense



**ANÁLISIS RÁPIDO DE LA
CADENA DE VALOR
PORCINA
EN LA REGIÓN 02,
EL PARAÍSO, VALLES DE
COMAYAGUA, HONDURAS**