

Industria aceitera a proceso de certificación en sustentabilidad

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), y representantes del Comité Nacional de la Cadena de Palma Aceitera, rastrearán los procesos, desde la adquisición de



Honduras cuenta con 198 mil hectáreas sembradas de palma aceitera y muchas plantaciones tendrá que ajustar sus programas de producción.

materias primas hasta la producción, consumo y eliminación con la intención de acreditar que el aceite de palma de Honduras se produce mediante el uso de prácticas sostenibles.

Con el proceso, conocido como trazabilidad, buscan determinar “cuándo y dónde fue producido qué y por quién”.

“Todo el sector palmero va a entrar en un programa de trazabilidad para un mejor control del rubro como en aspectos de inocuidad y sanidad vegetal”, indicó durante la reunión, Roy Lazo, ministro por ley de la SAG y María Mercedes Isaula, directora del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (SAG-Pronagro).

El programa de trazabilidad contará con el apoyo de expertos

del Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (Senasa) y del Organismo Regional de Sanidad Agropecuaria (Oirsa).

Los procesos de programas de trazabilidad se aplican en Honduras en rubros como el bovino, porcino, acuícola.

Al menos entre 350 millones a 400 millones de divisas genera para el país el desarrollo de la palma aceitera en Honduras. El cultivo se ubica entre los 5 primeros rubros de exportación del país.

Como se sabe, el aceite de palma es estigmatizado en los mercados mundiales debido a que sus prácticas de sembradío y producción han devastado bosques tropicales.

El rechazo se da es especialmente en países desarrollados, en donde los consumidores exigen

OTROS DATOS

1- La Cadena está conformada por 7,307 productores, 10 intermediarios, 11 extractores, 11 refinadores, 9 exportadores y 3 distribuidores. La mayor producción de palma aceitera se registra en la zona norte del país en los departamentos Atlántida, Cortés, Colón y Yoro.

2- Honduras cuenta con 198 mil hectáreas sembradas de palma aceitera, con una producción anual de 2.4 millones de toneladas de fruta y 480 mil toneladas de aceite crudo. En los últimos 5 años se han generado un promedio de 350 millones de dólares por concepto de exportaciones.

productos respetuosos del medio ambiente, por lo que a los países productores se le pide certificar si el aceite de palma que llega a los mercados de altos ingresos proviene de plantaciones con prácticas sostenibles.

Actualmente, la cadena de valor del aceite de palma cuenta

con un conjunto de requisitos que deben cumplirse para acreditar que el aceite de palma se produce mediante el uso de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor, el cual es conocido como Aceite de Palma Certificado Sostenible (CSPO, por sus siglas en inglés).