

MESA AGRÍCOLA HONDUREÑA

CAFÉ

Noviembre 2002, Tegucigalpa, Honduras

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL SECTOR CAFETALERO	3
ANTECEDENTES	3
1. EL SECTOR CAFÉ EN HONDURAS	4
2. PROBLEMÁTICA Y CRISIS DEL SECTOR CAFÉ EN HONDURAS	6
3. PROBLEMÁTICA PRINCIPAL DEL PRODUCTOR DE CAFÉ EN HONDURAS	8
4. SITUACIÓN CREDITICIA ACTUAL	9
5. EFECTOS DE LA CRISIS DEL CAFÉ	10
5.1 Efectos sociales.....	10
5.2 Efectos económicos.....	10
6. VISIÓN ESTRATÉGICA	10
II. PRODUCTOS OBTENIDOS EN LA MESA	11
1. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS	11
2. PROPUESTAS A CORTO PLAZO	12
2.1 Financiamiento	12
2.2 Desarrollo de mercados y negociación comercial	12
2.3 Desarrollo de la infraestructura rural.....	13
2.4 Fomento a la innovación tecnológica, diversificación y valor agregado	13
2.5 Educación, capacitación agrícola y desarrollo empresarial.....	13
2.6 Desarrollo institucional y de la capacidad gremial.....	13
2.7 Sostenibilidad de los recursos naturales.....	14
2.8 Sanidad e inocuidad	15
2.9 Tenencia de la tierra	15
3. PROPUESTAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO	15
3.1 DESARROLLO DE MERCADOS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	15
3.2 DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA RURAL.....	16
3.3 FOMENTO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DIVERSIFICACIÓN Y VALOR AGREGADO	16
3.4 EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN AGRÍCOLA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	16
3.5 DESARROLLO INSTITUCIONAL Y DE LA CAPACIDAD GREMIAL.....	16
3.6 SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES	17
3.7 TENENCIA DE LA TIERRA	17

ANEXO 1	19
DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICA DEL SECTOR CAFETALERO	19
ANEXO 2	25
LISTADO DE LOS INTEGRANTES DE LA MESA DEL RUBRO DE CAFÉ.....	25

INTRODUCCIÓN

En el mes de Octubre del presente año, la Secretaría de Agricultura y Ganadería, siguiendo las instrucciones del Excelentísimo Presidente de la República Lic. Ricardo Maduro Joest, ha impulsado la constitución de la Mesa Agrícola hondureña, cuyo objetivo es realizar un trabajo de evaluación y definición de las políticas sectoriales que requiere el agro hondureño. En este contexto, se han organizado diecinueve Mesas por Rubro, las cuales se han abocado a generar un diagnóstico de los problemas principales que afectan su cadena agroalimentaria y elaborar propuestas de corto, mediano y largo plazo para impulsar un desarrollo sustentable y equilibrado del sector.

Para este efecto, la Mesa del Café se constituyó el 22 de Octubre de 2002 y sesionó durante 3 días a la semana, hasta el 14 de Noviembre de 2002, fecha en que finalizó el trabajo con la entrega de las conclusiones. En forma posterior, el Relator Sr. Roberto Hernández, con el equipo técnico de la Mesa, Ing. René Gamero, elaboraron un documento preliminar, el cual fue sometido a la consideración del Coordinador y Subcoordinador de la Mesa, Ing. Céleo Osorio y Sr. Asterio Reyes respectivamente, y al pleno de toda la Mesa para finalmente elaborar el presente documento.

El resultado de todo este trabajo se sintetiza en el presente documento, el cual se ha ordenado en tres partes. En la primera parte se entrega una caracterización general del sector cafetalero, destacando su importancia y potencialidad para aportar a la economía nacional, en la segunda parte, se presenta la visión estratégica que posee el sector, y en la última, se entrega una síntesis de las propuestas de corto, mediano y largo plazo elaboradas por la Mesa para potenciar su desarrollo económico y social. En anexos, se entrega una síntesis del diagnóstico realizado por los integrantes de la Mesa, y el listado de participantes en la Mesa.

I. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL SECTOR CAFETALERO

Antecedentes

A nivel mundial el café ocupa el segundo lugar de comercialización, después del petróleo, se produce en más de 70 países en vías de desarrollo. El 70% de la producción mundial está en manos de pequeños productores, con áreas de producción menores a 5 hectáreas y donde los ingresos familiares dependen exclusivamente del cultivo del café (CONACAFE, 2002).

Cuadro 1: Producción mundial de café 2000 – 2001 (Millones de sacos de 60 Kg.)

Países	Cantidad
Brasil	32.60
Vietnam	13.00
Colombia	11.50
Indonesia	7.35
India	5.02
Guatemala	4.33
México	4.08
Etiopía	3.68
Costa de Marfil	3.50
Uganda	3.20
Perú	2.58
Costa Rica	2.49
Honduras	2.44
El Salvador	1.76
Tailandia	1.38
Venezuela	1.20
Nicaragua	1.20
Ecuador	1.12
Camerún	1.04
Kenia	1.02
Nueva Guinea	1.01
Tanzania	0.85
Madagascar	0.75

Fuente: Datos de FAO. Licht's Coffe Report 7/2001, citado por Secretaría Técnica Administrativa del CONACAFE e IICA, 2002.

La distribución porcentual en la producción, por regiones es la siguiente:

Cuadro 2. Distribución porcentual de la producción de café en el mundo.

Sur América	47%
México y Centro América	9%
Asia	18%
África	15%
Oceanía	1%

Los principales importadores de café son la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. El consumo se concentra en estos países que importan el 58% de la producción mundial y Brasil que consume internamente el 12%. Es decir, 3 países y la Unión Europea consumen 70% del café que se produce en el mundo (Lara, 2002).

1. El sector café en Honduras

El cultivo de café ha sido y sigue siendo un producto fundamental en el sostenimiento de la economía hondureña, no sólo por ser el principal rubro de exportación del país, sino por lo que significa la distribución de los ingresos que se generan por este concepto. El café representa una participación en la generación de divisas del 22% en promedio durante el último decenio. Durante los últimos tres años, el café ha generado más 4,500.0 millones de lempiras en divisas (Osorio, 2002).

Por otra parte el cultivo del café ha sido y sigue siendo uno de los rubros de mayor generación de empleo, absorbe el 25 % de la fuerza laboral rural.

La actividad del cultivo del café en los últimos treinta años ha contribuido en la economía de Honduras entre el 13% y 27% del PIB agropecuario (20% en promedio), y entre el 3% al 7% del PIB nacional (5% en promedio), aún a pesar de que los ingresos generados por la producción cafetalera han sido inestables, por efecto de las características propias de este mercado, que en los últimos tres años se ha experimentado una de las más fuertes caídas en el precio de este producto. Entre las causas de esta baja se encuentra la sobre oferta ocasionada por el apareamiento de nuevos países productores de café con una estrategia de competencia enfocada al bajo costo de producción y con una producción volumétrica de cafés de baja calidad, que carecen de control o de calidad diferenciada.

Aspecto importante de la caficultura hondureña es que se encuentra diseminada en todo el país. No obstante, esta actividad es económicamente importante para doce departamentos, particularmente para los departamentos del occidente y sur occidente del país, donde el cultivo del café es el principal patrimonio de sus pobladores y única actividad productiva de estas zonas.

De los 298 municipios de Honduras, el 75% (220) tienen actividad cafetalera y el 42% (125) dependen económicamente de ella (IHCAFE, 2002). La distribución geográfica del cultivo del café en Honduras se detalla en el cuadro 3.

Cuadro 3. Distribución del Número de productores, área cultivada, producción y rendimiento por departamento. 2000/2001.

Departamento	No. de Productores	Área Cultivada (mz.)	Producción (qq. oro)	Rendimiento (qq. oro/mz.)
El Paraíso	11,069	64,612	530,222	8.20
Copán	7,027	33,991	506,909	14.91
Santa Bárbara	10,931	54,163	465,762	8.59
Comayagua	7,347	37,745	451,07	11.95
Lempira	5,68	21,336	265,848	12.46
La Paz	5,524	23,502	255,845	10.88
Olancho	8,096	40,727	200,938	4.93
Ocotepeque	3,087	10,021	166,563	16.62
Yoro	4,67	21,301	103,004	4.83
Intibucá	2,015	7,604	97,098	12.76
Cortés	1,608	10,093	85,052	8.42
Francisco Morazán	2,682	10,197	74,307	7.28
Choluteca	172	1,9	5,478	2.88
Atlántida	223	556	4,068	7.31
Colón	66	230	1,636	7.11
TOTAL	70,197	338,141	3,213,799	9.50

Fuente: IHCAFE, 2002.

De acuerdo a los datos de cosecha (IHCAFE) 2000/01, Honduras exportó 3.21 millones de quintales oro. De esta producción, el 49.9% fue producida por el 90.4% de los productores de menos de 100 quintales oro (1.6 millones de quintales). En el país, la producción cafetalera depende de manera importante de los pequeños productores, (IHCAFE, 2002).

En Honduras existen 338,141 manzanas cultivadas de café en producción, pertenecientes a unos 70,197 productores (IHCAFE, 2001). De acuerdo a la distribución productiva con respecto a la altura sobre el nivel del mar, la caficultura se distribuye de la siguiente manera:

15% de la producción en zonas bajas entre 600 a 900 msnm.

70% de la producción en zonas medias entre 900 a 1,200 msnm.

15% de la producción en zonas altas entre 1,200 a 1,600 msnm.

Cuadro 4. Estratificación de productores por producción y área de siembra.

Estrato de producción qq. Oro	No. de Productores	%	Área con Café	%	Producción	%
<= 5	7,51	10.7	14.22	4.2	24,949	0.8
> 5 y <=10	11,539	16.4	26,659	7.9	86,726	2.7
> 10 y <= 50	36,044	51.3	127,109	37.6	869,428	27.1
> 50 y <= 100	8,877	12.6	58,752	17.4	618,948	19.3
> 100 y <= 200	3,963	5.6	43,581	12.9	543,7	16.9
> 200 y <= 300	1,098	1.6	18,931	5.6	266,147	8.3
> 300 y <= 500	658	0.9	17,866	5.3	252,678	7.9
> 500 y <= 750	251	0.4	9,735	2.9	150,527	4.7
> 750 y <= 1000	103	0.1	5,552	1.6	88,926	2.8
> 1000	154	0.2	15,721	4.6	311,82	9.7
TOTAL	70,197	100	338,126	100	3,213,849	100

Fuente: IHCAFE, 2001

De conformidad al estudio de zonificación del cultivo del café en Honduras, realizado por IHCAFE, el 85 % del café producido en el país es de altura y estricta altura, sin embargo esta condición se pierde al mezclarse estos cafés con otros de zonas más bajas, en detrimento de la calidad del producido en estas zonas altas.

El 95% de área cultivada de café (338,141 manzanas), están bajo sombra constituyendo uno de los bosques más bio diversos y mayores generadores de oxígeno y de captura de CO₂: así mismo dan protección a los suelos y a las fuentes de agua, (IHCAFE, 2002).

2. Problemática y crisis del sector café en Honduras

En las exuberantes regiones donde se cultiva el café desde América Central a África, el derrumbe de los precios está contribuyendo a conflictos sociales que están afectando a alrededor de 125 millones de personas.

En el mercado internacional ha caído el precio del café en los supermercados pero mucho menos de lo que cayó para los agricultores. Esto genera ventajas y ganancias record para algunas empresas que procesan y comercializan el grano. En la actualidad los precios que recibe el productor de café rondan en US\$ 0.50 por libra, 80% por debajo del valor de US\$ 3.15 que pagan los consumidores finales por el café.

Los costos totales de producción estimados oscilan entre US\$ 0.50 y US\$ 0.70 por libra, significando que el productor deja de percibir US\$ 0.20 por libra de café producido.

La caída del precio del café tiene un impacto importante que va mucho más allá de las comunidades agrícolas: se ha convertido en una crisis de desarrollo para los países más pobres que lo cultivan. La disminución de los ingresos por el café en la economía local es una de las principales razones del hundimiento de muchos bancos. En América Central,

se ha dicho que la crisis está teniendo el “Impacto de otro Mitch” en términos de pérdidas de ingresos: los países han visto caer los ingresos por exportaciones en un 44% en sólo un año, de los 1,700 millones de dólares en 1999/2000 a los 938 millones de dólares en 2000/2001. Las previsiones para 2001/2002 son pesimistas: otra caída del 25% (OXFAM, 2002).

El impacto social en los países que aún están saliendo de sus crisis de deuda y guerras durante los 80 y 90, es profundo. En Honduras se estima que unos 300,000 trabajadores del café, permanentes y temporales, han perdido sus empleos tan sólo en los últimos dos años.

Según el Programa Mundial de Alimentos, en marzo de 2002 la crisis del café, combinada con los efectos de una sequía, dejó a 30,000 hondureños sufriendo hambre, con cientos de niños tan mal nutridos que tuvieron que ser hospitalizados (OXFAM, 2002).

De los impactos económicos originados por la caída de los precios del café, Honduras no es la excepción, por el contrario, los efectos sociales y económicos son mucho más graves, que quizás que otros países de la región, por la estructura productiva que impera, afectando en forma directa a más de 65,000.00 pequeños productores, los que se han visto disminuidos en sus ingresos familiares, de igual manera a aquellas familias que dependen del empleo que genera esta actividad (más de 350,000 familias vinculadas, llegando en muchos casos a niveles de pobreza extrema, provocando como consecuencia la disminución de la cantidad y calidad de la alimentación, la deserción escolar; la crisis ha obligado a las familias a sacar a sus hijos de las escuelas, a no poder costear las medicinas básicas, con lo cual se ha incrementado la presencia de enfermedades, sobretodo en la niñez.

Otros efectos provocados por la crisis son el incremento del desempleo en la zona rural, causante de la alta migración de los pobladores de estas zonas hacia las principales ciudades del país, incrementando los problemas sociales que estas ciudades adolecen; y hacia otros países, principalmente hacia los Estados Unidos de Norte América. El incremento de la delincuencia y de la inseguridad personal y de los bienes en la zona rural es otro resultado manifiesto de la crisis del café.

La parte institucional es otro de los problemas que enfrenta la caficultura nacional, en la actualidad no se tiene una visión de país y cada institución del sector toma sus propias decisiones en forma descoordinada, impidiendo que se puedan cumplir con las políticas o disposiciones hechas para el sector.

El decreto número 145-2000 dio pie a la creación del Consejo Nacional del Café, con la finalidad de formular las políticas cafetaleras del país y asesorar al Presidente de la República en asuntos relacionados con la industria del café. Sin embargo se ha observado desde su creación la poca participación en estas funciones. Por otra parte se instituyó como un ente estatal que rige la política y la normatividad de todas las actividades relacionadas con la producción de café; no obstante y en contradicción de su definición institucional en su composición orgánica prevalece en forma mayoritaria el sector privado sobre el sector público. Considerándose que como ente estatal en su membresía deberá ser mayoritario el sector público.

Se observa que los gremios no han logrado tomar un papel preponderante en la definición de políticas del sector. Otro aspecto importante de señalar es la duplicidad en las representaciones que estas ostentan en los diferentes organismos o instituciones del sector porque algunos de sus miembros pertenecen también a otras gremiales de productores

de café, además un porcentaje importante de productores no están afiliados a las organizaciones existentes, por cuanto carecen de representación.

Las organizaciones gremiales no logran consensuar sus posiciones en defensa de los intereses del sector productor en el marco de las distintas instituciones de las cuales se hacen representar.

La crisis del café a parte de afectar al sector del café también tiene sus efectos en el resto de actividades económicas, debido a que en gran parte los ingresos del sector café son soporte y generadores de muchas otras actividades comerciales; teniendo el sector café fuerte influencia en la contracción económica que vive actualmente el país.

3. Problemática principal del productor de café en Honduras

Después de haber deliberado sobre el tema de la crisis del café la mesa identificó que el problema fundamental de la caficultura es el alto endeudamiento del sector productor, que no ha tenido los recursos para enfrentar la deuda, debido a los bajos precios que se han tenido en las últimas tres cosechas y que han disminuido la rentabilidad del rubro, en desmedro de los ingresos del productor. De igual manera los altos intereses que han prevalecido en el mercado financiero en los últimos 10 años, incrementando los costos de esta actividad.

Actualmente el sector café representa el 30 % de la deuda agrícola que impera dentro del sistema bancario nacional. Deuda que se incrementa diariamente como consecuencia de la capitalización de los intereses aún a pesar de los diferentes planes de readecuación de deudas establecidos por el gobierno (Decretos Legislativos 28 – 2000, 32 – 2001, 128 – 2001 y 81 – 2002). Los cuales se considera no han dado la respuesta a la solución de este problema.

Adicionalmente a lo anterior, el productor enfrenta el problema de no poder acceder a recursos financieros para capital de trabajo que le permita la sostenibilidad de las unidades productivas, dando como resultado el deterioro acelerado y /o abandono de las fincas.

Los productores de café empobrecidos están luchando por sobrevivir. Abandonar la actividad del cultivo del café y reorientar o diversificar la producción supone asumir costos importantes en nuevas inversiones, además de no existir alternativas de producción factibles a las que podrían dedicarse.

Debe considerarse también que las condiciones agro ecológicas donde se cultiva el café no ofrecen muchas posibilidades de diversificación, y de existir algunos cultivos adaptables a estas zonas, estos tienen el obstáculo de que en su mayoría son de mediano o largo plazo para alcanzar los estadios de producción; otros de corto plazo presentan barreras en la comercialización internacional o gozan de medidas proteccionistas, particularmente en los Estados Unidos y en la Unión Europea, que no permiten que los agricultores de los países en vías de desarrollo puedan beneficiarse con la exportación de otros productos básicos.

Adicionalmente, los productores de café se enfrentan al problema de la falta de créditos, la banca, ante el severo endeudamiento del sector, ha restringido el financiado para este rubro, en virtud del alto riesgo que implica actualmente esta actividad por su baja rentabilidad.

Otros problemas que enfrenta el productor son los problemas de subdesarrollo rural, deficientes vías de comunicación que dificultan el transporte del producto y el acceso directo

a los mercados se hace muy restringido; agregado a estos problemas el productor tampoco cuenta con información adecuada acerca de los precios reales del mercado del café.

4. Situación crediticia actual

Se ha determinado que aproximadamente un 15% de los caficultores individuales (incluidas algunas cooperativas cafetaleras y organizaciones de caficultores) son beneficiarios de préstamos de la banca comercial, mientras que el mayor porcentaje de productores presentan limitaciones de acceso a la misma y optan por la vía informal de financiamiento con cooperativas, intermediarios, exportadores y otros. El financiamiento bancario para la producción de café (unos L. 1,700.0 millones) equivale aproximadamente a un 20% de la cifra total de préstamos y descuentos al sector agropecuario. Este financiamiento es proveído en un 59% (L. 1,000.0 millones) por fondos propios del sistema bancario nacional, mientras que el 41% restante son fondos redescontados por FONAPROVI.

Debido al bajo precio internacional registrado en las últimas tres cosechas, el productor hondureño ha dejado de ingresar por cosecha alrededor de US\$ 20.0 por cada saco de 46 Kg. exportado, lo que equivale a decir que la economía ha dejado de percibir alrededor de US\$ 180.0 millones durante los últimos tres años; y la casi totalidad de los productores dependen exclusivamente del ingreso generado por esta actividad, no pudieron honrar sus créditos con la banca comercial, viéndose obligados a recurrir a la readecuación de sus obligaciones tanto de capital como de intereses. Esta necesidad ha sido temporalmente subsanada con la aplicación de los mecanismos de readecuación (con capitalización de intereses) y de alivio (de tasa o capital adecuado) establecidos en los decretos 28 – 2000, 32 – 2001 y 81 – 2002, contentivos de las leyes de Reactivación del Sector Agropecuario y de Solidaridad con el Sector Agropecuario.

Así mismo, el proceso de readecuación se completó con garantía adicional de FONAPROVI (a través del Fondo de Garantía Complementaria, FONGAC) hasta por el 50% del déficit de garantías que tenía el productor. Se estima que aproximadamente un 40% del financiamiento total destinado para la producción de café (unos L. 680.0 millones), está cubierto actualmente con certificados FONGAC. Sin embargo, la no mejoría del precio internacional del café volvería prácticamente inútil el esfuerzo hasta ahora realizado.

Si al vencimiento de la primera cuota de pago prevista para los primeros meses del 2003, los cafetaleros no logran siquiera pagar los intereses que pesan sobre sus préstamos readecuados, los bancos se verán obligados a demandar judicialmente el pago de la deuda total y subsecuentemente a requerir la redención inmediata de los certificados FONGAC emitidos, obligación que recaerá en el Gobierno de la República.

Mientras el precio internacional del café se sitúe por debajo del costo de producción, ésta amenaza persistirá, razón por la cual se hace necesario generar una solución de muy corto plazo, y en forma permanente, a efecto de revertir el serio problema financiero que se cierne sobre la caficultura nacional con consecuencias impredecibles para la economía y la paz social.

Es importante recalcar que el problema de financiamiento se debe de tratar con prioridad y debe ser, como se menciona anteriormente, muy de corto plazo; pues de lo contrario no se podrá implementar ninguna de las propuestas que se describen mas adelante.

5. Efectos de la crisis del café

La problemática mencionada anteriormente puede agruparse en efectos de naturaleza social y económica, que a parte de afectar al productor mismo y a su familia, también causan efectos de connotación general y que afectan por igual al resto de la población.

Los efectos identificados son:

5.1 Efectos sociales

Baja de ingresos familiares

Incremento del desempleo

Pobreza extrema

Inseguridad personal y de los bienes

Salud y nutrición

Educación (Deserción escolar)

Incremento de las migraciones del campo a la ciudad y/o fuera del país, incrementándose por ende la desintegración familiar.

5.2 Efectos económicos

Incremento del endeudamiento e incapacidad de pago de la deuda

Se disminuye el ingreso de divisas al país

Baja del PIB agroalimentario

Incremento del déficit de la balanza comercial

Baja movilización de recursos financieros

Baja la tasa de crecimiento económico

Disminución de la inversión

Baja capacidad de consumo

Baja capacidad de ahorro

6. Visión estratégica

La caficultura hondureña deberá alcanzar los niveles de sostenibilidad y competitividad, ofreciendo café de alta calidad diferenciado por su origen y preparación, que asegure un posicionamiento en el mercado nacional y mundial, debiendo para ello utilizar tecnologías de producción apropiadas y de bajo costo, que logren maximizar la capacidad productiva de las unidades de producción, existentes, dentro de un marco de políticas y mecanismos de comercialización adecuadas, que conlleve a que la actividad cafetalera sea una actividad productiva rentable y sustentable ambientalmente, de tal manera que propicien el bienestar y desarrollo de la familia productora de café.

II. PRODUCTOS OBTENIDOS EN LA MESA

1. Identificación de problemas

Como resultado de varias sesiones de trabajo los integrantes de la Mesa identificaron un conjunto de problemas que afectan el desarrollo de la cadena¹. Estos se enfocan principalmente en:

1.1 A nivel de la producción

(i) Bajos precios; (ii) Baja rentabilidad; (iii) Baja productividad y calidad; (iv) Deficiencias en el procesamiento y manejo del grano de café; (v) Desconocimiento de precios; (vi) Pérdidas en el peso o medidas.

1.2 A nivel de la comercialización interna (intermediación)

(i) Insuficiente y deteriorada capacidad instalada para beneficiado; (ii) Presión de las Municipalidades en la parte ambiental; (iii) Fuga de café a otros países; (iv) Incumplimiento de los requisitos legales para la intermediación; (v) Falta de capacitación en las labores de beneficiado (húmedo y seco) y almacenamiento; (vi) Ausencia de diferenciación de las calidades del café, tanto al momento de fijar precios, como al almacenar el grano; (vii) altos márgenes de intermediación; (viii) la comercialización interna está determinada por el volumen (90%), es decir se compra medido (en latas).

1.3 A nivel de la exportación

(i) Deficiencia en la calidad del café que sale de las fincas (no es la misma calidad que la que sale de las fincas); debido al mal manejo que se le da al grano en los diferentes eslabones de la cadena y el exportador no hace diferenciación de calidades de café; (ii) Ausencia de registros de calidades de café para exportación y de mecanismos para monitorear las exportaciones; (iii) Debilidad manifiesta en las negociaciones con respecto al mercado internacional; (iv) Los exportadores no registran los verdaderos precios de venta al exterior; (v) Los exportadores venden con calidades diferentes a las contratadas a nivel internacional; (vi) No existen mercados alternos para cafés de segunda y tercera calidad; (vii) No hay apoyo por parte de los exportadores para colocar laboratorios de catación de calidad en los puertos de salida del grano; (viii) No existe una campaña de promoción de café hondureño. Otros países como Colombia, han creado campañas a nivel internacional como: “Café puro colombiano”, que ha dado muchos frutos en las ventas de café de ese país; (ix) El prestigio del café hondureño en la actualidad, está en manos de los exportadores; (x) No hay monitoreo de mercados y se depende mucho de la información que los exportadores proveen.

1.4 A nivel de la torrefacción y tostadores

(i) Bajo consumo interno; (ii) El café destinado a consumo interno es de baja calidad (resaca), en algunas ocasiones inclusive se hacen mezclas con agentes distintos al café; (iii) No existen medidas de control que impidan a los torrefactores a hacer mezclas durante el proceso de transformación del café (tostado y/o molido); (iv) En el empaque del café no se especifican los ingredientes utilizados en el procesamiento del café, así como su procedencia y calidad; (v) No existe una garantía de precios para cafés de consumo interno; (vi) Ningún productor vende directamente al torrefactor. En su mayoría el café procesado por

¹ Para mayor detalle del diagnóstico de la problemática del sector, remitirse al Anexo N° 1.

los torrefactores es vendido por los exportadores; (vii) No existe la cultura de consumo de buena calidad de café, así como de una buena preparación.

En base a este análisis, los integrantes de la Mesa han identificado y consensuado un conjunto de propuestas para el desarrollo de la cadena cafetalera. Estas propuestas se han ordenado según su alcance, diferenciando aquellas de corto plazo (hasta tres años) y las de mediano y largo plazo (más de tres años).

2. Propuestas a corto plazo

2.1 Financiamiento

La Mesa elaboró una propuesta de mecanismos financieros para solucionar el problema fundamental de endeudamiento que enfrentan los productores de café².

Dicho esquema procura resolver los siguientes aspectos:

Absorción de la cartera del sistema bancario nacional.

Refrescamiento de la deuda del sector productor de café.

Creación de fondos de garantía con el objeto de lograr que los pequeños productores puedan acceder a las distintas fuentes de recurso financiero.

Creación de líneas de financiamiento para capital de trabajo.

Establecer un fondo de compensación de precios.

Esta propuesta está siendo analizada y perfeccionada mediante conversaciones entre el sector, el Ministerio de Agricultura, instituciones bancarias y todas las instancias que corresponden. La propuesta será implementada mediante el esfuerzo del mismo sector productor de café.

Otra propuesta que deberá ser considerada como fuente de recursos financieros, es la de dar incentivos económicos por servicios de medio ambiente, que permita lograr una mayor participación del productor en la conservación del medio ambiente.

2.2 Desarrollo de mercados y negociación comercial

Regulación y vigilancia de los registros de contratos de compra que realizan los exportadores. Esta revisión la debe hacer el IHCAFE, con la finalidad de que reporten los verdaderos precios de venta en los contratos de exportación, esto podría repercutir en que el productor perciba un valor adicional en el precio.

Normar a los exportadores para que establezcan incentivos económicos por los cafés de buena calidad.

El IHCAFE debe de publicar diariamente en los diferentes medios de comunicación y otras formas de divulgación, la idea de precios del café, a manera de que el productor pueda acceder diariamente a esta información.

Establecer normas que obliguen a los intermediarios a diferenciar las diferentes calidades de café, con el objetivo de premiar las mejores calidades de grano.

² La Mesa, mediante una subcomisión, está elaborando una propuesta específica para enfrentar el problema del sobreendeudamiento que afecta al sector productor de café.

El exportador debe separar las diferentes calidades de café y pagar mejores precios a las mejores calidades.

Buscar mercados alternativos para cafés especiales, orgánicos, otros cafés diferenciados, así como para cafés de segunda y tercera calidad.

Crear una reglamentación para uniformizar las etiquetas en los empaques de café, de manera que los compradores tengan información del tipo de café que están adquiriendo. Estas etiquetas deberán de tener la siguiente información: ingredientes utilizados durante el procesamiento (si es que se utilizaron agentes diferentes al café), procedencia del grano y calidad del mismo, porcentaje de grano negro, entre otros.

Reglamentar y destinar recursos técnico económicos para estimular el consumo interno del café nacional.

Crear un mecanismo que garantice la oferta del café en físico y un precio mínimo para satisfacer la demanda de consumo nacional.

Promover que los productores logren vender su café en pergamino seco, para que pueda obtener un margen de ganancia adicional. Se pueden adoptar varios modelos artesanales del proceso de secado del café. Esta acción debe ser promovida por IHCAFE.

2.3 Desarrollo de la infraestructura rural

El Fondo Cafetero debe realizar un rápido diagnóstico de las vías de acceso a las zonas de producción, y establecer acuerdos con el Fondo Vial con el objeto de proceder a su pronta reparación y facilitar la salida del producto al mercado en el tiempo oportuno.

2.4 Fomento a la innovación tecnológica, diversificación y valor agregado

Promover en el productor que mejore las condiciones de beneficiado utilizando tecnologías apropiadas y que tenga disponibles en su medio.

Promover y apoyar la exportación de café con valor agregado y a la vez procurar la diferenciación de tipos y calidades de café.

2.5 Educación, capacitación agrícola y desarrollo empresarial

Labor de concienciación al productor para que realice labores mínimas de mantenimiento a las fincas. Esta campaña la deberá realizar el IHCAFE, desarrollando paquetes tecnológicos de bajo costo.

El productor deberá racionalizar la atención a las áreas de mejores condiciones productivas, dándole un mayor y mejor mantenimiento.

2.6 Desarrollo institucional y de la capacidad gremial

El IHCAFE debe realizar una supervisión a los intermediarios y exportadores de café para que estos cumplan a cabalidad las disposiciones establecidas con relación a los pesos. También debe exigir que estas personas cuenten con probadores de humedad y balanzas.

El Ministerio de Industria y Comercio se debe incorporar lo antes posible a la supervisión y vigilancia a intermediarios y exportadores en la utilización de pesos y medidas.

IHCAFE debe hacer una revisión de los registros de intermediarios y determinar el número exacto que se encuentran operando y que no registran sus transacciones a la institu-

ción. También se debe realizar una revisión que permita establecer si los intermediarios están cumpliendo con los requisitos que establece el IHCAFE.

El IHCAFE debe establecer estándares de calidad y los exportadores se deben acoger a los mismos.

Reestructurar el Departamento de Comercialización del IHCAFE, a manera que sea eficiente, con técnicos de alta capacidad. Este departamento debe de cumplir las funciones primordiales de controlar y supervisar a los exportadores.

IHCAFE deberá crear mecanismos de supervisión y catación de los cafés que producen los torrefactores, para garantizar la calidad de los mismos.

El Estado debe ejercer vigilancia y tener injerencia sobre las Instituciones involucradas en el rubro del café, por ser éstas instituciones privadas que manejan fondos públicos.

Se debe ordenar la participación institucional del Consejo Nacional del Café, Instituto Hondureño del Café, Fondo Cafetero Nacional y Organizaciones Gremiales, a fin de establecer competencias, responsabilidades y recursos, evitando que haya duplicidad en las funciones de cada una de ellas, con el objetivo de hacerlas mas eficientes y coordinadas en la búsqueda de la sostenibilidad y competitividad de la caficultura nacional.

Delegar en el IHCAFE, la responsabilidad de la generación y transferencia de tecnología, con el apoyo institucional y gremial ya existente, debiendo realizar alianzas con otras instituciones similares.

A fin de poder implementar las políticas del sector es necesario propiciar el reordenamiento de las organizaciones gremiales de tal manera que respondan y contribuyan a la implementación de las mismas.

Con relación a las representaciones oficiales ante los diferentes organismos internacionales del café debe considerarse que la representación en las mismas es una representación oficial y por tanto deberán ser los organismos Estatales los que se hagan representar en ellas.

El IHCAFE deberá tener un mejor control en el establecimiento de los diferenciales de los contratos de compra-venta de café, los cuales deberán basarse en la información obtenida en el mercado internacional.

Se debe propiciar que las organizaciones del sector productor unifiquen previamente sus posiciones para la toma de decisiones dentro de las instituciones en las cuales están representadas.

El IHCAFE deberá continuar con el plan de mejoramiento y actualización del sistema nacional de registro y cotejamiento de información sobre los productores existentes y sus niveles de producción.

2.7 Sostenibilidad de los recursos naturales

Involucrar a la Secretaría del Ambiente en la supervisión de las instalaciones de los intermediarios, y que se empiecen a gestionar las respectivas licencias ambientales.

Desestimular la siembra de fincas de café al sol, pues estas no contribuyen a la conservación del medio ambiente.

Divulgar información sobre la manera correcta de manejar las aguas mieles y la pulpa del café.

Solicitar y apoyar a las Municipalidades a ordenar su territorio y a la vez exigir permisos de operación y medio ambiente al instalar beneficios, lo anterior considerando las directrices que establece el IHCAFE sobre esta materia.

Deberá instituirse el ordenamiento territorial como política para la siembra del café, para un mejor aprovechamiento de los suelos y cuencas hidrográficas.

2.8 Sanidad e inocuidad

Mantener programas de divulgación sobre la regulación del tipo de químicos que se deben utilizar de acuerdo a la zona cafetalera.

Formular un plan de divulgación tendiente al manejo del café post-cosecha, de manera que se pueda prevenir la presencia de hongos (aflatoxinas) y otros agentes extraños que afectan la calidad del café.

2.9 Tenencia de la tierra

Definir legalmente los alcances de la titulación en cuanto a derecho se refiere.

Gestionar y fortalecer el programa de titulación hasta tener una cobertura total del territorio nacional.

3. Propuestas a mediano y largo plazo

3.1 Desarrollo de mercados y negociación comercial

Los productores deberán procurar acuerdos con los exportadores para lograr vender su café en forma directa, eliminando los márgenes de intermediación con el objeto de que el productor perciba un mayor valor por su producto.

Se debe realizar una estandarización de un sistema de pesos a efecto de que en todas las zonas de producción se utilice como medida de compra venta del café el sistema métrico de pesa. Se debe instar a la Secretaría de Industria y Comercio a que agilice la puesta en vigencia de la Ley de Pesos y Medidas.

Hacer una actualización de los factores de conversión de acuerdo al origen del café. Esta función la debe de realizar el IHCAFE con la finalidad de reducir las pérdidas por conversiones en las diferentes zonas de producción.

El IHCAFE debe instalar laboratorios de catación en los puertos de embarque, con la finalidad de garantizar la calidad del grano que sale del país.

El IHCAFE deberá registrar las calidades de café a nivel internacional.

Se debe concertar con los demás países del área Centroamericana, inclusive México, para que no se venda desordenadamente, debiéndose constituir un centro de información de mercados para el área.

Establecer un producto diferenciado, competente y de buena calidad, mediante la denominación de orígenes de la producción de café, con el propósito de obtener mejores diferenciales de precios y mayores márgenes de utilidad.

Buscar mercados alternativos para cafés de segunda y tercera calidad.

Se debe incentivar el consumo de café a nivel nacional. Hay que poner a la disposición de la clientela diversas calidades de café que se verán reflejadas en el precio, de esta forma los clientes tendrán la opción de escoger la calidad de café deseada. Para cumplir con lo

anterior se deben mantener permanentemente campañas de publicidad y promoción, que incentive el consumo de café de alto grado de pureza y buena calidad, de manera que mejore la valorización de café hondureño en el mercado local.

3.2 Desarrollo de la infraestructura rural

Deberá promoverse la creación de pequeñas centrales de beneficiado a nivel de área o comunidad de productores, con la finalidad de facilitar el acceso del café a los centros y asegurar un adecuado beneficiado del café que garantice una buena calidad. Con esto se pretende disminuir la contaminación de las fuentes de agua.

3.3 Fomento a la innovación tecnológica, diversificación y valor agregado

La diversificación se deberá promover tomando en consideración las condiciones ecológicas (altura, clima, suelo) en las que se encuentran las fincas de café. Zonas altas (más de 1000 msnm) deberán considerarse alternativas de diversificación de cultivos adaptables a estas condiciones u otras actividades que propendan a generar ingresos complementarios al productor en el corto plazo. En las zonas medias (de 500 a 1000 msnm) la gama de cultivos adaptables ofrecen una mayor gama de posibilidades de diversificación, pero de igual forma deberán identificarse los cultivos adaptables a estas condiciones y que permitan generar ingresos de corto plazo. En zonas bajas (menos de 500 msnm) en estas zonas lo recomendable sería la sustitución de las áreas sembradas de café (excepto los terrenos de ladera), en las cuales existen mayores posibilidades de diversificación de cultivos.

La diversificación debe ser considerada no sólo desde el punto de vista de las actividades agrícolas, sino del punto de vista de actividades generadoras de empleo.

El IHCAFE conjuntamente con las escuelas de agricultura existentes en el país deberán darse a la tarea de identificar cultivos de ciclo de corto y mediano plazo adaptables a las diferentes condiciones climáticas y de altura.

El IHCAFE deberá indicar los requisitos mínimos, que deben tener las instalaciones para el beneficiado y almacenamiento del café, procurando que éstas tiendan a la modernización de las mismas. De acuerdo a lo anterior deberán contemplarse las medidas de mitigación ambiental.

El Departamento de Investigación del IHCAFE debe ser interdisciplinario, con personal altamente capacitado para brindar asesoría en todos los campos de la cadena.

La tecnología debe transferirse por estratos de acuerdo a la capacidad y grado de tecnificación de los productores.

3.4 Educación, capacitación agrícola y desarrollo empresarial

Mantener en forma permanente programas de capacitación de beneficiado húmedo y seco.

Incorporar en los pensum académicos de las Universidades y Escuelas de agricultura, todos los componentes involucrados en la producción del café.

3.5 Desarrollo institucional y de la capacidad gremial

El IHCAFE, a través de su departamento de investigación deberá de crear paquetes tecnológicos que vayan acorde con la zonificación de las zonas cafetaleras de Honduras, con el propósito de ofrecer diferentes programas de tecnificación.

El Fondo Cafetero debe establecer acuerdos permanentes con el Fondo Vial, para darle un mantenimiento continuo a la red de carreteras que dan acceso a las zonas cafetaleras.

Crear una unidad de inteligencia de mercados en el IHCAFE, con el fin de monitorear los precios del mercado internacional y que los productores obtengan la información adecuada de los precios del mercado.

Reestructurar el departamento de comercialización de IHCAFE, a manera que sea eficiente con técnicos de alta capacidad. Este departamento debe de cumplir las funciones primordiales de controlar y supervisar la exportación.

Establecer relaciones interinstitucionales apropiadas entre SAG, AFE-COHDEFOR, ENEE, HONDUTEL, SERNA, INA, Municipalidades y Organismos Privados de Desarrollo, que participen en el subsector café en un proceso armónico y concertado en beneficio de la caficultura.

3.6 Sostenibilidad de los recursos naturales

Debe considerarse que las áreas de producción de café que actualmente existen, deberán de conservarse como tales en virtud de que el cultivo del café bajo sombra es una fuente importante de producción de oxígeno y captura de CO₂. Adicionalmente este cultivo previene la erosión de los deslaves, y contribuye a la retención de las vertientes de agua, por lo que debe considerarse como un fuerte contribuyente a la sostenibilidad ambiental.

3.7 Tenencia de la tierra

La titulación de tierras debe estar articulada con las políticas agropecuarias y en las decisiones nacionales.

Formular una política de no expansión del área cultivada.

ANEXO 1 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICA DEL SECTOR CAFETALERO

1. Producción primaria

Antecedentes

Los pequeños productores de Honduras (que producen menos de 100 qq. oro) que representan el 91.0% ocupan el 67.1% de la superficie sembrada de café y producen el 50% de la producción total. Los medianos productores (que producen de 100 qq. a 500 qq. oro) ocupan el 23.8% de la superficie sembrada y producen el 33.1% de la producción y los grandes productores (producen mas de 500 qq. oro) ocupan el 9.1% de la superficie y producen el 16.9% del total de la producción (IHCAFE, 2001).

Problemas

Los principales problemas que enfrenta el productor de café son los siguientes:

Bajos precios que han prevalecido durante las cosechas 1998 - 1999, 1999 - 2000 y 2000 - 2001, lo que ha significado pérdidas al sector productor de aproximadamente US\$ 180 millones (US\$ 60 millones por ciclo); considerando una pérdida por quintal de US\$ 20.00, basados en precios promedios de mercado de US\$ 50, tomando como referencia que el costo de producción de café exportable (quintal oro) es de aproximadamente US\$ 70 por quintal oro. Estos bajos precios se deben principalmente a:

- Sobreoferta de café a nivel mundial
- Falta de identificación de la calidad del café de Honduras
- Los productores se ven sometidos a la imposición de los diferenciales en el precio del café por parte de los compradores e importadores.
- No hay un reconocimiento, por parte de los exportadores, de la buena calidad que produce un segmento de productores.
- Tendencia de los exportadores a negociar diferentes mezclas de café no diferenciado por calidad.

Baja rentabilidad de las unidades de producción debido a:

- Incremento en los costos de producción versus la baja en los precios. La mayoría de los insumos utilizados en la producción del café son importados, por lo que el efecto del factor cambiario causa incremento en los precios de dichos insumos.
- Baja productividad en las fincas, como consecuencia de la falta de mantenimiento y abandono de las mismas.
- Sobre valoración del lempira por efecto del factor cambiario, razón por la cual el productor recibe menos valor real por quintal.
- Incremento de los costos financieros (altas tasas de interés que prevalecen en el mercado financiero).
- Falta de valor agregado.

Baja en la producción, productividad y calidad debido a:

- Deficiencias en el procesamiento y manejo del grano del café.
- La mayoría de los productores de café, principalmente los pequeños, no cuentan con la infraestructura adecuada para un completo y adecuado beneficiado y no logran llevar el café en el tiempo adecuado a los centros de venta, desmejorando la calidad del producto.
- El 90% de los productores tienen la tradición de beneficiar el café en fincas vendiéndolo como café pergamino húmedo (más o menos con 45 - 50% de humedad). Una minoría de 6% lo logran beneficiar hasta el estado de pergamino seco (más o menos 13% de humedad). Estos últimos cuentan con estructura de despulpado, lavado y facilidades de secamiento (patios al sol y secadoras mecánicas).

Los productores se ven obligados a vender el café en estado húmedo por las siguientes razones:

- Deficiente infraestructura vial
- Inadecuado proceso de beneficiado
- Venta del grado con alto porcentaje de humedad, disminuyendo por ende el rendimiento económico por parte del productor.
- Falta de equipo y maquinaria para procesamiento
- Insuficiencia de centros de beneficiado
- Falta de capacitación en este tema
- Solamente el 3% vende el café en uva a intermediarios que realizan el acopio y el beneficiado del café.
- Otra razón de importancia es que los productores se ven obligados a vender el café de forma inmediata a fin de obtener los recursos que le permitan cubrir sus gastos familiares y continuar con las labores de cosecha. Esta acción de vender prontamente el café también llega a provocar la saturación de la capacidad instalada de los beneficios propiedad de los intermediarios y de las empresas exportadores, particularmente en las épocas pico de cosecha, produciéndose en consecuencia una acumulación de café pergamino húmedo en las fincas y bodegas de los compradores, todo en detrimento de la calidad del grano.

Desconocimiento de precios por la falta de divulgación de la información por parte de las instituciones del café. Lo anterior da lugar a una manipulación de precios por parte de los intermediarios compradores.

Pérdidas en el peso o medidas por las conversiones prevaletentes que no son adecuadas a las zonas productoras y calidades de café. En adición a esto se identifican problemas de inexactitud de las pesas y medidas que se utilizan en el proceso de compra – venta de café.

2. Comercialización Interna (Intermediación)

Antecedentes

Se encuentran registrados en el IHCAFE aproximadamente 4,000 comerciantes intermediarios de café, sin embargo en la cosecha 2000 – 2001 solamente 1,306 intermediarios documentaron sus compras ante esta institución.

De acuerdo con CONACAFE (2001), el mayor volumen de comercialización fue comercializada por la vía productor – intermediario – exportador (77%), un 16% por la vía productor – exportador; el 6% de productores que exportan su café a través de gremios o cooperativas; y aproximadamente un 1% de productores que exportan directamente.

El manejo del café en esta etapa de comercialización interna reviste de mucha importancia, ya que un manejo adecuado a lo largo de la cadena preserva la calidad del café, cualidad propia de las características intrínsecas de la variedad en interacción con las condiciones agro ecológicas y el manejo de la plantación. Por otra parte un manejo inadecuado causa deterioro en la calidad del mismo.

El 65% de los intermediarios comercializan café en estado de pergamino húmedo y un 35% además de pergamino húmedo también comercializan café en estado de pergamino seco. También existe un pequeño número de intermediarios que compran café uva maduro al productor.

Problemas

Se han identificado los siguientes problemas en la intermediación del café:

No hay suficiente capacidad instalada para beneficiado (Manejo Post-Cosecha). Los intermediarios acaparan cantidades de café muy por encima de su capacidad instalada, lo que los obliga a almacenar el grano húmedo. Esto va en perjuicio de la calidad del café que termina en las manos de los exportadores.

Instalaciones obsoletas.

Presión de municipalidades en la parte ambiental.

En los últimos años se ha disminuido la cantidad de intermediarios que operan en el mercado.

Fuga del café a otros países de Centro América, por los bajos precios que se pagan a nivel nacional en comparación a los que se pagan en Guatemala y El Salvador.

Incumplimiento de los requisitos legales para la intermediación.

Falta de capacitación en las labores de beneficiado (húmedo y seco) y almacenamiento.

No hay diferenciación de las calidades del café, tanto al momento de fijar precios, como al almacenar el grano.

Altos márgenes de intermediación. La comercialización interna está determinada por el volumen (90%), es decir se compra medido (en latas).

3. Exportación

Antecedentes

La comercialización externa del café en Honduras es regulada a través del Mecanismo de Comercialización aprobado cada año cosecha, por la Junta Directiva del Instituto Hondureño del Café.

Para realizar esta actividad el país cuenta con un segmento exportador formado por 42 empresas privadas y unas 160 cooperativas aglutinadas en la Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras (CCCH) y la Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE), a través de la división de comercialización, las cuales durante la cosecha 2000 – 2001 manejaron aproximadamente 3.3 millones de sacos de 46 kilos.

El sector exportador hondureño tiene tres fuentes de compra de materia prima: productores, intermediarios y cooperativas. El principal canal de compra de café son los intermediarios (77%), le sigue en importancia las compras directas a productores (16%) y en menor escala a cooperativas cafetaleras (6%) (CONACAFE, 2002).

Problemas

Se han identificado los siguientes problemas a nivel del exportador:

La calidad de café que sale de las fincas, no es la misma calidad que se exporta; debido al mal manejo que se le da al grano en los diferentes eslabones de la cadena y el exportador no hace diferenciación de calidades de café.

No hay registros de calidades de café para exportación, no existen mecanismos para monitorear las exportaciones.

Debilidad manifiesta en las negociaciones con respecto al mercado internacional.

Los exportadores no registran los verdaderos precios de venta al exterior.

Los exportadores venden con calidades diferentes a las contratadas a nivel internacional.

No existen mercados alternos para cafés de segunda y tercera calidad.

No hay apoyo por parte de los exportadores para colocar laboratorios de catación de calidad en los puertos de salida del grano.

No existe una campaña de promoción de café hondureño. Otros países como Colombia, han creado campañas a nivel internacional como: “Café puro colombiano”, que ha dado muchos frutos en las ventas de café de ese país.

El prestigio del café hondureño en la actualidad, está en manos de los exportadores.

No hay monitoreo de mercados y se depende mucho de la información que los exportadores proveen.

4. Torrefacción y tostadores

Antecedentes

Los torrefactores y tostadores de café son las empresas dedicadas a la producción de café tostado y molido para consumo interno; están organizados en la Asociación de Tostadores de Café de Honduras (TOSCAFEH) y la conforman 11 miembros.

Problemas

Los principales problemas identificados son los siguientes:

Bajo consumo interno.

El café destinado a consumo interno es de baja calidad (resaca), en algunas ocasiones inclusive se hacen mezclas con agentes distintos al café.

No existen medidas de control que impidan a los torrefactores a hacer mezclas durante el proceso de transformación del café (tostado y/o molido).

En el empaque del café no se especifican los ingredientes utilizados en el procesamiento del café, así como su procedencia y calidad.

No existe una garantía de precios para cafés de consumo interno.

Ningún productor vende directamente al torrefactor. En su mayoría el café procesado por los torrefactores es vendido por los exportadores.

No existe la cultura de consumo de buena calidad de café, así como de una buena preparación.

ANEXO 2

LISTADO DE LOS INTEGRANTES DE LA MESA DEL RUBRO DE CAFÉ

No	Nombre	Empresa / organización
1	Carlos Martínez	Productor / representante de los torrefactores
2	Carlos Fajardo	Productor / Santa Bárbara
3	Mario Paguada	Productor / Santa Bárbara
4	Roberto Moreno	Productor / Santa Bárbara
5	Jesús Cerna	Productor / Comayagua
6	Juan Andrés Hernández	Productor / CNTC / Marcala
7	Nora Alicia Salgado	Productor / El Paraíso
8	Filiberto Ulloa	IHCAFE
9	Gilberto Franco	Productor / El Paraíso
10	Hernán Suazo	Productor / Olancho
11	Selim Flores	Productor / Campamento
12	Rodimiro Díaz	Productor / Comayagua
13	Vanessa Zacarías	PNUD
14	Miguel Fernández	Productor / Santa Bárbara
15	José Roberto Hernández	CONACAFE
16	Asterio Reyes	Productor / Lempira
17	Santos Mariano López	Productor / UTC / Marcala
18	Arnaldo Hernández Félix	COPINH
19	Mario Nufio Gamero	Productor / El Paraíso
20	Céleo Osorio	Productor / Marcala / Coordinador
21	René Gamero Zamora	Consultor/ UACH
22	Daniel Meza	RUTA-SAG
23	Alba Leticia Ochoa	Productor /CINAH / Siguatepeque
No	Nombre	Empresa / organización
24	Ana Lucía Restrepo	CCCH
25	Irma Turcios	FONCAFE
26	Andrés Rubio	CONACAFE
27	Roberto Hernández	Consultor

No	Nombre	Empresa / organización
28	Ramón Narváez	BANHCAFE
29	Héctor Morales	IHCAFE
30	Freddy Espinoza	Productor / Choluteca
31	Luis González	Productor / Marcala

Nota: Las personas incluidas en esta lista han participado en más del 50% de los talleres realizados en la mesa del café.