

SAG LANZA CONVOCATORIA

Pequeños productores ya pueden presentar sus perfiles de negocio

Cadenas agroalimentarias priorizadas

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), a través del Proyecto Integrando la Innovación para la Competitividad Rural en Honduras (ComRural II), lanzó la octava convocatoria pública, a fin de que organizaciones de pequeños productores presenten perfiles de negocios en el marco de cadenas agroalimentarias priorizadas.

La titular de la SAG, Laura Suazo, en compañía del gerente de Desarrollo Rural y coordinador nacional de ComRural, Francisco Posas, anunció en conferencia de prensa el inicio de la convocatoria dirigida a organizaciones de pequeños productores.

La presentación de los perfiles comenzó ayer y cerrará el 21 de marzo.

“Es un beneficio para que los productores nacionales puedan aprovechar la oportunidad de obtener recursos y poder ejecutar sus proyectos”, destacó Suazo. “Estamos para trabajar de acuerdo al mandato de la Presidenta Xiomara Castro, uno de ellos es cero hambre, la priorización de las cadenas agroalimentarias son de interés y ocupación para nosotros” amplió.

La convocatoria a presentar perfiles de negocios es en el contexto de las cadenas de valor de cacao fino, café especial, ganadería (leche y carne), apícola, acuícola, granos básicos (maíz, frijol, arroz, sorgo y ajonjolí), especies menores (avícola, caprina, ovina), especies aromáticas, hortalizas, frutales, productos agroindustriales no alimentarios y productos culturales.

Podrán participar Organizaciones de Productores Rurales (OPR), incluyendo grupos de mujeres, población indígena y jóvenes, que estén localizadas en los departamentos de La Paz, Intibucá, Comayagua, Santa Bárbara, Lempira, Copán y Ocotepeque, Cortés, Atlántida, Colón, Choluteca, El Paraíso y Francisco Morazán.

Según el gerente de Desarrollo Rural y coordinador nacional de ComRural, Francisco Posas, los requisitos, son: Estar localizados en uno de los 13 departamentos antes mencionados y contar con una membresía mínima de 20 socios.



La presentación de los perfiles comenzó ayer y cerrará el 21 de marzo, según lo anunciado por la ministra Laura Suazo.

sía mínima de 20 socios.

Adicionalmente, los postulantes deben estar legalmente constituidos (adjuntar personería jurídica o escritura de constitución), contar como mínimo con un año de experiencia organizativa, y presentar un perfil de negocio relativo a las cadenas de valor listadas.



La iniciativa beneficiará a productores nacionales entre oportunidades de obtener recursos y ejecutar sus proyectos.



zoom

DATOS

Mediante el Proyecto ComRural II, en el marco de la “Ventana 2” al 31 de diciembre de 2021, se han beneficiado alrededor de 3,996 familias, con una inversión público-privada que asciende a un monto total de L.446.7 millones, de los cuales el aporte del Proyecto a través de transferencias no reembolsables es de L.216.9 millones (48.56%), los aliados financieros privados (AFPs) aportan el 36.19% que equivale a L.161.7 millones y el aporte de las Organizaciones corresponde a un monto de L.68.1 millones, que representan un 15.25%.

CONTACTOS

Los productores interesados podrán contactarse a través del chat en línea, disponible en la página web de ComRural, www.comrural.hn, al correo electrónico perfil.comrural@gmail.com, a los teléfonos 2221-1008/2236-8112/2236-5597/8763-2842 o ponerse en contacto con el personal de las oficinas regionales de ComRural que a continuación se detallan:

1. Danlí, contacto Edgardo Varela-8735-4620, evarela.comrural@gmail.com
2. Santa Rosa de Copán, contacto Santos Silverio Núñez-3390-5359, snunez.comrural@gmail.com
3. Siguatepeque, contacto Rodolfo Lima-3305-6219, rlima.comrural@gmail.com
4. La Ceiba, contacto Ricardo Álvarez -3392-4615, ravila.comrural@gmail.com