



"A través de nuestra integración como productores a la cadena hortícola, hemos tenido acceso a mejores servicios de asistencia técnica, capacitación y asistencia crediticia por parte de la banca estatal, así también a través de esta mesa de diálogo, tenemos contacto permanente con empresas distribuidoras, quienes demandan nuestra producción a precios competitivos.

Es a través de la cadena que se gestionaron proyectos de riego, que nos ayudan a mantener una producción permanente logrando beneficio para nuestras familias y generando empleos en nuestras comunidades.

**Mario Ordoñez**

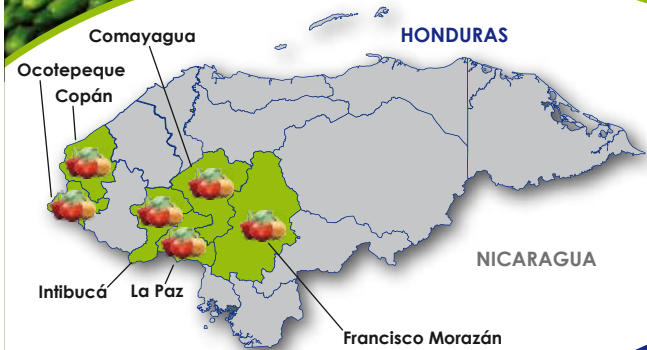
Productor de Guaimaca  
Comité de Hortalizas de Clima Templado



"A través de la cadena hortícola, a nuestra empresa se le ha facilitado la identificación de nuevos proveedores, logrando abastecimiento de hortalizas de calidad, en los volúmenes solicitados y con la periodicidad requerida. Así también, nuestra empresa ha facilitado cartas de compromiso de compra, para que el productor pueda acceder a servicios financieros tanto con la banca privada como pública."

**Gabriel Chiriboga**

Jefe de Abastecimiento, Hortifruti Honduras  
(Walmart Centroamérica)



**Horticultura en Honduras**



**PYMERURAL- HONDURAS**

Colonia Lomas del Guijarro,  
Calle Llamada del Bosque, casa  
No. 602 frente a la Alianza Francesa  
Tegucigalpa, Código postal 3336

**Teléfono:** (504) 235-8843

**Fax:** (504) 232-5855

**Email:** info@swisscontact.org.hn

**SAG - PRONAGRO**

Edificio DICTA  
2do piso, Av. La FAO,  
Blvd. Miraflores, Tegucigalpa

**Teléfono:** (504) 232-1654

**Email:** javier\_quan@yahoo.com

Actualizado a Julio de 2010, © Copyright:Swisscontact Honduras 2010

**Honduras**



**Cadena de Valor Hortícola**





## Horticultura

Honduras

En Honduras hay alrededor de 15 mil pequeños productores de hortalizas, que cultivan unas 5,250 hectáreas, esto genera aproximadamente 29,281 empleos al año, (incluyendo propietarios/as y empleados/as) y una generación de ingresos de aproximadamente USD 26.0 millones de dólares anuales

### Intervenciones

#### Marco Regulatorio

- Elaborar/actualizar y oficializar el Acuerdo Marco de Competitividad de la cadena hortícola.
- Difundir la guía de cumplimiento obligatorio de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en el eslabón de la producción.
- Apoyo en elaboración, difusión e implementación de planes y normativas que regulen las actividades de producción, importación, procesamiento y comerciali-



#### Servicios de Apoyo

- Diseño y validación o adaptación y promoción de modelos de vinculación de servicios financieros con servicios no financieros.
- Diseño y validación de sistemas integrales de información mediante el uso de TIC's.
- Diseño y validación de modelos de prestación de servicios de asistencia técnica/capacitación
- Desarrollo de la producción nacional de semilla de papa de calidad y libre de plagas y enfermedades.
- Diseño y puesta en marcha del monitor de competitividad de la cadena hortícola
- Apoyar cofacilitadores para elaborar y gestionar proyectos para la masificación de tecnologías productivas con una lógica de mercado.

### Cambios Esperados

- Programas y proyectos armonizan estrategias y financian intervenciones en función del Acuerdo Marco de Competitividad.
- Prestadores de servicios financieros adaptan sus servicios a demanda de pequeños agroempresarios.
- Existe información confiable, oportuna y útil para la toma de decisiones.
- Pequeños empresarios acceden a servicios de desarrollo empresarial de calidad.
- Comercializadores, distribuidores y consumidores acceden a productos de mejores condiciones de calidad e inocuidad.
- Modelo de negocio para semilla de papa certificada producida localmente.

#### Relaciones entre Actores

- Identificación de nuevos mercados de productos frescos y con valor agregado (procesados).
- Incentivar la elaboración y puesta en marcha de planes de negocios con organizaciones de productores de hortalizas orgánicas.
- Promover alianzas entre los actores de la cadena.

### Impacto Esperado

- Volumen de ventas directas de US\$. 2,898,345.17 y US\$. 16,000,000.00 en forma indirecta.
- Atendidas en forma directa 1,492 MiPyME's y 3,200 MiPyME's en forma indirecta.
- Generados 2,881 empleos directos y 17,200 empleos indirectos.
- Ingresos de agroempresarios incrementados al menos en 20%.

#### Contrapartes

- Secretaría de Agricultura y Ganadería

#### Co-facilitadores

- Programa Nacional para el Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO)
- Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)
- Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas de Intibucá (APRHOFI)
- Alimentos Sanos Orgánicos de Productores de Lepaterique (ASOPROL), entre otros

#### Socios

- Proyecto EDA-MCA, Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA), entre otros

#### Sector Privado

- Asociaciones de productores
- Proveedores de insumos y equipo
- Comercializadores

