

CADENA DE CACAO en Honduras 2009

CARACTERIZACIÓN DEL ESLABÓN PRIMARIO

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza en América Central


PyMerural


swisscontact
Fundación Suiza de Cooperación
para el Desarrollo Técnico


PRONAGR
Programa Nacional de Desarrollo Agropecuario
Comunicación y Tecnología Agrícola


APROCACAHO
Asociación de Productores
de Cacao de Honduras


GOBIERNO DE
UNIDAD NACIONAL
EL GOBIERNO DE TODOS


SAG



Autores:

Orlando Mejía y Marlon Canales.

Asesoría técnica y revisión:

Iván Rodríguez y Francisco Posas.

Copyright:

Derechos Reservados APROCACAHO y PYMERURAL © 2010.

Edición, diseño y diagramación:

Esther Galeano y Marco Vásquez.

Agradecimientos:

Ing. Aníbal Ayala, APROCACAHO.

Organizaciones participantes en la Cadena de Cacao de Honduras
Chocolats Halba, APROCACAHO, TECHNOSERVE, FHIA, HELVETAS, ECOMERCADOS,
FUNDER, IICA, PYMERURAL-SWISSCONTACT, ICADE, Asociación Patuca, MOPAWI, KAWO BU
KAYA, Proyecto CAMBIO-BCIE, CASM, LUTHERAN WORLD RELIEF, Finca Patricia/Continental,
Proyecto Cacao Centroamérica/CATIE, FPX, EACPAC, GTZ, PROMIPAC/ZAMORANO, XOCO y
PRONAGRO/SAG.

Fotografías provistas por la Fundación de Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER).

Para mayor información dirigirse a:

Programa PYMERURAL, Lomas del Guijarro, Calzada Llama del Bosque, Casa No. 602 frente
a La Alianza Francesa, Apartado Postal 3336, Tegucigalpa, Honduras.

PBX: (504) 239-3306, 232-5855

info@swisscontact.org.hn

www.pymerural.org



PRÓLOGO

Actualmente el cultivo de cacao está tomando una dinámica interesante en Honduras por la alta demanda del mercado de este producto y el aporte de organizaciones de apoyo. Desde hace tres años, los actores se reúnen periódicamente para compartir experiencias, aprovechar oportunidades de mercado y promocionar su cultivo. Este análisis del eslabón productivo nació como una necesidad de la cadena e involucró directamente a muchos de ellos.

La Asociación APROCACAO, PRONAGRO y el Programa PYMERURAL lideraron este análisis del eslabón productivo de la cadena de cacao, validando la encuesta, recogiendo datos, digitando y corrigiendo la información para obtener este valioso estudio; el cual contiene información actualizada sobre los medios de vida de las familias productoras de cacao, sus sistemas de producción e información desagregada según género. Estos resultados mejorarán la toma de decisiones y la definición de estrategias efectivas, que tomen en cuenta los problemas prioritarios y la situación de los pequeños cacaoteros.

El cacao es un rubro con una demanda internacional creciente, cuyos precios tienen tendencia a la alza, representando una excelente oportunidad de mercado para productores de pequeña escala, ya que su manejo es poco tecnificado.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Jacobo Regalado W.', is written over a circular official stamp. The stamp is blue and contains the text 'ESTADO EN EL DESPACHO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA', 'REPUBLICA DE HONDURAS', and 'MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA'. In the center of the stamp is a logo featuring a stylized plant or tree.

Jacobo Regalado W.
Secretario de Estado en los Despachos de
Agricultura y Ganadería (SAG)



Contenido

- 1** Resumen ejecutivo
- 3** Aclaración
- 3** Introducción
- 4** Metodología
- 5** Componentes y eslabones críticos de la cadena de cacao
- 7** Resultados de caracterización del eslabón primario de la cadena
- 9** Aspectos de la producción de cacao
- 14** Aspectos socioeconómicos
- 15** Ingreso y empleo
- 17** Administración de la finca
- 18** Comercialización
- 20** Asistencia técnica
- 21** Conclusiones
- 22** Recomendaciones
- 24** ANEXOS
- 24** ANEXO 1. Encuesta a productores de cacao
- 28** ANEXO 2. Instituciones que brindan asistencia técnica a los productores de cacao
- 28** ANEXO 3. Especies de frutales predominantes usadas en asocio con cacao
- 28** ANEXO 4. Especies maderables utilizadas en asocio con cacao





Índice de tablas

- 7 Tabla 1. Altitud de las fincas cacaoteras
- 8 Tabla 2. Accesibilidad a las fincas de cacao por departamento
- 9 Tabla 3. Número de plantaciones, área, producción y rendimiento de cacao por departamentos incluidos en el inventario
- 10 Tabla 4. Número de árboles de cacao, frutales y maderables en asocio sembrados en 2008
- 11 Tabla 5. Edad de las plantaciones de cacao por departamento
- 12 Tabla 6. Efecto de enfermedades comunes en cacao según edad de la plantación
- 13 Tabla 7. Incidencia de la enfermedad moliniasis por departamento
- 13 Tabla 8. Incidencia de la enfermedad mazorca negra por departamento
- 15 Tabla 9. Ingresos mensuales familiares de productores de cacao
- 15 Tabla 10. Costo promedio de jornal por departamento
- 16 Tabla 11. Empleo permanente y temporal
- 16 Tabla 12. Experiencia del productor en la producción de cacao
- 17 Tabla 13. Uso de registros contables
- 17 Tabla 14. Pertenencia a asociaciones de productores por departamento
- 18 Tabla 15. Pertenencia a cooperativas por departamento
- 18 Tabla 16. Ventas mensuales en su finca productiva
- 19 Tabla 17. Fuentes de información de mercado
- 19 Tabla 18. Canal de comercialización de la producción de cacao
- 19 Tabla 19. Determinación del precio de venta de cacao

Índice de ilustraciones

- 5 **Ilustración 1.** Mapa de la cadena de cacao
- 7 **Ilustración 2.** Número de productores de cacao por departamento
- 12 **Ilustración 3.** Cacao en asocio con musáceas, Municipio de Wampusirpe, Gracias a Dios
- 12 **Ilustración 4.** Daño por moliniasis a la mazorca de cacao
- 14 **Ilustración 5.** Productor realizando poda en cacao en el municipio de Wampusirpe, Gracias a Dios
- 19 **Ilustración 6.** Contratantes de la producción de cacao para la población que cuenta con contratos



Acrónimos

APROCACAHO	Asociación de Productores de Cacao de Honduras
BANADESA	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
CHOCOLATS HALBA	Empresa compradora y procesadora de cacao
FUNDER	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural
KAWO BU KAYA	Cooperativa de producción de cacao ubicada en el municipio de Wampusirpe departamento de Gracias a Dios
PCC	Proyecto Cacao Centro América del CATIE
PRONAGRO	Programa Nacional para el Desarrollo Agroalimentario
PYMERURAL	Programa Pequeña y Mediana Empresa del Sector Rural facilitado por SWISSCONTACT
SWISSCONTACT	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico
TECHNOSERVE	ONG que brinda apoyo a socios públicos y corporativos y a pequeños empresarios en «soluciones de negocios a la pobreza rural»
XOCO	Compañía de comercialización de cacao fino, con operaciones en Guatemala, Honduras y Nicaragua



Resumen ejecutivo

Este documento presenta los resultados de la caracterización del eslabón primario de la cadena de cacao en Honduras en 2009; su propósito es generar información de aspectos socioeconómicos, productivos y servicios de apoyo. La información del eslabón productivo es de gran importancia, al permitir conocer su comportamiento actual y contribuir a la toma de decisiones. La recolección de datos se realizó con la coordinación de APROCACAHO, SAG-PRONAGRO y el apoyo técnico de PYMERURAL. Las encuestas fueron realizadas por técnicos locales con amplio conocimiento de zonas productivas y del cultivo. Los datos primarios de la encuesta se validaron con opiniones de expertos y otros actores involucrados en la cadena de cacao.



El análisis se basa en un inventario de 956 productores de cacao, de un total de 1,500 que se estiman¹ a nivel nacional. Los datos fueron recolectados entre agosto y octubre de 2009. El inventario es dinámico, por lo que es necesario continuar la identificación y levantamiento de información de productores que no fueron incluidos en los listados originales, en especial los de comunidades con difícil acceso. Los resultados indican que las áreas inventariadas de producción de cacao según el volumen de producción están concentradas en cinco departamentos: Cortés, Gracias a Dios, Atlántida, Santa Bárbara y Yoro. Durante el período 2008-2009 el área inventariada en producción fue de 1,062 hectáreas, obteniéndose una producción estimada de 215,900 Kg. y un rendimiento promedio de 203.3 Kg/ha (4.5 qq/ha).

Se inventariaron un total de 381 hectáreas de plantaciones nuevas, las cuales se espera aporten un volumen adicional de 760 quintales a partir de 2011. Santa Bárbara es uno de los departamentos con mayor número de plantaciones nuevas, con un total de 156 hectáreas en plantilla, seguido por Cortés (124 hectáreas en plantilla y renovación) y Gracias a Dios (74 hectáreas en plantilla y renovación). Lo anterior se debe en parte a los esfuerzos de promoción de varias instituciones, en especial, TECHNOSERVE, XOCO, FUNDER y APROCACAHO-PCC.

La cosecha de cacao se concentra entre los meses de septiembre a enero en los departamentos de Atlántida, Cortés y Yoro. En Gracias a Dios la cosecha se realiza todo el año con picos máximos en los meses de mayo y septiembre. La mayoría de plantaciones se ubican debajo de los 200 m.s.n.m. y con mayor frecuencia en zonas de difícil acceso durante la época lluviosa. Un 25% de las plantaciones están ubicadas en zonas inundables y 33% en zonas propensas a deslizamientos. El cacao es un cultivo con un impacto ambiental positivo porque está asociado con otros árboles y la mitad de las fincas se ubican en micro cuencas.

En los aspectos socioeconómicos se encontró que 81% de los propietarios de fincas son hombres, predominan propietarios de más de 36 años y con algún grado de educación a nivel de primaria. Un 95% de productores reportan ingresos por ventas mensuales menores de L.6,000 comparado con el salario mínimo de L. 5,550 y un costo de la canasta básica de L.6,300 en 2009. Las fincas de cacao absorben 1,260 empleos anuales, calculados en base al equivalente de empleos permanentes². En el aspecto de servicios de apoyo, 64% de los productores reporta que han recibido asistencia técnica el último año. Un 24% de los productores de cacao han tenido acceso a crédito en los últimos 3 años, principalmente de BANADESA.

¹ Estimación de expertos de APROCACAHO.

² Incluye empleos permanentes y empleos temporales. Los empleos temporales se estimaron a una razón de 79 jornales por año y por hectárea en mantenimiento o producción.



Aclaración

El uso de lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es vital para la Cooperación Suiza en América Central y el Programa PYMERURAL.

Sin embargo, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas no se han puesto de acuerdo y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de “o/a” para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

Introducción

El mercado de cacao tuvo un auge importante en las décadas de los ochenta y noventa, hasta el año 1997 cuando los precios internacionales se mantuvieron atractivos. A partir del paso del Huracán Mitch en 1998, se inició una etapa de crisis en torno al producto, con pérdidas de plantaciones cacaoteras durante el ciclón, brote de moniliasis y abandono de prácticas de mantenimiento. Esto provocó una reducción importante de los rendimientos; lo que trajo consigo una reducción de la producción y de las exportaciones. También se sumaron a esta crisis varios períodos de precios bajos a nivel internacional y el cierre de la planta de procesamiento de MESOCACAO ubicada en Choloma, Cortés, en 2008.



Actualmente, el mercado de cacao se encuentra en un período de recuperación, donde hay una tendencia creciente en la demanda y en los precios. Se estima que la demanda mundial de cacao superará los cuatro millones de toneladas al final de 2010, en tanto que la producción seguirá concentrada en África. Honduras tiene un potencial en el mercado internacional del cacao fino, ya que sus sistemas de producción son agroforestales combinando el cacao con madera, frutas y musáceas y esto infiere cualidades únicas en aroma y sabor del grano.

Recientemente, empresas internacionales han mostrado interés en comprar cacao hondureño. Sumado a esto, la cadena de cacao ha sido priorizada por diferentes instituciones de cooperación, ONG's e instituciones privadas y públicas, por lo cual, existe una buena oportunidad para desarrollarla bajo un esquema de cooperación y coordinación conjunta, enfocada en el nicho de mercado de cacao fino y orgánico.

Las plantaciones han conservado variedades tradicionales que tienen la ventaja de tener características aromáticas y de sabor que las clasifican como cacao fino, pero son de bajo rendimiento y alta susceptibilidad a enfermedades. Sin embargo, se han logrado obtener ejemplares de cacao que resultan ser muy resistentes a enfermedades y más productivos bajo condiciones de cultivo “orgánico”, es decir, en ausencia de uso de insumos químicos. Al mismo tiempo, el mercado tiende a favorecer con mejores precios al cacao de alta calidad, aromático y orgánico.

Los retos principales en la cadena de cacao son: (i) la falta de especialización en la comercialización,





(ii) bajo nivel tecnológico, (iii) baja productividad y (iv) necesidad de mejorar la administración de las explotaciones productivas. Además, la cadena de cacao en Honduras presenta una baja competitividad, la cual es afectada por el entorno económico, situación política y falta de financiamiento.

Los retos se pueden sobreponer con el interés de las organizaciones del sector privado para desarrollar una agenda de competitividad y mejorar el mercadeo. El comité de cadena puede definir una estrategia para establecer alianzas con exportadores aprovechando nichos de mercado para cacao fino.

Existen ecosistemas en Honduras que cumplen con los requerimientos ambientales para cultivar cacao de alta calidad. Ante la escasez de actividades económicas que ayuden a elevar la calidad de vida de los habitantes de zonas agrícolas, especialmente actividades que impliquen un bajo impacto sobre el ambiente, la posibilidad de promover el cultivo de cacao de alta calidad surge como alternativa muy atractiva.

Metodología

El estudio analiza la situación del eslabón primario de la cadena de cacao de acuerdo a los datos recolectados entre agosto y octubre de 2009. Se inventariaron 956 productores pero se estima que existen 1,500 a nivel nacional. El inventario es dinámico, por lo que es necesario continuar la identificación y levantamiento de información de productores que no fueron incluidos en los listados

originales, en especial los de comunidades con difícil acceso. El proceso del estudio comenzó con el diseño y validación del instrumento de recolección. Se elaboró una encuesta, la cual se validó con personal técnico de algunas organizaciones que apoyan la cadena³ y la APROCACAO. La encuesta (ver Anexo 1) contiene las siguientes secciones:

- a) Datos generales (información del instrumento, ubicación del productor, información de contacto, nombre y ubicación de la finca)
- b) Información socioeconómica (medios de vida, interés empresarial, ingresos y empleo)
- c) Características de la producción y proceso productivo
- d) Controles, registros y asociatividad
- e) Comercialización
- f) Servicios de apoyo (asistencia técnica y fuentes de financiamiento)

La encuesta fue aplicada por técnicos con conocimiento de la zona, lo que facilitó la obtención de información confiable y redujo el tiempo para ubicar a los productores de cacao. La recolección de la información duró tres meses. Solo se aplicaron encuestas a productores con un área superior a una tarea⁴ y con plantaciones mayores de un año (que incluye plantaciones en producción y en abandono). Las encuestas fueron digitalizadas para hacerles un análisis descriptivo de frecuencias y medias. Además se realizaron tablas cruzadas para variables y niveles de desagregación en las áreas de interés.

³ PRONAGRO y FUNDER.

⁴ Unidad de medición que equivale a 1/16 de manzana o 437,5 m².



Componentes y eslabones críticos de la cadena de cacao

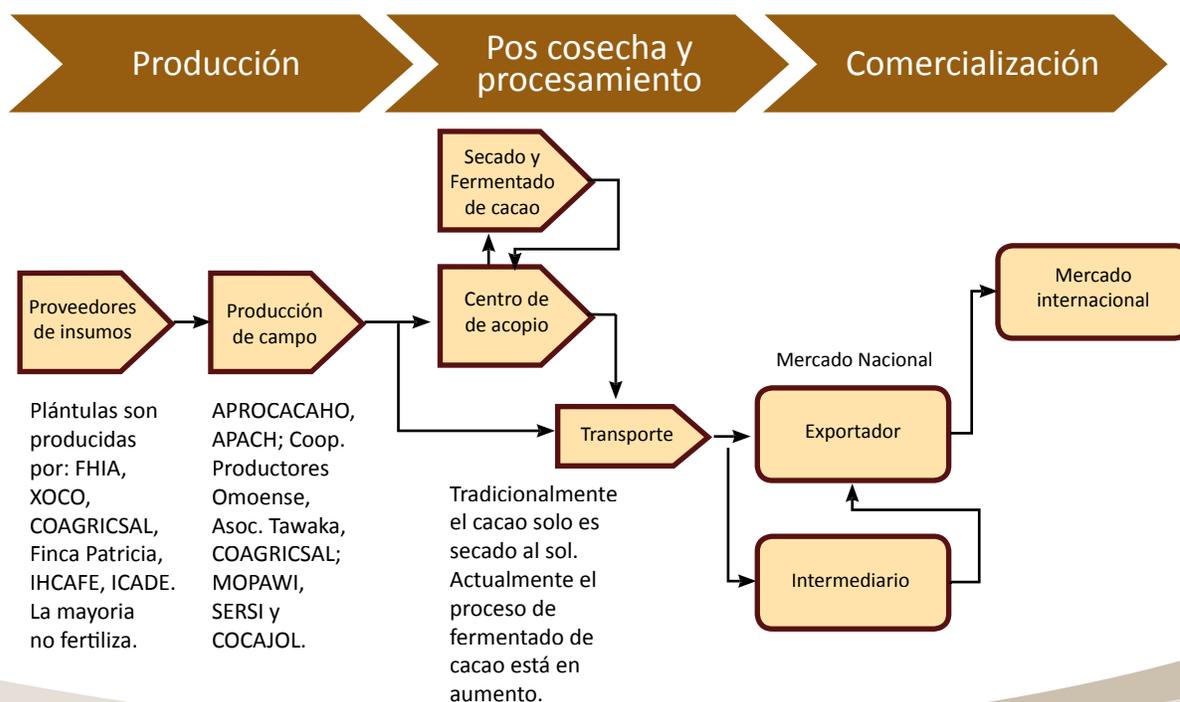
Una cadena productiva se define como un conjunto de empresas e instituciones interrelacionadas por prácticas complementarias o comunes. Involucra además la participación del sector gubernamental en sus distintas áreas de responsabilidad normativa y de promoción, así como las instituciones de financiamiento, educación e investigación que

brindan, respectivamente, soporte financiero, capacitación y desarrollo tecnológico para el buen funcionamiento de la cadena.

Para el análisis de la cadena es importante identificar los componentes y relaciones de la cadena productiva del cacao en un diagrama esquemático con la señalización de sus eslabones críticos.

Ilustración 1. Mapa de la cadena de cacao.

CADENA DE VALOR DE CACAO





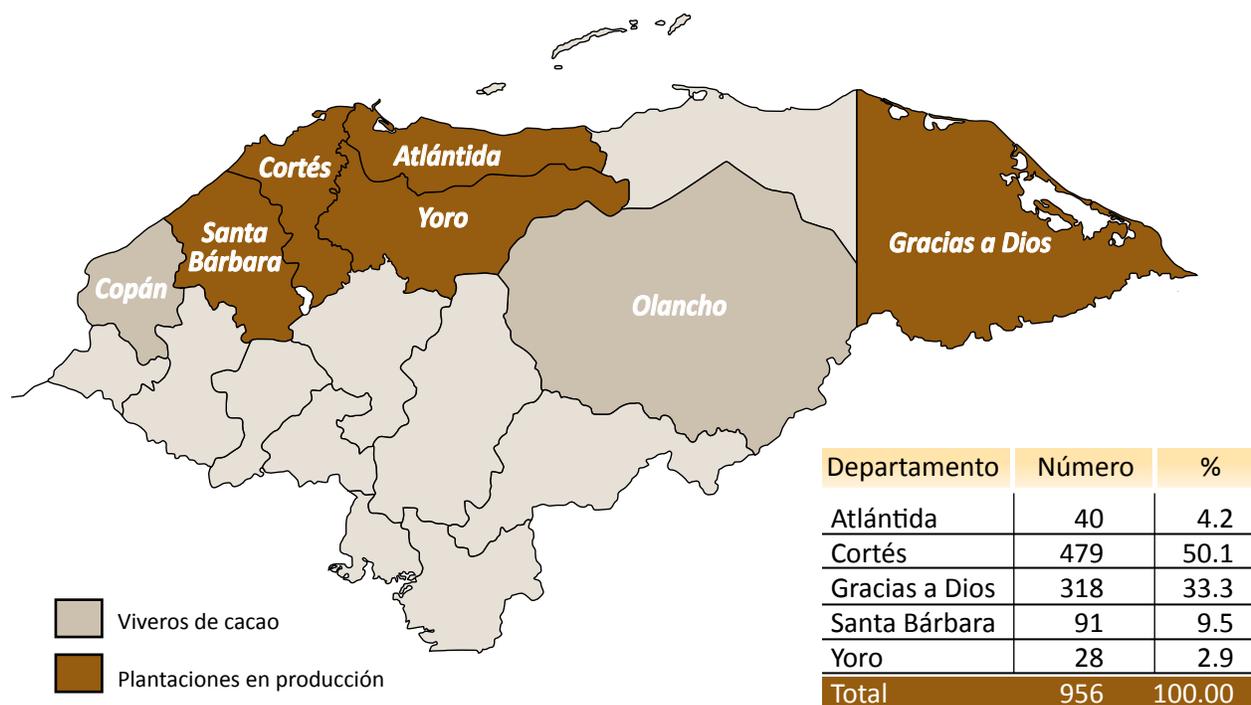
Resultados de caracterización del eslabón primario de la cadena

Los resultados del análisis del eslabón productivo de la cadena de cacao incluyen la ubicación de las plantaciones, aspectos productivos, aspectos socioeconómicos, administración de la finca y servicios de apoyo.

Ubicación de las plantaciones

La mayoría de las plantaciones se concentran en cinco departamentos en las regiones del Litoral Atlántico, Zona Nor-occidental y La Mosquitia (ver Ilustración 2). En Copán y Olancho también se reportan viveros para establecer nuevas plantaciones.

Ilustración 2. Número de productores de cacao por departamento.



Altitud:

Un 63% de las plantaciones están ubicadas a menos de 200 m.s.n.m., sin embargo existe un 10% de fincas ubicadas a más de 800 m.s.n.m.

Tabla 1. Altitud de las fincas cacaoteras.

Altitud	Número	%
0 a 200 m.s.n.m.	599	63
201 a 500 m.s.n.m.	99	10
501 a 800 m.s.n.m.	159	17
Más de 800 m.s.n.m.	99	10
Total	956	100

Accesibilidad:

De acuerdo al grado de accesibilidad, 38% de las fincas se encuentra en una accesibilidad “fácil”, 44% “media” y 18 % en la categoría de “difícil”. El acarreo de la producción desde Gracias a Dios es muy costoso

debido a que la producción es enviada por la vía fluvial y marítima hasta La Ceiba con destino final al departamento de Cortés. Sin embargo, 83% de los productores de este departamento reportaron que la accesibilidad era “media”.

Tabla 2. Accesibilidad a las fincas de cacao por departamento.

Departamento	% de fincas por categoría de accesibilidad		
	Acceso Fácil ⁵	Acceso Medio ⁶	Acceso Difícil ⁷
Atlántida	90	5	5
Cortés	53	29	18
Gracias a Dios	14	83	4
Santa Bárbara	-	24	76
Yoro	79	18	4
Total	38	44	18

En cuanto a la vulnerabilidad a factores ambientales, se analiza la proporción de fincas ubicadas en zonas propensas a inundaciones y deslizamientos.

A nivel nacional, 73% de las fincas de cacao se encuentran ubicadas en zonas no inundables. Aunque existe una marcada diferencia de este aspecto por departamento, en Gracias a Dios el 63% de fincas están ubicadas en zonas inundables, en Atlántida 45% y Cortés un 3%. Por otro lado, en

Yoro y Santa Bárbara no se reportan plantaciones en zonas inundables.

La ubicación de fincas en zonas propensas a deslizamientos es más común en el departamento de Cortés, con un 45% de fincas, seguido de Gracias a Dios con 19%. En el resto de departamentos, menos del 10% de las fincas están ubicadas en estas zonas de riesgo. A nivel nacional, 26% de las plantaciones están ubicadas en zonas propensas a deslizamientos.

⁵ Acceso fácil: se puede llegar todo el año en vehículo sin doble tracción.

⁶ Acceso medio: Se puede llegar durante el verano en vehículo sin doble tracción o en lancha a la orilla de los ríos.

⁷ Acceso difícil: Acceso en vehículo de doble tracción durante todo el año o solamente a pie.



Aspectos de la producción de cacao

Para todas las fincas inventariadas se analizan los aspectos de área, volumen de producción, rendimientos, número de árboles plantados, edad de plantaciones, uso de fertilizantes, certificaciones, variedades, asocio con frutales y maderables, enfermedades, prácticas culturales y riego.

Área:

Para conocer la situación del área de producción es necesario definir los siguientes elementos:

1. Área en producción: extensión de tierra dentro de la finca dedicada a la producción de cacao.
2. Área en plantilla: extensión de tierra sembrada con cacao que no ha entrado en la etapa de producción y que tiene una edad menor a 3 años (no incluye el área de viveros).

Las cifras indican que existe un área total de 1,443 Has. de cacao, de las cuales 1,062 Has. corresponden a áreas en producción y 291 Has. a áreas en plantilla. El área promedio por finca es de 1.5 Has.

Producción⁸:

La producción de las fincas inventariadas en la temporada 2008-2009 totalizó 215,897 Kgs. de cacao, de la cual los departamentos de Cortés y Gracias a Dios producen un 80%.

Rendimientos:

En cuanto a rendimientos, el departamento de Yoro reporta los más altos, promediando 5.9 qq/mz (381 Kg/Ha), le sigue Atlántida con 4.3 qq/mz (282.4 Kg/Ha). Los rendimientos más bajos se reportan en el departamento de Cortés con 2.5 qq/mz (164.5 Kg/Ha).

Tabla 3. Número de plantaciones, área, producción y rendimiento de cacao por departamentos incluidos en el inventario.

Departamento	No.	Producción	Plantilla	Renovada	Total	Área media de finca (Ha.)	Producción total (Kg.)	Rendimiento promedio Kg/Ha qq/mz	
Atlántida	40	79	8	2	90	2.2	22,434	282.4	4.3
Cortés	479	672	77	47	796	1,7	110,516	164.5	2.5
Gracias a Dios	318	260	34	40	333	1.0	63,416	244.2	3.8
Santa Bárbara	91	-	156	-	156	1.7	-	-	-
Yoro	28	51	16	-	68	2.4	19,532	380.9	5.9
Total	956	1062	291	90	1,443	1.5	215,897	203.3	3.1

⁸ El inventario no incluyó a todos los productores de cacao, según los expertos de la cadena de cacao el inventario representa aproximadamente un 63% del total de fincas.

Número de árboles sembrados:

Durante 2008 se sembraron 253,700 árboles de cacao para plantaciones nuevas y renovación de las existentes. En este mismo período, se reporta la siembra de 53,055 árboles frutales y 181,817

árboles maderables. Santa Bárbara presentó el mayor número de nuevas siembras de cacao, maderables y frutales. Sin embargo, en Yoro no se reportaron nuevas siembras durante 2008.

Tabla 4. Número de árboles de cacao, frutales y maderables en asocio sembrados en 2008.

Departamento	Árboles de cacao	Árboles maderables	Árboles frutales
Atlántida	1,780	1,700	25
Cortés	18,920	4,525	3,210
Gracias a Dios	29,500	2,310	622
Santa Bárbara	202,500	44,520	177,960
Yoro	-	-	-
Total	253,700	53,055	181,817



Edad de las plantaciones:

Anivel nacional, 32% de las plantaciones son menores a 3 años de edad, 45 % son jóvenes (entre 3 y 12 años), 14% entre 13 y 24 años y 9.7% son mayores de 24 años. En los departamentos de Atlántida

y Cortés predominan las plantaciones maduras (mayores de 12 años). En los departamentos de Gracias a Dios y Yoro predominan las plantaciones jóvenes (menos de 3 años) y plantaciones nuevas en el departamento de Santa Bárbara (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Edad de las plantaciones de cacao por departamento.

Departamento	Edad	Número	%
Atlántida	Menor a 3 años	7	15.0
	Entre 3 y 12 años	10	20.0
	Entre 13 y 24 años	10	20.0
	Más de 24 años	22	45.0
	Total	50	100.0
Cortés	Menor a 3 años	7	2.5
	Entre 3 y 12 años	104	35.0
	Entre 13 y 24 años	116	39.2
	Más de 24 años	69	23.3
	Total	297	100.0
Gracias a Dios	Menor a 3 años	59	16.9
	Entre 3 y 12 años	290	82.4
	Entre 13 y 24 años	2	.7
	Total	352	100.0
Santa Bárbara	Menor a 3 años	220	100.0
	Total	220	100.0
Yoro	Menor a 3 años	5	18.2
	Entre 3 y 12 años	17	63.6
	Entre 13 y 24 años	5	18.2
	Total	27	100.0
Total Nacional	Menor a 3 años	306	32.0
	Entre 3 y 12 años	430	45.0
	Entre 13 y 24 años	134	14.0
	Más de 24 años	93	9.7
	Total	956	100.0

Fertilización:

En 25% de las plantaciones se reporta el uso de fertilizantes. Muchas fincas han estado en abandono, principalmente debido a los bajos precios del mercado internacional. Sin embargo, existe una relación significativa entre estar recibiendo asistencia técnica y el uso de fertilizantes.

Certificaciones:

Un total de 82 fincas reportaron estar participando en algún proceso de certificación. Del total de estas

fincas, 93% están siendo certificadas en producción orgánica y 7% están participando en un proceso de certificación forestal. Biolatina es la organización certificadora que es mencionada con mayor frecuencia en certificación orgánica.

Asocio con frutales:

Las especies más utilizadas en asocio con el cultivo de cacao son plátano, aguacate y mango. Es común que el cacao se encuentre asociado con más de una especie de frutales en una misma plantación.

Ilustración 3. Cacao en asocio con musáceas, Municipio de Wampusirpe, Gracias a Dios.



Tabla 6. Efecto de enfermedades comunes en cacao según edad de la plantación.

Edad de la plantación	Menor a 3 años	Entre 3 y 12 años	Entre 13 y 24 años	Más de 24 años	Total
No tiene presencia de enfermedades	49%	49%	1%	0%	100%
Atacado por alguna enfermedad	9%	29%	37%	25%	100%

Ilustración 4. Daño por moliniasis a la mazorca de cacao



Tabla 7. Incidencia de la enfermedad moliniasis por departamento.

Departamento	Área en producción (Ha.)	Área afectada por moliniasis (Ha.)	No. de plantaciones afectadas	% área afectada por moliniasis
Atlántida	114	83	31	73%
Cortés	960	918	430	96%
Gracias a Dios	371	30	17	8%
Santa Bárbara	-	-	-	-
Yoro	73	73	27	99%

Tabla 8. Incidencia de la enfermedad mazorca negra por departamento.

Departamento	Área en producción (Ha.)	Área afectada por mazorca negra (Ha.)	No. de plantaciones afectadas	% área afectada por mazorca negra
Atlántida	79	25	15	31%
Cortés	672	544	341	81%
Gracias a Dios	260	17	14	6%
Santa Bárbara	-	-	-	-
Yoro	51	30	15	58%



Riego:

Dado que el cultivo de cacao predomina en zona de litoral lluvioso, existen muy pocas plantaciones que utilizan riego durante la época seca. Un 94% de las fincas no utilizan ningún sistema de riego. Entre los pocos que riegan, predomina el riego por gravedad (90%), apenas un 7% usan riego por goteo y 3% por aspersión.

Prácticas culturales:

En relación al manejo cultural del cultivo, es común el uso de las prácticas de comaleo (75%) y poda (98%) en el mantenimiento de la plantación.

Ilustración 5. Productor realizando poda en cacao en el municipio de Wampusirpe, Gracias a Dios.



Aspectos socioeconómicos

La composición de las familias de productores de cacao según el parentesco con el propietario de la finca se desagrega según sexo, escolaridad y nivel educativo. Además se analizan los aspectos de ingreso y empleo.

Sexo:

A nivel de todos los departamentos productores de cacao, 81% de los dueños de finca entrevistados son hombres y 19% mujeres.

Edad:

La edad promedio de los productores de cacao es de 48 años, concentrada en los rangos de 36 a 55 años. Un 75% de los productores son mayores de 25 años.

Nivel educativo:

Un 47% de los productores de cacao han alcanzado algún grado de educación primaria; sin embargo, un 25% no sabe leer ni escribir, 5% alcanzó educación a nivel de secundaria, 3.5% a nivel de diversificado y 1.7% a nivel universitario.



Ingreso y empleo

Ingreso familiar:

Un 89% de los productores tienen un ingreso mensual menor a L.6,000, lo que es equivalente⁹ a US\$ 315, además son familias compuestas típicamente por seis personas. Esto representa un ingreso por familia de US\$ 10.5 diarios o US\$ 1.80 por persona; lo cual está bajo la línea de pobreza relativa del Banco Mundial de US\$ 2.00 por persona por día. Un aproximado de 50% de los productores reportan ingresos entre L.1,000 y L.3,000 (\$53 y \$158 dólares)¹⁰. El ingreso familiar promedio por mes es de L.3,300. El ingreso familiar de la mayoría de los productores de cacao es insuficiente comparado con el salario mínimo de L. 5,550 y un costo de la canasta básica de L.6,300 en 2009.

Tabla 9. Ingresos mensuales familiares de productores de cacao.

Ingresos	Número	%
Menos de L. 1,000.00	134	14
L. 1,001.00 - 3,000.00	334	35
L. 3,001.00 - 6,000.00	379	40
L. 6,001.00 - 9,000.00	45	5
L. 9,001.00 - 12,000.00	2	.3
Más de L. 12,001.00	32	2.7
NS/NR	30	3
Total	956	100.0

⁹ Tasa de cambio: 1 dólar ≈ 19.0274 Lempiras.

¹⁰ Banco Mundial define líneas de pobreza de US\$ 1.00 y US\$ 2.00 en términos de la Paridad de Poder de Compra (PPC), donde la PPC mide el poder de compra relativo de las monedas de los países. Se consideran en pobreza absoluta o extrema todas aquellas personas que viven con menos de US\$ 1.00 diario y en pobreza relativa los que viven con menos de US\$ 2.00 diarios.

¹¹ Incluye empleos permanentes y empleos temporales. Los empleos temporales se estimaron a una razón de 79 jornales por año y por hectárea en mantenimiento o producción.

Empleo:

Las fincas de cacao absorben 1,260 empleos anuales, calculados en base al equivalente de empleos permanentes¹¹. En promedio se estima que una hectárea ocupa 0.9 empleos permanentes. La proporción de hombres y mujeres empleados es de 67% y 33% respectivamente. Un 60% de los empleados de las fincas de cacao son menores de 18 años. La relación de empleo es de 70% empleados permanentes y 30% temporales.

La mayoría de los productores solo asisten a la finca tres de los siete días de la semana lo que permite a los productores dedicar su tiempo a otras actividades, por lo que es común que el cacao no sea la actividad principal para la subsistencia de los productores.

El costo promedio del jornal es de L. 95 y el precio típico es de L. 100 por jornada.

Tabla 10. Costo promedio de jornal por departamento.

Departamento	Costo promedio por día en L.
Atlántida	102
Cortés	110
Gracias a Dios	101
Santa Bárbara	99
Yoro	105





Un 59% de los empleados saben leer y escribir. En promedio 2 de 5 empleados son familiares del propietario lo que representa un 42% de empleados familiares y 58% no familiares.

Tabla 11. Empleo permanente y temporal.

	Número de empleados	Empleados permanentes	Empleados temporales
Media	4.70	1.44	3.26
Porcentaje	100%	31%	69%
Total	4,498	1,372	3,126

Tabla 12. Experiencia del productor en la producción de cacao.

Experiencia	Número	%
Menos de 1 año	187	20
Entre 1 y 10 años	250	26
Entre 11 y 20 años	300	31
Más de 21 años	219	23
Total	956	100



Administración de la finca

En términos generales las fincas son manejadas de manera artesanal, con un uso limitado de controles y registros y un manejo empírico de la administración, actividad que en muchos casos es marginal.

Registros contables:

En relación a su manejo contable, solo un 4% de los cacaoteros lleva algún tipo de registro contable (formal o informal). Registro formal se refiere a registros que incluyen balance general y estados de resultados actualizados; registro informal se refiere a anotaciones de ingresos y egresos.

Tabla 13. Uso de registros contables.

Tipo de registro	Número	%
Ninguno	921	96
Formal	17	2
Informal	17	2
NS/NR	1	-
Total	955	100

Registros técnicos:

A nivel nacional 3% de los productores de cacao reportaron el uso de registros técnicos en las fincas cacaoteras.

Asociatividad:

En relación a la asociatividad, 38% pertenecen a algún tipo de organización, 28% pertenece a asociaciones de productores, 8% a cooperativas y 2% a grupos campesinos. Sin embargo, a pesar de tener una considerable cantidad de productores asociados en algún tipo de organización, 63% de ellos no consideran de utilidad su participación en dichas organizaciones. Según la región, en el departamento de Gracias a Dios, 68% de los productores pertenecen a asociaciones de productores. En Santa Bárbara y Yoro no se reportan productores que pertenecen a una asociación.

Tabla 14. Pertenencia a asociaciones de productores por departamento.

Departamento	No.	% del total de productores
Atlántida	6	15
Cortés	40	8
Gracias a Dios	215	68
Santa Bárbara	—	—
Yoro	—	—



Se reporta la participación de productores en cooperativas en los departamentos de Cortés, Atlántida y Gracias a Dios.

Tabla 15. Pertenencia a cooperativas por departamento.

Departamento	No.	% del total de productores
Atlántida	3	7.5
Cortés	67	14.0
Gracias a Dios	8	2.5
Santa Bárbara	–	–
Yoro	–	–

Comercialización

Ventas de cacao:

Un 95% de productores se encuentra en el rango de L.1,000 a L.6,000 mensuales de ventas de cacao. De este rango, un 21% reporta que sus ventas son inferiores a L.1,000; 33 % entre L.1,000-L.3,000 y 40% entre L.3,001 a L.6,000. El cacao es muy importante para la generación de efectivo, las ventas mensuales de cacao promediaron L.3,132, comparado con el promedio de L.897 mensuales correspondiente a actividades adicionales a cultivo de cacao, principalmente cultivos de subsistencia (arroz, frijol y maíz).

Tabla 16. Ventas mensuales de cacao

Valor de las ventas	Número	%
Menos de L.1,000	201	21
L.1,001 a 3,000	312	33
L.3,001 a 6,000	384	40
L.6,001 a 9,000	42	4
L.9,001 a 12,000	2	.3
L.12,001 a 15,000	2	.3
Más de L. 15,000	12	1.3
Total	956	100

En comparación a las ventas registradas un año antes del levantamiento de la encuesta (2008), la percepción de los productores es que 45.1% ha disminuido ventas, 47% la han mantenido y solamente un 7% la han aumentado. Esta tendencia a la disminución se puede explicar por el cierre en 2008 de la planta de procesamiento de MESOCACAO ubicada en Choloma, Cortés, lo que obligó a un mayor número de productores a comercializar a través de intermediarios en el año de 2009.¹²

Contratos:

Un 25% de productores poseen contratos por su producción, los cuales son en su mayoría producto de negociaciones para proveer materia prima y recibir asistencia técnica a cambio de la entrega exclusiva de los productos. Estos contratos son necesarios para el eslabón de comercialización, dadas las condiciones de oferta inconstante y la preferencia por algunas variedades de cacao.

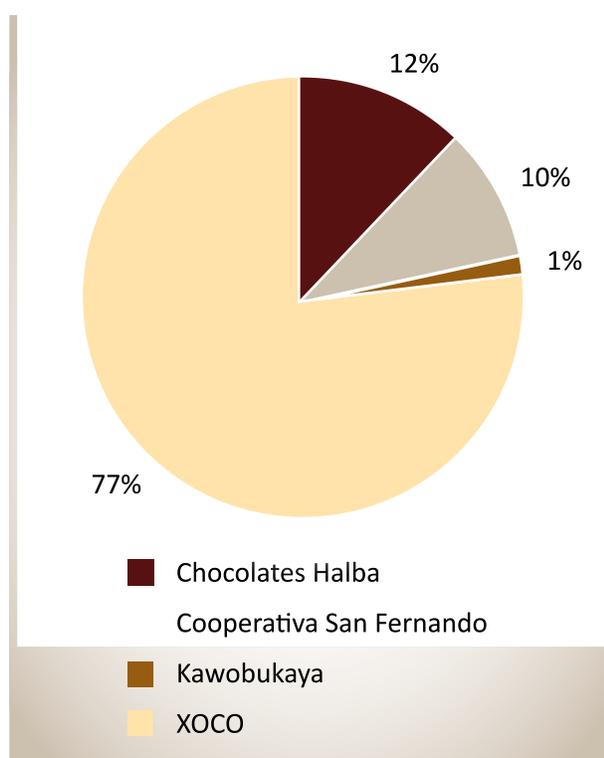
Los contratantes de la producción a nivel nacional se detallan en la ilustración 6, en el caso de XOCO típicamente sus condiciones de compra están relacionadas a cacaos finos y con material genético provisto por ellos. Chocolats Halba ha comenzado un proceso para la compra de 250 TM en 8 años de cacao fermentado grado I¹³. Kawo Bu Kaya, la empresa de servicios múltiples Flor de los Laureles y la Cooperativa San Fernando han firmado contratos tripartitos con Chocolats Halba en donde la APROCACAO es el canal de exportación.

¹² Comunicación personal, Cuahtémoc Escoto, técnico de cacao de FUNDER.

¹³ Grado I: Mínimo 75% de granos bien fermentados, máximo 20% ligeramente violetas, máximo 8% violetas, máximo 31% sobre fermentado, máximo 1% de moho interno, máximo 1% pizarrosos, 0% daño de insectos y máximo 3% de germinados u otros daños.



Ilustración 6. Contratantes de la producción de cacao para la población que cuenta con contratos.



Información del mercado:

El 57% de los productores de cacao obtiene la información de parte de los intermediarios; sin embargo 24% no obtiene información de mercado.

Tabla 17. Fuentes de información de mercado.

Fuentes de información	Número de productores ¹⁴	%
Intermediarios	850	57
No obtiene	362	24
Instituciones de apoyo	118	8
Internet	55	4
Puntos de compra	51	3
Estudios de mercado	35	2
Boletines	16	1
Total	1487	100

Canal de comercialización:

La mayoría de los productores de cacao comercializan su producción a través de un intermediario que compra el producto en la finca o en un lugar (ver Tabla 18).

Tabla 18. Canal de comercialización de la producción de cacao.

Canal de comercialización	Número	%
Exportador	280	29
Intermediario	644	67
Procesador	35	4
Total	959	100

Lugar de venta de la producción:

Un 46% de los productores de cacao comercializan su producción en la comunidad, 27% en el municipio, 4% en el departamento y 24% en el país.

Determinación del precio de venta:

El precio de venta es determinado por el intermediario lo cual está en concordancia con el canal de distribución; en segundo lugar, el precio es establecido mediante contratos. Un 3% es determinado por negociación. Es importante recalcar que ninguno de los productores entrevistados realiza exportación directa del grano.

Tabla 19. Determinación del precio de venta de cacao.

Detalle	Número	%
Mercado o plaza	45	5
Contrato	228	25
Intermediarios	619	67
Negociación	30	3
Total	922	100

¹⁴ Algunos productores reciben información de varias fuentes.



Asistencia técnica

Un 64% de los productores de cacao están recibiendo o han recibido asistencia técnica de una o varias organizaciones de apoyo. El 47% de la asistencia técnica proviene de ONG's, 29% del Gobierno y 24% es privada (especialmente por técnicos de las organizaciones a las que pertenecen).

En el Anexo 2, se detallan las instituciones mencionadas como oferentes de asistencia técnica y otros servicios para el desarrollo de los productores de cacao a nivel nacional. Entre los oferentes de asistencia sobresalen la APROCACHO-PCC, Mopawi, FUNDER y GTZ.

Financiamiento

En relación al financiamiento, 24% de productores reportan que se les ha otorgado crédito en los últimos años. Solo en los departamentos de Santa Bárbara y Cortés se reporta acceso a crédito. De éstos, 80% son productores del departamento de Santa Bárbara a través de BANCAHFE. El resto ha obtenido préstamos a través de XOXO, BANADESA y otras fuentes.



Conclusiones



Existen nuevos mercados y mejores precios para el cacao que están generando incentivos para la siembra y recuperación de plantaciones en zonas nuevas o que estaban en abandono, como sucede en los departamentos de Santa Bárbara y Gracias a Dios. Se presenta la oportunidad de desarrollar la comercialización de cacao fermentado dado que en este momento solo el 3% es comercializado de esta forma y así obtener mejores precios para el productor.



La producción de cacao está superando un periodo difícil, caracterizada por un número importante de fincas en abandono, alta incidencia de enfermedades (monilliasis y mazorca negra), problemas con la inconstancia en la calidad (malos procesos de fermentación), lo que provoca mal aprovechamiento de nuevos y mejores mercados.



La asistencia técnica con énfasis en el manejo de las enfermedades comunes e injertos de variedades de cacao fino, es muy oportuna en momentos en que existen mercados que motivan a los productores a realizar inversiones y actividades de mejora de las plantaciones.



Existe un importante número de área que entrará a producción en 2 o 3 años, que es manejada principalmente por productores nuevos, situación que representa una oportunidad para enfocar los servicios de asistencia técnica y asegurar el buen manejo del cultivo en los aspectos de post-cosecha, comercialización, organización asociativa y gestión empresarial.



Existe poco apoyo para el financiamiento de la actividad cacaotera. Sin embargo, hay oportunidades de trabajar en coordinación con los prestadores de servicios financieros para proveer productos diferenciados para este sector.



Hay al menos veinte organizaciones que trabajan en la cadena brindando asistencia técnica y otros servicios de apoyo, sin embargo existe la oportunidad de mejorar la articulación entre ellos con el fin de maximizar la ejecución de los recursos.

Recomendaciones



Se debe impulsar un desarrollo sostenido de la cadena de cacao para aprovechar el reciente interés que han mostrado varias empresas internacionales en el grano que se produce en Honduras, lo que significaría un incremento en los niveles de exportación y por ende en las ganancias de los cacaoteros del país.



Las intervenciones se deben enfocar en el mejoramiento de la calidad del grano cosechado, en busca de hacerlo más competitivo, con lo que se lograría llegar a más mercados y obtener de esta forma mejores precios de venta.



Es necesario promover, mantener y fortalecer, una colaboración más estrecha entre los diferentes eslabones que integran la cadena de cacao y los programas de apoyo como PYMERURAL, para incrementar la producción y la productividad del cultivo de este importante grano; con lo que se vendría a proveer un mejor bienestar a las familias que tienen en este rubro una fuente importante de ingresos.



Debido a que el cacao está concentrado principalmente en las regiones Nor-Occidental y del Litoral Atlántico (Copán, Santa Bárbara, Cortés, Yoro y Atlántida,) y en la Mosquitia (Gracias a Dios y Olancho), existe una oportunidad para impulsar la cadena con estrategias diferenciadas en dos regiones.



La producción de cacao está fuertemente vinculada a la producción de otros frutales y especies maderables. Las recomendaciones técnicas deben ser adaptadas al asocio de cultivos y maderables presentes en la plantación.







APROCACHO -PYMERURAL

Sistema de Monitoreo y Valoración de Impacto

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza en América Central

Encuesta dirigida a Productores de Cacao

000001

Sección A. Información del instrumento

1. Fecha: Día <input type="text"/> <input type="text"/> Mes <input type="text"/> <input type="text"/> Año <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	4. Encuestador:
2. Hora inicio: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 3. Hora final: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	5. Supervisor:

Sección B. Ubicación geográfica

1. Departamento:	4. Ciudad o Caserío:
2. Municipio:	5. Barrio o colonia:
3. Aldea:	

6. Dirección exacta (calle, carretera, camino, referencia): _____

Sección C. Información de contacto

1. Nombres:	5. Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	6. Experiencia: <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Apellidos:	7. Estado civil: <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Separado	
3. Número de identidad: <input type="text"/>	8. Edad: <input type="text"/> <input type="text"/>	9. Teléfono:
4. Dirección electrónica:	10. Otro teléfono:	11. Celular:

11. Nivel máximo de estudios alcanzados:

<input type="checkbox"/> a. Ninguno.....0	<input type="checkbox"/> d. Primaria.....1 2 3 4 5 6	<input type="checkbox"/> g. Universitaria.....1 2 3 4 5 6
<input type="checkbox"/> b. Lee y escribe.....99	<input type="checkbox"/> e. Secundaria.....1 2 3	<input type="checkbox"/> h. Post-grado.....88
<input type="checkbox"/> c. Pre-primaria.....1 2 3	<input type="checkbox"/> f. Diversificado.....1 2 3	

Sección D. Información de la finca

1. Nombre de la finca/empresa:		
2. RTN:	3. Años de operación: <input type="text"/> <input type="text"/>	4. Cargo del encuestado:

5. Dirección exacta (calle, carretera, camino, referencia): _____

Sección E. Medios de vida

<p>1. ¿Tiene algún tipo de servicio sanitario?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> _____</p> <p><i>Sí contesta "No" pase a la pregunta 3</i> ←</p> <p>2. ¿Que tipo de servicio sanitario tiene?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Inodoro conectado a alcantarilla</p> <p><input type="checkbox"/> b. Inodoro conectado a pozo séptico</p> <p><input type="checkbox"/> c. Letrina con cierre hidráulico</p> <p><input type="checkbox"/> d. Inodoro conectado con desagüe a quebrada o río</p> <p><input type="checkbox"/> e. Letrina conectada con descarga a quebrada o río</p> <p><input type="checkbox"/> f. Letrina con pozo séptico</p> <p><input type="checkbox"/> g. Otro tipo</p> <p>3. ¿Cuántos hijos tiene en edad escolar?</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>4. ¿Tenencia del terreno o del predio?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Dominio pleno <input type="checkbox"/> e. Alquilado</p> <p><input type="checkbox"/> b. Dominio útil <input type="checkbox"/> f. Prestado</p> <p><input type="checkbox"/> c. Nacional <input type="checkbox"/> g. Otro tipo</p> <p><input type="checkbox"/> d. Ejidal</p>	<p>5. ¿Material de construcción predominante en el piso de su vivienda?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Ladrillo de barro</p> <p><input type="checkbox"/> b. Ladrillo de granito</p> <p><input type="checkbox"/> c. Ladrillo de cemento</p> <p><input type="checkbox"/> d. Cerámica</p> <p><input type="checkbox"/> e. Madera</p> <p><input type="checkbox"/> f. Tierra</p> <p><input type="checkbox"/> g. Otro</p> <p>6. ¿Material de construcción predominante en las paredes de su vivienda?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Ladrillo, piedra o bloque</p> <p><input type="checkbox"/> b. Adobe</p> <p><input type="checkbox"/> c. Material prefabricado</p> <p><input type="checkbox"/> d. Madera</p> <p><input type="checkbox"/> e. Bahareque o caña</p> <p><input type="checkbox"/> f. Desechos</p> <p><input type="checkbox"/> g. Otro</p> <p>7. ¿Tiene en la vivienda o en la propiedad tubería instalada para agua potable?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	<p>8. ¿Como obtiene el agua que utiliza en su vivienda?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Servicio privado por tubería/poliducto</p> <p><input type="checkbox"/> b. Servicio público por tubería/poliducto</p> <p><input type="checkbox"/> c. Pozo con bomba</p> <p><input type="checkbox"/> d. Pozo malacate</p> <p><input type="checkbox"/> e. Río, manantial, ojo de agua, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> f. Carro cisterna</p> <p><input type="checkbox"/> g. Pick-up con drones o barriles</p> <p><input type="checkbox"/> h. Llave pública comunitaria</p> <p><input type="checkbox"/> i. Otro _____</p> <p><i>(Especifique)</i></p> <p>9. ¿Dónde Obtiene el agua?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Dentro de la vivienda</p> <p><input type="checkbox"/> b. Fuera de la vivienda en la propiedad</p> <p><input type="checkbox"/> c. Fuera de la propiedad <100 m.</p> <p><input type="checkbox"/> d. Fuera de la propiedad >100 m.</p> <p><i>Pase a la pregunta 9</i></p>
--	---	---



Sección E. Medios de vida (continuación)

10. Composición familiar

No	Parentesco	Sexo	Edad	Escolaridad	Experiencia en el rubro

→ Valores en años.
Para denotar meses,
utilizar decimales.

Sección F. Interés empresarial

1. ¿Le gustaría mejorar su finca?

Si No → Si contesta "No"
pase a la pregunta 4

2. ¿Que tipo de mejoras necesita?

- a. Infraestructura
 b. Equipo
 c. Material genético

3. ¿Cuanto dinero necesita para transformar su finca aproximadamente?

L.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 . 0 0

4. ¿Cuenta con la infraestructura necesaria en su finca?

Si No

5. ¿Como visualiza el futuro del cultivo de cacao?

- a. Muy bueno d. Regular
 b. Bueno e. Malo
 c. Igual

Sección G. Ingresos

1. ¿Cual es el valor monetario percibido por su trabajo en su finca (mensual)?

- a. Menos de L. 1,000.00
 b. L. 1,001 a 3,000
 c. L. 3,001 a 6,000
 d. L. 6,001 a 9,000
 e. L. 9,001 a 12,000
 f. L. 12,001 a 15,000
 g. Más de L. 15,000
 h. NS/NR

Se trata del valor que se asigna como salario el productor

2. ¿Cuales son sus principales fuentes de ingreso?

- a. Ganancia de la finca (Cacao)
 b. Familiares en el extranjero
 c. Familiares
 d. Otros _____

(Especifique)

3. Sumando todas sus fuentes de ingreso, cual es el rango de ingreso total por mes?

- a. Menos de L. 1,000.00
 b. L. 1,001 a 3,000
 c. L. 3,001 a 6,000
 d. L. 6,001 a 9,000
 e. L. 9,001 a 12,000
 f. L. 12,001 a 15,000
 g. Más de L. 15,000
 h. NS/NR

4. Si compara hace un año su ingreso mensual ha:

- a. Aumentado → en

--	--

 %

5. ¿Que porcentaje de sus ingresos ahorra al año?

--	--

 %

6. Si tuviera una oferta de empleo que mejorara sus ingresos usted:

- a. Acepta y deja de producir
 b. Acepta y mantiene la producción
 c. No acepta y continua produciendo

7. En orden de importancia; ¿Cuales son los principales destinos de sus ingresos?

- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

 a. Salud

 f. Educación

 b. Transporte

 g. Bienes suntuarios

 c. Vivienda

 h. Negocio

 d. Alimentación

 i. Diversión

 e. Vestuario

 j. Ahorro

Enumerar del 1 al 10, donde 1 es la más importante y 10 la menos importante, solo marcar las que el entrevistado consume

Sección H. Empleo

1. ¿Cuántas personas tiene laborando en su finca? (Sin incluir al propietario)

TOTAL	Hombres	Mujeres
Jóvenes < 18 años	Familiares	Permanentes

2. ¿Cuántos trabajadores saben leer y escribir?

--	--

3. ¿Cantidad y costo de jornales por semana?

--	--

 Costo del jornal x día

--	--	--	--	--	--	--	--

4. ¿En los últimos 12 meses, cuántas personas ha cambiado?

TOTAL

--	--

 Hombres

--	--

 Mujeres

--	--

5. ¿Cuántos días a la semana trabaja en su finca? (propietario)

--	--

Sección I. Características de la producción

1. ¿Toma medidas en su finca para prevenir riesgos y asegurar el bienestar de los trabajadores y el suyo?

Si No
Si su respuesta es "Si", describa como:
Si su respuesta es "No", describa porque No:

2. ¿Ha implementado normas de calidad en los procesos de su finca?

Si No
Si su respuesta es "Si", describa cuales:

3. ¿Poseen sus productos características adicionales que generen valor agregado?

Si No

Si su respuesta es "Si", describa cuales:

4. ¿Ha participado en eventos sobre igualdad de género?

Si No

5. ¿Como promueve la igualdad de género en su finca?

6. ¿Ha recibido, información, asesoría o capacitación sobre practicas amigables con el medio ambiente?

Si No

7. ¿Que acciones realiza en su finca en favor del medioambiente?

8. ¿Tiene algún tipo de certificación, o esta participando en algún programa relacionado?

Si No

Si la respuesta es "No", pasar a la siguiente pagina.

9. ¿Quien lo certificó o quien lo esta haciendo?

10. ¿En qué se certificó o en qué lo esta haciendo?

Sección I. Características del proceso productivo

1. ¿Dónde adquiere sus plantas? Marque todas las que apliquen
 a. viveros
 b. Produce sus plantas
 c. Otros
(Especifique) _____

2. ¿Qué tipo de plantas?
 a. Cacao
 b. Frutales
 c. Maderables
 d. Otros
(Especifique) _____

3. Variedades de cacao sembradas
 a. Cacao convencional
 b. Cacao Fino
 i. _____
 ii. _____
 iii. _____
 i. Indio rojo
 ii. Forastero
 iii. Trinitario
 Otro _____

4. Número de árboles sembrados en el 2008
 a. Cacao

--	--	--	--	--

 b. Maderables

--	--	--	--	--

 c. Frutales

--	--	--	--	--

5. Área renovada durante el 2008 (en asocio)

--	--	--	--	--

 mz.

6. Valores de su última cosecha (2007-2008)
 a. Cacao

--	--	--	--	--

 lb.
 b. Maderables

--	--	--	--	--

 pies tablares
 c. Frutales

--	--	--	--	--

 Unid.

7. Número de veces que hay cosecha en el año

--	--

8. Fechas de cosecha

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. ¿Qué tipo de especies frutales utiliza en el cultivo de cacao?
 a. Plátano
 b. Naranja
 c. Aguacate
 d. Rambután
 e. Guanábana
 f. Guayaba
 m. Otros
 g. Limón
 h. Mango
 i. Marañón
 j. Anona
 k. Mandarina
 l. Coco
(Especifique) _____

10. ¿Qué tipo de especies maderables utiliza en el cultivo de cacao?
 a. Caoba
 b. Sangre Rojo
 c. Cedro
 d. Laurel Negro
 e. Granadillo Rojo
 f. San Juan
 g. Guayapeño
 h. Flor Azul
 i. Laurel blanco
 s. Otros
 j. Cedrillo
 k. Marapolán
 l. Cumbillo
 m. Limba
 n. Rosita
 o. Santa María
 p. Sn. Juan Arenoso
 q. Hormigo
 r. Barba jolote
(Especifique) _____

11. Densidad de siembra de la plantación (distanciamiento de siembra)

Arboles/mz	Distanciamiento

a. Cacao
 b. Maderables
 c. Frutales

12. Edad de la plantación
 a. Menor a 3 años
 b. 3 a 12 años
 c. 13 a 24 años
 d. Más de 24 años

13. ¿Aplica fertilizantes a sus plantaciones?
 Si No → *Si contesta "No" pase a la pregunta 23*

14. ¿Qué tipo de fertilización utiliza?
 a. Química b. Orgánica c. Ambas

15. ¿De qué manera realiza la aplicación de fertilizantes?
 a. Manual
 b. Mecánica
 c. Otros
(Especifique) _____

16. ¿Qué criterios utiliza para fertilizar?
 a. Análisis de suelo
 b. Análisis foliares
 c. Recomendación técnica
 d. Recomendación tradicional
 e. Ninguno
 f. Otros
(Especifique) _____

17. ¿Qué plagas o enfermedades lo afectan?
 a. Mazorca negra
 b. Monillia
 c. Otros
(Especifique) _____

18. Nivel de infestación la plantación
 a. Alto b. Medio c. Bajo

19. ¿Qué tipo de fertilizantes orgánicos utiliza para fertilizar?
 a. Gallinaza
 b. Compost
 c. Estiércol
 d. Bokashi
 e. Otros
(Especifique) _____

20. ¿Qué tipo de control fitosanitario utiliza?
 a. Nematicidas
 b. Insecticidas
 c. Fungicidas
 d. Ninguno
 e. Otros
(Especifique) _____ *Si contesta "Ninguno" pase a la pregunta 23*

21. Etiquetas utilizadas en el control
 a. Verde c. Amarillo
 b. Azul d. Rojo

22. ¿Qué criterios utiliza para realizar las aplicaciones?
 a. Lee la etiqueta
 b. Al tanteo
 c. Recomendación técnica
 d. Recomendación tradicional
 e. Otros
(Especifique) _____

23. ¿Realiza labores de comaleo?
 Si No

24. ¿Realiza labores de poda?
 Si No

26. ¿Con qué frecuencia?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

27. ¿De dónde obtiene el agua para sus plantaciones?
 a. Lluvia
 b. Pozo
 c. Lagunas
 d. Canales
 e. Represas
 f. Ríos y quebradas
 g. Otros
(Especifique) _____

28. ¿Qué tipo de riego utiliza en sus plantaciones?
 a. Aspersión
 b. Por goteo
 c. Gravedad
 d. Ninguno
 e. Otros
(Especifique) _____

Sección H. Finca de producción

1. Área total de la propiedad

--	--	--	--	--

 mz

2. Área total de trabajo en producción
 Solo Cacao

--	--	--	--	--

 mz

3. Área de trabajo en plantilla

--	--	--	--	--

 mz

4. Área con mantenimiento

--	--	--	--	--

 mz

5. Ubicación georeferenciada

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Altura de la finca
meters

--	--	--	--	--

7. ¿La finca esta ubicada en una zona amenazada por las inundaciones?
 Si No

8. ¿La finca esta ubicada en una zona de microcuenca?
 Si No

9. Accesibilidad a la finca
 a. Fácil b. Medio c. Difícil
vehículo de doble tracción

10. ¿La finca esta ubicada en una zona amenazada por los deslizamientos?
 Si No

11. Porcentaje de pendiente del terreno

--	--

 %

12. ¿Cuánto dinero invirtió los últimos 12 meses en?

a. Infraestructura	L. <table border="1" style="width: 50px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>						c. Maquinaria y equipo	L. <table border="1" style="width: 50px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					
b. Capacitación	L. <table border="1" style="width: 50px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>						d. Otro	L. <table border="1" style="width: 50px;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					

Si fuera posible especifique el detalle de la inversión

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Sección K. Controles, registros, asociatividad

1. ¿Lleva usted registros contables?
 No Formal Informal

2. ¿Lleva usted registros técnicos en su finca?
 Si No

Si contesta "No" pase a la pregunta 7

3. ¿Con que frecuencia toma los registros?

-
- Veces por semana
 - Veces al mes
 - Diario

4. ¿Que tipo de información técnica registra?

- a. Producción
- b. Personal
- c. Económica
- d. Inventario
- e. Otra

5. ¿Como registra la información?

- a. Cuaderno
 - b. Computadora
 - c. Fichas técnicas
 - d. Otras _____
- (Especifique)

6. ¿Pertenece a algún tipo de organización?

Si No

Si contesta "No" pase a la siguiente sección

7. ¿A que tipo de organización?

- a. Cooperativa
 - b. Asociación
 - c. Grupo campesino
 - d. Otras _____
- (Especifique)

8. Considera útil para el éxito de su negocio, la participación en dicha organización

Si No

Si su respuesta es "Sí", describa cuales:

Sección L. Comercialización

1. Normalmente, ¿cuantos son sus ventas promedio mensual?

- a. Menos de L. 1,000
- b. L. 1,001 a 3,000
- c. L. 3,001 a 6,000
- d. L. 6,001 a 9,000
- e. L. 9,001 a 12,000
- f. L. 12,001 a 15,000
- g. Más de L. 15,000
- h. NS/NR

2. Si compara hace un año sus ventas han:

- a. Aumentado
 - b. Disminuido
 - c. Mantenido
- en %

3. Por qué cree que han aumentado/disminuido sus ventas?

- a. Variaciones de precio
 - b. Entrada/salida de productores
 - c. Cambios en la producción
 - d. NS/NR
 - e. Otros _____
- (Especifique)

4. ¿Posee usted contratos por su producción?

Si No

Si contesta "No" pase a la pregunta 6

5. Si la respuesta a la pregunta anterior es "sí", ¿con quién?

--

6. ¿Cómo adquiere su empresa, información de mercado?

- a. Estudios de mercado
 - b. Puntos de compra
 - c. Intermediarios
 - d. Boletines
 - e. Internet
 - f. Instituciones de apoyo
 - g. No obtiene
 - h. Otros _____
- (Especifique)

7. ¿A quien vende sus productos?

- b. Exportador
 - c. Intermediario
 - d. Procesador
 - e. Otros _____
- (Especifique)

8. ¿En donde vende sus productos?

- a. En la comunidad
- b. En el municipio
- c. En el departamento
- d. En el país
- e. En otros países

9. ¿Quién determina el precio de venta?

- a. Precios de la bolsa
 - b. Mercado/plaza
 - c. Contrato
 - d. Intermediarios
 - e. Negociación
 - f. Otros _____
- (Especifique)

10. Distancia de los mercados desde la finca

km.

11. Costo del transporte por kilometro

L.

12. Distancia al centro de acopio desde la finca

km.

13. ¿En que forma vende el cacao?

- a. Grano seco
 - b. Baba
 - c. Fruto
 - d. Otros _____
- (Especifique)

14. ¿Exporta sus productos?

Si No

Si contesta "No" pase a la siguiente sección

15. ¿Con que frecuencia exporta?

--

16. ¿Para que mercado están dirigidos sus productos?

- a. Centroamericano
 - b. Estadounidense
 - c. Europeo
 - d. Latinoamericano
 - e. Otros _____
- (Especifique)

17. ¿Que medio utiliza para exportar sus productos?

- a. Aéreo
- b. Marítimo
- c. Terrestre

18. ¿Estaría dispuesto a entregar su producción a un centro de acopio?

Si No

19. ¿Cada cuanto recibe el pago por el producto entregado?

- a. Al momento de la compra
 - b. 15 días después
 - c. 30 días después
 - d. Otros _____
- (Especifique)

Sección O. Actividades adicionales (que no provienen de la producción de cacao)

Actividades	Unidades	Producción	Precio/Unidad	Ingreso (L.)

ANEXO 2. Instituciones que brindan asistencia técnica a los productores de cacao.

Institución/Organización	Número	%
PCC	152	17
MOPAWI	148	16
GTZ	111	12
FUNDER	106	12
Proyecto Corredor del Quetzal	91	10
XOCO	91	10
CASM	57	6
TECHNOSERVE	44	5
APROCACAHO	36	5
Proyecto Corazón	21	2
ATAPROSEL	18	2
Kawobukaya	12	1
ICADE	8	1
PRONADEL	7	1
BIOSFERA	2	0.2
FHIA	2	0.2
Otros ¹⁵	9	1

ANEXO 3. Especies de frutales predominantes usadas en asocio con cacao.

Cultivo	Nombre científico	Número	%
Plátano	Musa paradisiaca	574	60
Aguacate	Persea americana	336	35
Mango	Mangifera indica	313	33
Naranja	Citrus sinensis	306	32
Coco	Cocus nucifera	248	26
Limón	Citrus limon	206	22
Guanábana	Annona muricata	105	11
Marañón	Anacardium occidentale	102	11
Rambután	Nephelium lappaceum	96	10
Mandarina	Citrus reticulata	88	9
Guayaba	Psidium guajaba	70	7
Otros (16) ¹⁶	Varios	63	6

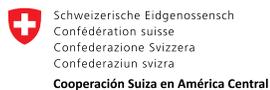
ANEXO 4. Especies maderables utilizadas en asocio con cacao.

Especie	Nombre científico	Suma	%
Cedro	Cedrela odorata	524	55
Caoba	Swietenia macrophylla	435	46
Laurel Blanco	Ocotea puberula	409	43
Laurel Negro	Ocotea suaveolens	220	23
San Juan Guayapeño	Roseodendron donnell-smitti	54	6
Hormigo	Plathymisciumdi morphandrum	28	3
Madreado	Glirecidia sepium	24	3
Cedrillo	Huertea cubensis	22	2
Sangre Rojo	Virola koschnyi	13	1
Santa María	Calophyllum brasiliense	13	1
Rosita	Hyeronimaal chornoides	10	1
Otros	Varios	80	6.6

¹⁵ APACH, AHPROCAFE, ICF, INFOP, RAINFOREST y promotores no identificados.

¹⁶ Banano (Musa sp.), Zapote (Calocarpum mammosum), Ciruelas (Spondias), Guamo (Inga spuria), Mamones (Melicocca bijuga), Manzana (Malussylvestris), Pera (Pyrus communis), Nance (Byrsonima crassifolia), Noni (Morinda citrifolia), Pacaya (Chamaedo reaelegans), Papaya (Carica papaya), Paterna (Inga paterna), Pimienta (Piper nigrum), Piña (Ananas comosus), Toronja, Caimito (Chrysophyllum cainito) y Anona (Anona squamosa).





PYMERURAL es un Programa del Gobierno de Honduras auspiciado por la Cooperación Suiza en América Central y facilitado por Swisscontact.

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontact), Lomas del Guijarro, Calzada Llama del Bosque, Casa No. 602 frente a La Alianza Francesa, Apartado Postal 3336, Tegucigalpa, Honduras. PBX: (504) 239-3306, info@swisscontact.org.hn, www.pymerural.org

