




Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Palma Africana Honduras 2011




swisscontact

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza en América Central


SAG


PyMe rural


PRONAGR
Centro de Promoción y Asesoría


SEDUCA



INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de palma africana participaron en el taller “Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las demandas de las Cadenas Agroalimentarias”, el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar las demandas para la SAG, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la cadena.

La SAG ha identificado 32 cadenas, de las cuales es necesario conocer sus características, sus verdaderas necesidades tecnológicas, sociales y económicas, sus productos finales, sus tendencias de mercado y sus oportunidades. La palma africana es una de las priorizadas. El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de las necesidades del sector. También hubo participación de procesadores, comercializadores y proveedores de servicios, equipos e insumos. Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del facilitador de la cadena y el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor.

INVOLUCRADOS

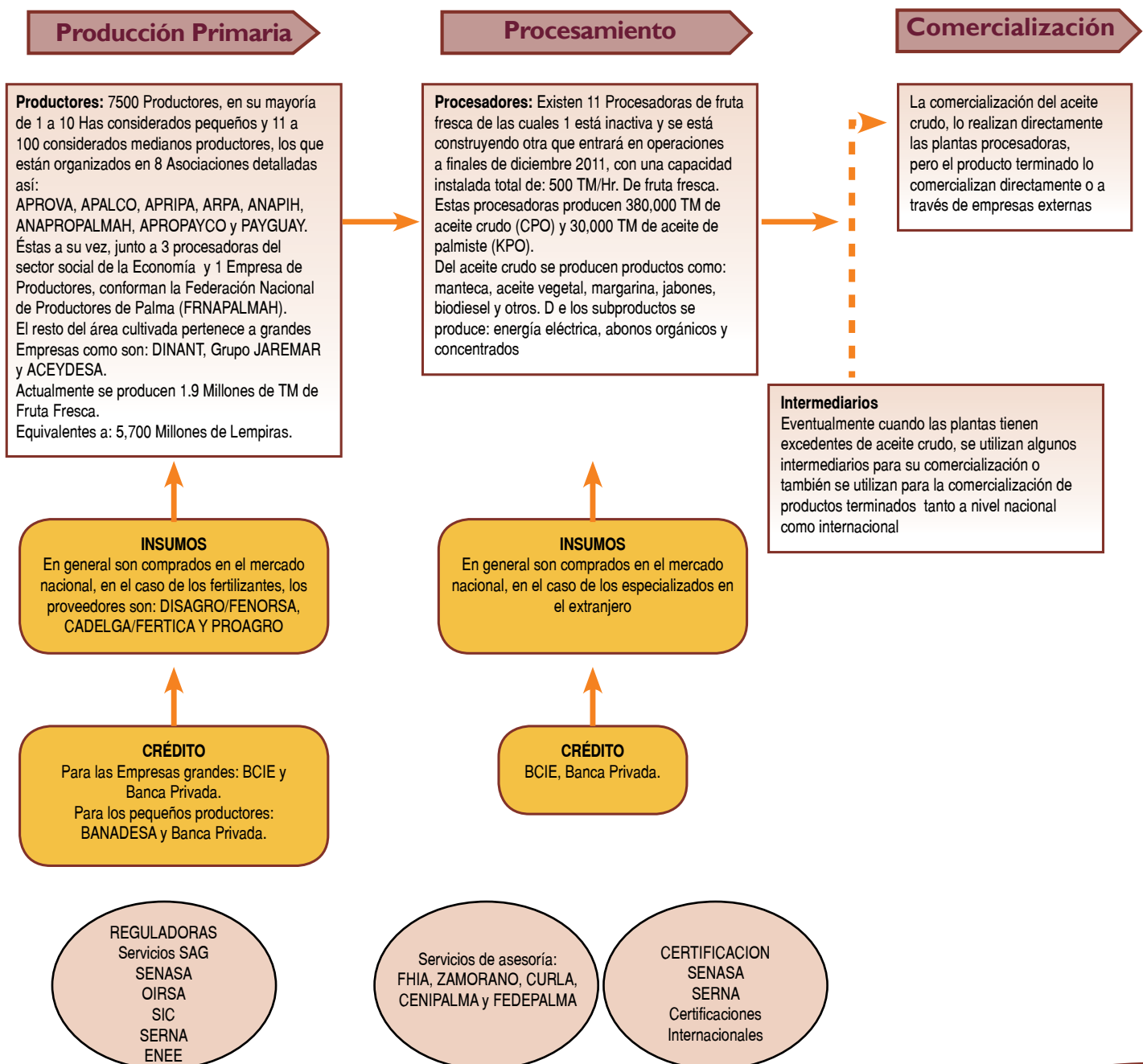
SECTOR PRIVADO	Producción primaria	Proceso	Comercio	Proveedores de servicios	Proveedores de insumos y equipos
Productores					
APROVA	2				
APALCO	2				
ARPA	1				
ANAPIH	1				
APRIPA	1				
Exportadoras					
DINANT	1	✓	✓		
HONDUPALMA	2	✓	✓		
COAPALMA	3	✓	✓		
PALCASA	1	✓	✓		
ACEYDESA	2		✓		
Cooperativa Salamá	2		✓		
OTROS					
Agrupalma				1	
Corapsa				1	
FENAPALMAH				1	
Agrotour				1	
SECTOR PUBLICO					
SENASA				2	
DICTA				1	
SEDUCA				2	
SAG Regional				3	
CURLA				1	
Propalma- SAG				1	
PYMERURAL				1	
PRONAGRO				2	
Total Participantes	18			15	

✓ = indicativo de que un actor participante también tiene otras funciones a lo largo de la cadena.

MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. Las líneas punteadas simbolizan relaciones informales o puntuales, mientras que las sólidas, relaciones más formales. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo, información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

MAPA DE LA CADENA DE PALMA AFRICANA



Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

ANÁLISIS FODA DEL ESLABÓN DE PRODUCCIÓN

<p>Fortalezas (Controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Factores agroecológicos adecuados al cultivo * Capacidad instalada * Acceso a diversidad de material genético * Larga vida útil rentable del cultivo * Disponibilidad de tierra para incrementar el rubro * Conocimiento técnico 	<p>Oportunidades (No controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Facilidad de diversificación del rubro por la amplia gama de productos que se obtienen. * Mercado amplio * Mejor tasa de rentabilidad * Aplica a los certificaciones
<p>Debilidades (Controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Baja productividad * Asistencia técnica insuficiente * Escaso conocimiento del rubro por los productores * Falta de control de los intermediarios * Uso de materiales ilegítimos * Siembra en laderas 	<p>Amenazas (No controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Poco apoyo gubernamental * Políticas crediticias inadecuadas * Alto costo de agroquímicos * Posible entrada de enfermedades foráneas * Posicionamiento de las extractoras en manos de no productores * Fenómenos naturales * Ruta de salida crítica (cambio de cultivo)

ANÁLISIS FODA DEL ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN

<p>Fortalezas (Controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Alta demanda del aceite crudo * Conocimiento del mercado * Las empresas cuentan con personal con experiencia en mercadotecnia * Generación de empleo * Generación de divisas * Generación de energía limpia 	<p>Oportunidades (No controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * El rubro de la palma africana tiene diversas aplicaciones (alimentos, farmacéutica, biocombustibles, generación de energía y otros) * Fluctuación de los precios del mercado internacional * Mercado en constante crecimiento y evolutivo
<p>Debilidades (Controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dentro de poco tiempo serán obligatorias la certificaciones RSP 	<p>Amenazas (No controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Fluctuación de los precios del mercado internacional * Inseguridad Jurídica y personal (física) * Cambio Climático * Competencia desleal interno y externo * Excesiva burocracia en los procesos administrativos del gobierno en trámites de emisión de permisos de licencias y otros trámites * Corrupción * Desgravaciones fiscales * Nuevas plagas y enfermedades * Falta de identificación del gobierno con el rubro * Falta de marco jurídico que incentive el rubro de biocombustible (biodiesel) * Falta de interés del gobierno del desarrollo de infraestructura vial y portuaria * Falta de financiamiento acorde al rubro

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

Problemas	Mano de obra	Infraestructura y equipo	Capacitaciones	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Demanda	Gestión/organización	Disposición de espacio
Producción									
Inseguridad Jurídica									
Enfermedades y plagas									
Cambio Climático									
Procesamiento industrial									
Baja eficiencia en los procesos productivos									
Insuficiente capacidad instalada para la extracción de aceite en el ámbito nacional									
Comercialización									
Revisión de leyes para la Venta de Energía renovable.									
Importación de grasas y aceite que compiten en precio y calidad con la producción nacional de estos artículos									
Otros									
Sobreendeudamiento y dificultades para acceder a créditos.									
Agilización de trámites para proyectos de Energía Limpia									
Bajos niveles tecnológicos en producción primaria del rubro									
Precios de los insumos demasiados elevados									
Establecer una estrategia Gubernamental para impulsar la Producción de Biocombustibles									
Picos de cosecha de fruta concentrados en los tres meses de más lluvia									
Revisión de las normas CAFTA, para definir desgravación arancelaria									

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR GUBERNAMENTAL

Basándose en los problemas más críticos de la cadena, los actores identificaron los servicios que la SAG y sus dependencias podrían ofrecer para contribuir a mejorar la competitividad de la cadena. El siguiente cuadro lista los servicios demandados.

SECTOR GUBERNAMENTAL	SENASA	DICTA	Comité de Cadena
Necesidades de producción			
Inseguridad Jurídica			
Enfermedades y plagas			
Sobreendeudamiento y dificultades para Accesar a créditos			
Cambio Climático.			
Bajos niveles tecnológicos en producción primaria del rubro			
Precios de los insumos demasiados elevados			
Establecer una estrategia Gubernamental para impulsar la Producción de Biocombustibles			
Procesamiento			
Baja eficiencia en los procesos productivos			
Insuficiente capacidad instalada para la extracción de aceite en el ámbito nacional			
Comercialización			
Revisión de leyes para la Venta de Energía renovable			
Importación de grasas y aceite que compiten en precio y calidad con la producción nacional			

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Los actores identificaron que algunas demandas no pueden ser cubiertas por el sector gubernamental, pero pueden gestionarse ante el sector no gubernamental, como por ejemplo proyectos o programas de la cooperación internacional. El siguiente cuadro hace un resumen de las mismas.

SECTOR NO GUBERNAMENTAL	OIRSA	FHIA	Zamorano	ENEE	Cámara de Comercio	SIC	SERNA	INA	BANADESA	Empresa Privada
Necesidades de producción										
Inseguridad Jurídica										
Enfermedades y plagas										
Sobreendeudamiento y dificultades para Accesar a créditos										
Cambio Climático.										
Bajos niveles tecnológicos en producción primaria del rubro										
Precios de los insumos demasiados elevados										
Establecer una estrategia Gubernamental para impulsar la Producción de biocombustibles										
Necesidades de procesamiento										
Baja eficiencia en los procesos productivos										
Insuficiente capacidad instalada para la extracción de aceite en el ámbito nacional										
Necesidades de comercialización										
Revisión de leyes para la Venta de Energía renovable										
Importación de grasas y aceite que compiten en precio y calidad con la producción nacional										

GLOSARIO

1. **ANAPIH:** Asociación Nacional de Palmicultores Independientes de Honduras
2. **ANAPROPALMH:** Asociación Nacional de Productores de Palma de Honduras
3. **APROVA:** Asociación de Productores de Palma del Valle del Aguán
4. **APALCO:** Asociación de Palmeros de Colón
5. **APRIPA:** Asociación de Productores Independientes de Palma de Atlántida
6. **APROPYCO:** Asociación de Productores de Palma de Yoro y Cortés
7. **ARPA:** Asociación Regional de Productores Agropecuarios de Atlántida
8. **BANADESA:** Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
9. **DICTA:** Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
10. **FHIA:** Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
11. **INA:** Instituto Nacional Agrario
12. **OIRSA:** Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria
13. **PARGUAY:** Asociación de Productores de Palma Africana de Guaymas
14. **SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
15. **SERNA:** Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
16. **SIC:** Secretaría de Industria y Comercio

