



Análisis rápido de la Cadena de Cacao Honduras 2011



swisscontact

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza en América Central

SAG

PyMe rural

PRONAGR

SEDUCA



INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de cacao participaron en el taller “Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las demandas de las Cadenas Agroalimentarias”, el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar las demandas para la SAG, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la producción, procesamiento y comercialización.

La SAG ha identificado 32 cadenas, de las cuales es necesario conocer sus características, sus verdaderas necesidades tecnológicas, sociales y económicas, sus productos finales, sus tendencias de mercado y sus oportunidades. La de cacao es una de las cadenas priorizadas. El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de las necesidades del sector. También hubo participación de procesadores y proveedores de servicios. Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del Secretario Técnico del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor.

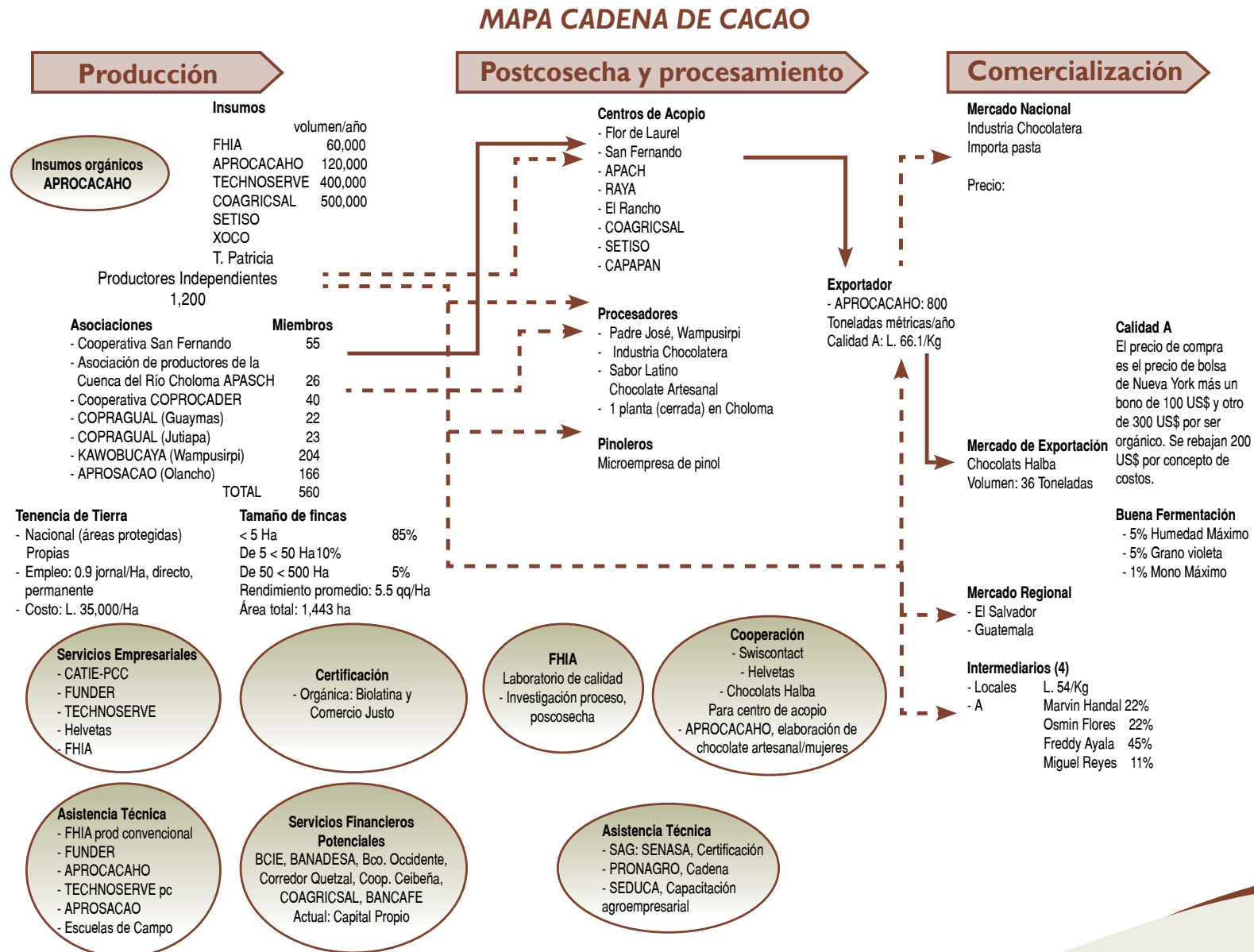
INVOLUCRADOS

SECTOR PRIVADO	Producción Primaria	Proceso	Comercio	Proveedores de Servicio	Proveedores de Insumo	Proveedores de material de reproducción	Proveedores de equipos
Productores							
Productores independientes	1						
APACH	4						
APROSACAO	1						
Cooperativa San Fernando	8						
Asociación Patuca	3						
Coprocader	3						
La Unidad	2						
Exportadoras							
APROCACAHO	1		✓				
Chocolates Halba		1	✓	✓			
Centros de Acopio							
APACH	✓			✓			
COAGRICAL		2		✓	✓	✓	
Otros							
Industria Chocolatera	1	✓					
XOCO	2	✓			✓		
TECHNOSERVE	1			✓	✓	✓	✓
CISP				1			
FHIA				2	✓	✓	
FUNDER				3			
ASEPRA				2		✓	
PRORENA				1			
IHCAFE	3						
SERSO HN.	3						
Central de Cooperativas Cafetaleras	1						
SECTOR PÚBLICO							
PRONAGRO				1			
PYMERURAL				1			
Total Participantes	34	3		11			

✓ = indicativo de que un actor participante también tiene otras funciones a lo largo de la cadena.

MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. Las líneas punteadas simbolizan relaciones informales o puntuales, mientras que las sólidas, relaciones más formales. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otros. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.



ANÁLISIS FODA

Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro según zona productiva.

ZONA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Zona norte / APROCACHO	<ul style="list-style-type: none"> Pioneros en la producción y comercialización de cacao Experiencia acumulada en producción y comercialización de cacao Experiencia inicial en el establecimiento de centros de acopio Canales de comunicación con otras regiones y actores del cacao Presencia y capacidad de un equipo técnico (SAFC, ECA y certificación) Avances en el desarrollo de sistemas de certificación (orgánico y FLO) Larga trayectoria en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> Limitada visión empresarial e integración de los diferentes socios Falta un plan de negocios y capitalización interna Algunos centros aún no cumplen los criterios para tener producción de calidad No existen rutas de acopio Cooperativas en proceso de formación y de integración al negocio Débil liderazgo en el sector cacaotero No se ha logrado consolidar el concepto de certificación FLO Sistema de centros de acopio descentralizados no logra cumplir con las normas de calidad
Olancho / APROSACAO	<ul style="list-style-type: none"> Organización establecida, legalizada y funcionando de manera activa Motivación creciente de productores y liderazgo innovador (aspectos ecológicos, diversificación y económicos) Creciente diversificación de productos y servicios Primeras manifestaciones de apropiación y de sostenibilidad Sistema de extensión basado en Escuelas de Campo de Agricultores ECA's Red de actores y experiencias que facilita el desarrollo técnico y metodológico del proyecto y un aprendizaje continuo Sistema agroforestal diseñado bajo diferentes modalidades Seguridad de un mercado específico (ChocolotsHalba) Validación de sistemas de micro riego para cacao 	<ul style="list-style-type: none"> No existe una tradición cacaotera en la región Falta un plan completo de inversión productivo (cálculo de todos los costos e ingresos) No existe un concepto claro sobre la producción y la comercialización del cacao Plan de negocio desactualizado que no contempla todos los componentes No se cuenta con capacidades en desarrollo empresarial y negocios No todos los productores tienen conciencia del rol y los estatutos de APROSACAO (mayor integración y asociatividad, Rio Blanco) Sistema de certificación y control interno aún débil (apoyo externo) Baja participación de mujeres y poco conocimiento del enfoque género Falta de una logística adecuada Difícil acceso a las fincas
ZONA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Zona norte/ APROCACHO	<ul style="list-style-type: none"> Existe un plan estratégico a nivel nacional El Comité de Cadena está tomando mayor presencia La cercanía del ente técnico más especializado en el tema (FHIA) Proyectos de cooperación (CATIE/PCC, ACDI, COAGRISAL y FHH) Cercanía al principal puerto marítimo 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de financiamiento externo No integración de todas las estructuras de base Peligro de venta directa de las cooperativas a Chocolats Halba
Olancho / APROSACAO	<ul style="list-style-type: none"> Potencial para ampliar la siembra de cacao Existencia de variedades criollas identificadas en la zona Disponibilidad de fuentes de agua para establecer sistemas de riego Venta de servicios ambientales mediante proyectos de reforestación SAF y cacao Apoyo actual de la cooperación y otras instituciones especializadas Espacios en el mercado internacional aún no cubiertos 	<ul style="list-style-type: none"> Situación agroecológica no es adecuada para el cultivo de cacao Baja adaptabilidad del material genético introducido Existencia de plagas y enfermedades Peligros climáticos: sequías, falta de agua, tormentas y huracanes No se logran establecer centros de acopio y de fermentación adecuados Fluctuación de precios o crisis de la bolsa internacional No hay adecuadas vías de comunicación en las comunidades Restricción o cierre de las acciones en la zona de Cuyamel (violencia)

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

Problemas	Mano de obra	Infraestructura y equipo	Capacitaciones	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Demanda	Gestión/organización
Priorizados								
Producción								
Baja productividad								
Procesamiento								
No se cumple con la calidad exigida para exportación								
Comercialización								
poco conocimiento en certificaciones y calidad								
Otros								
Fatal financiamiento para actividades productivas								
Poca disponibilidad de material genético								
Mal manejo del cultivo por parte del productor								
Faltan más centros de beneficiados								
Se requiere financiamiento para industrialización								
Poca disponibilidad de transporte								
A veces poca fidelidad de productores								
Precios bajos o fluctuantes								
No hay servicios de información de mercados								
Competencia desleal								

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR GUBERNAMENTAL

La cadena de cacao cuenta con un Acuerdo Marco de Competitividad (AMC), el cual fue oficializado por el gobierno en el 2011 mediante publicación en el diario oficial de La Gaceta. Este documento lista las limitaciones que afectan el funcionamiento de la cadena en los aspectos de marco regulatorio, relaciones entre actores y en servicios de apoyo. Durante el taller, los actores identificaron los servicios que la SAG y sus dependencias podrían ofrecer para darle seguimiento a estas necesidades y mejorar así la competitividad de la cadena. El AMC fue elaborado participativamente por los actores de la cadena. El siguiente cuadro lista los servicios demandados.

SECTOR GUBERNAMENTAL	SENASA	SEDUCA	PRONAGRO	Secretario Técnico	Agronegocios	DICTA	BANADESA
Necesidades							
Fortalecimiento a través de la cadena y de las organizaciones de productores							
Apoyar la formulación del plan de negocios de las organizaciones							
Buscar mecanismos que faciliten la circulación de precios a través de Alcaldías e iglesias							
Informarse sobre proyectos de mantenimiento de caminos rurales							
Consultar con Relata sobre el equipo de tracción animal para mantenimiento de caminos y con SOPTRAVI el mantenimiento de caminos							
Se recomendó mapear la red de caminos de acceso de los productores para poder cuantificar el costo de su mantenimiento							
Facilitar la generación de un proyecto piloto de financiamiento que se adapte al rubro, que abarque el fortalecimiento organizacional, exigencias de calidad o posiblemente la triangulación entre compradores, ONGs y banca donde el gobierno ponga el fondo de arranque							
Gestionar ante cooperantes fondos frescos para producción, desde producción de plántulas y para manejo agronómico de cultivo							
Preparar planes de negocios para definir necesidades, costos y rentabilidad de las inversiones que permitan aplicar a fondos para inversión en los programas de competitividad de SAG (COMRURAL, PRONEGOCIOS o el que corresponda)							
Informarse con la Universidad José Cecilio del Valle sobre mapa elaborado por ellos para poder actualizarlo							
Fortalecer la investigación especialmente de materiales genéticos según pisos de altura, incluyendo el cacao fino (liderado por FHIA)							
Seguir apostándole a las Escuelas de Campo de Agricultores, y que la SAG asuma un papel de liderazgo con los actores de la cadena							
Se requieren recursos para montar viveros, preferible hacerlo en cada zona. Verificar si proyecto FAO-SAG puede apoyar esto							
Establecimiento de jardines clónales y determinar mecanismos de sostenibilidad							
Fundamentar la importancia del rubro en el Plan de País, por sus servicios ambientales y empleo e incluirlo en evento Honduras is Open for Business (HOB)							
Hacer promoción del rubro y enfatizar el apoyo en el procesamiento							
Sugerir la inclusión el vaso de chocolate en la merienda escolar							
Organizar comisión para hablar con el Instituto de Conservación Forestal (ICF) para que el cacao sea incluido en la ley, asimismo que SAG apoye la reglamentación del plan de arbitrios de las municipalidades							
Invitar al INA para que se involucre en el proceso de la cadena y verificar si tienen fondos no reembolsables para este rubro							
Conciliar con la SERNA la venta de servicios ambientales							
Conciliar con municipalidades el aprovechamiento de los maderables en los cacaotales							
Gestionar un permiso abierto para podas en los cacaotales							
Mejorar la calidad y precios de los productos para poder competir con los de afuera (China, Nicaragua, otros países). Esto se puede lograr mediante divulgación y aplicación de la norma de calidad OHN							
Solicitar a PYMERURAL la divulgación de resultados del monitor de competitividad							

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Los actores identificaron que algunas demandas no pueden ser cubiertas por el sector gubernamental, pero pueden gestionarse ante el sector no gubernamental, como por ejemplo proyectos o programas de la cooperación internacional. El siguiente cuadro hace un resumen de las mismas.

SECTOR NO GUBERNAMENTAL	FUNDER	FHIA	CATIE	Biolatina	Helvetas	Swisscontact	APROCACAO- APROSACAO	TECHNOSERVE	ECAs	ChocolatsHalba	ASEPPA	Banca Privada y Cooperativas	PRORENA
Necesidades													
Fortalecimiento a través de la cadena													
Apoyar la formulación del plan de negocios de las organizaciones													
Buscar mecanismos que faciliten la circulación de precios a través de Alcaldías e iglesias													
Informarse sobre proyectos de mantenimiento de caminos rurales													
Consultar con Relata sobre el equipo de tracción animal para mantenimiento de caminos													
Se recomendó mapear la red de caminos de acceso de los productores para poder cuantificar el costo de su mantenimiento													
Facilitar la generación de un proyecto piloto de financiamiento que se adapte al rubro, que abarque el fortalecimiento organizacional, exigencias de calidad													
Gestionar ante cooperantes fondos frescos para producción desde producción de plántulas y para manejo agronómico de cultivo													
Preparar planes de negocios para definir necesidades, costos y rentabilidad de las inversiones que permitan aplicar a fondos para inversión													
Informarse con la Universidad José Cecilio del Valle sobre mapa elaborado por ellos para poder actualizarlo													
Fortalecer la investigación especialmente de materiales genéticos													
Seguir apostándole a las escuelas de campo de agricultores y que la SAG asuma un papel de liderazgo con los actores de la cadena de cacao													
Se requieren recursos para montar viveros, preferible hacerlo en cada zona													
Establecimiento de jardines clonales y determinar mecanismos de sostenibilidad													
Fundamentar la importancia del rubro en el Plan de País, por sus servicios ambientales y empleo													
Hacer promoción del rubro y enfatizar el apoyo en el procesamiento													
Sugerir la inclusión el vaso de chocolate en la merienda escolar													
Organizar comisión para hablar con el ICF													
Invitar al INA para que se involucre en el proceso de la cadena													
Conciliar con la SERNA la venta de servicios ambientales													
Conciliar con municipalidades el aprovechamiento de los maderables en los cacaotales													
Gestionar un permiso abierto para podas en los cacaotales													
Mejorar la calidad y el precio de los productos para poder competir con los de afuera (China, Nicaragua, otros países)													

GLOSARIO

- 1. APACH:** Asociación de Productores Agroforestales de Choloma
- 2. APROCACAHO:** Asociación de Productores de Cacao de Honduras
- 3. APROSACAO:** Asociación de Productores de Sistemas Agroforestales con Cacao Orgánico-Olancho
- 4. ASEPRA:** Asesoría y Servicios en Producción Agroindustrial
- 5. CISP:** Comitato Internazionale per lo Sviluppo DEI POPOLI (Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos)
- 6. COAGRICSAL:** Cooperativa Agrícola Cafetalera San Antonio Limitada
- 7. FHIA:** Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
- 8. IHCAFE:** Instituto Hondureño del Café
- 9. PRORENA:** Proyecto de Reforestación con Especies Nativas
- 10. SEDUCA:** Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agroempresarial
- 11. SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

