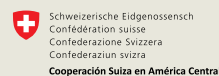


Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Moringa Honduras 2011





INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de moringa participaron en el taller “Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las demandas de las Cadenas Agroalimentarias”, el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar las demandas para la SAG, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la producción, procesamiento y comercialización.

La SAG ha identificado 32 cadenas, de las cuales es necesario conocer sus características, sus verdaderas necesidades tecnológicas, sociales y económicas, sus productos finales, sus tendencias de mercado y sus oportunidades. Moringa es una de las cadenas priorizadas.

El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de las necesidades del sector. También hubo participación de procesadores y proveedores de servicios. Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del facilitador de la cadena y el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor.

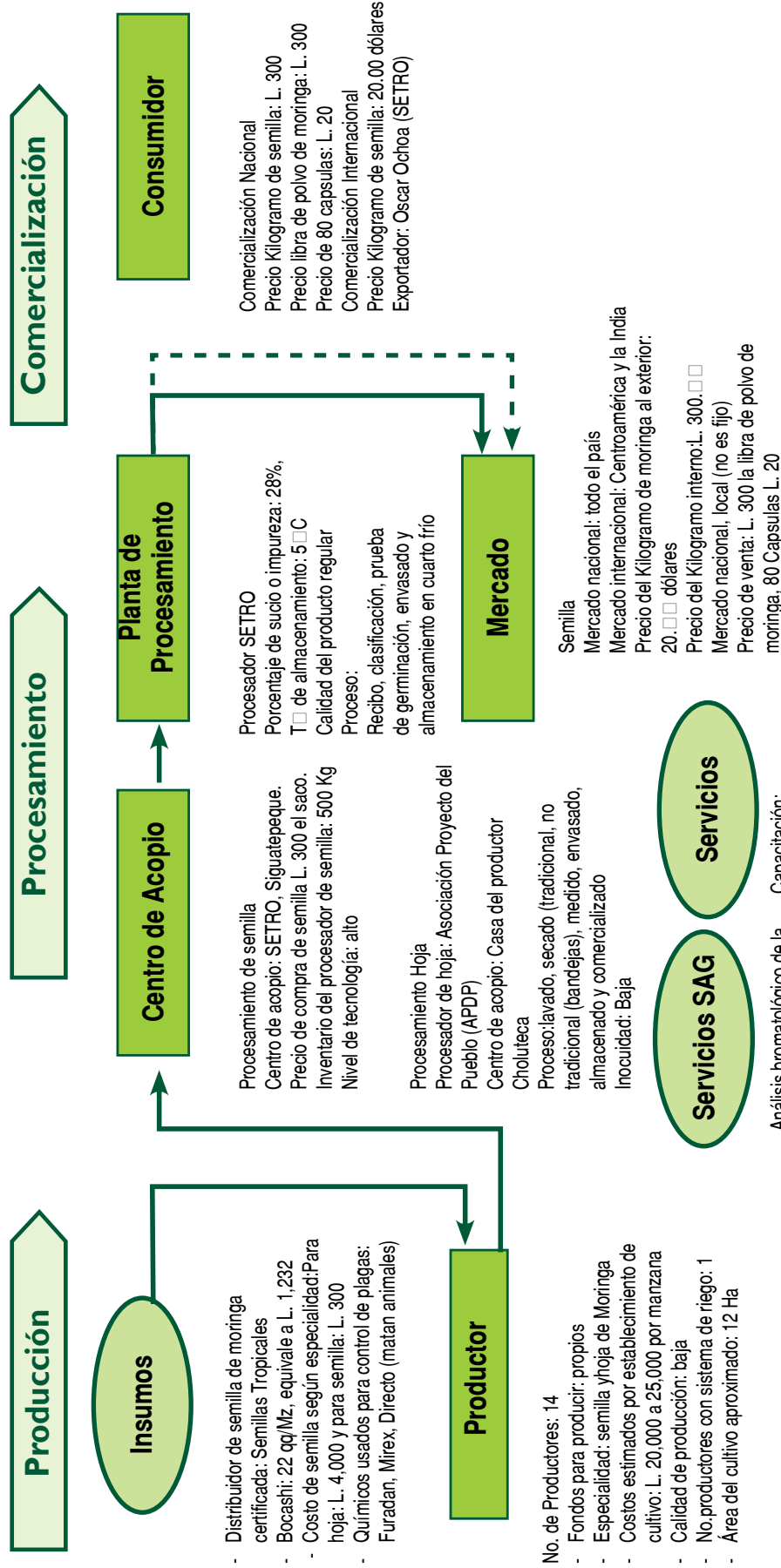
INVOLUCRADOS			
SECTOR PRIVADO	Producción Primaria	Proceso	Proveedores de Servicio
Productores	6		
OTROS			
Caja Rural Maraita			3
Famonza			2
ASDELH			1
Industrias		2	✓
Consultor			1
SECTOR PUBLICO			
SAG			2
PRONAGRO			3
PYMERURAL			1
Total Participantes	6	2	13

✓ = indicativo de que un actor participante también tiene otras funciones a lo largo de la cadena.

MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se muestran los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

MAPA DE CADENA DE MORINGA



Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

<p style="text-align: center;">Aspectos</p> <p style="text-align: center;">Interno</p>	<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe la planta en Honduras Hay interés por parte del gobierno de apoyar la expansión de este rubro Se cuenta con experiencias de este rubro en países vecinos Funciona un comité de cadena provisional Es una iniciativa para incorporar la moringa como un nuevo cultivo en Honduras Alto valor nutritivo Propiedades preventivas y curativas Adaptabilidad del cultivo a un rango amplio de suelos Se requiere bajo nivel de tecnología Planta versátil Usos variables Experiencias en el cultivo Existe una asociación de productores de la moringa 	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existen pocos productores El conocimiento en cuanto al manejo es limitado Falta de acceso al financiamiento para la producción de moringa Existen pocos registros para determinar la producción de este cultivo La producción de la moringa hasta el momento no es estable La productividad de la moringa es mínima en este momento Los productores se encuentran dispersos No existen planes de inversión o de negocios Pese a que los productores están organizados, no existe coordinación alguna entre ellos Poco incentivo a los productores de adoptar este nuevo cultivo Poco conocimiento por parte de los financieros sobre el cultivo No existe un marco de referencia de las densidades más productivas
<p style="text-align: center;">Externo</p>	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los diferentes rubros de explotación para el cultivo Entes financian proyectos de innovación Generación de investigaciones científicas Manejar el cultivo netamente orgánico Exportación de la semilla o del polvo de la moringa Generación de empleo permanente Interés por la industria alimentaria Diversificación del cultivo 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> No tenemos datos cuantitativos de las importaciones o exportaciones de moringa al año No existe un precio establecido para el producto final Cambio climático afecta las plantaciones ya sea por inundación o sequía extrema Cambios políticos, sociales y culturales Monopolios del mercado Problemas de plagas (manejable)

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

Problemas	Mano de obra	Infraestructura y equipo	Capacitaciones	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Demanda	Gestión
	Priorizados							
Producción								
Disponibilidad de semilla limitada								
Debilidades cognitivas, técnicas, procesamiento y comercialización								
Falta de innovación, generación de investigación y transferencia de tecnología adecuada								
Otros								
No se cuenta con un plan de inversión para la cadena								
Difícil acceso a crédito porque no se cuenta con los instrumentos de planificación de inversión								
Desconocimiento del mercado								

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR GUBERNAMENTAL

Basándose en los problemas más críticos de la cadena, los actores identificaron los servicios que la SAG y otras organizaciones gubernamentales podrían ofrecer para contribuir a mejorar la competitividad de la cadena. El siguiente cuadro lista los servicios demandados.

SECTOR GUBERNAMENTAL	SEDUCA	Comité de cadena	Agronegocios	Universidades
Necesidades de producción				
Falta de innovación, investigación, generación y transferencia de tecnología apropiada				
Difícil acceso a crédito porque no se cuenta con los instrumentos de planificación e inversión para gestionar el financiamiento				
No se cuenta con un plan de inversión para la cadena				
Debilidades cognitivas, técnicas, procesamiento y comercialización				
Disponibilidad de semilla limitada				
Desconocimiento del mercado				

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Los actores identificaron que algunas demandas no pueden ser cubiertas por el sector gubernamental, pero pueden gestionarse ante el sector no gubernamental, como por ejemplo proyectos o programas de la cooperación internacional. El siguiente cuadro hace un resumen de las mismas.

SECTOR NO GUBERNAMENTAL	CEPUCO	TreesForFuture	ICF	Cadena de Moringa	Universidades
Necesidades de producción					
Falta de innovación, investigación, generación y transferencia de tecnología apropiada					
Difícil acceso a crédito porque no se cuenta con los instrumentos de planificación e inversión para gestionar el financiamiento					
No se cuenta con un plan de inversión para la cadena					
Debilidades cognitivas, técnicas, procesamiento y comercialización					
Disponibilidad de semilla limitada					
Desconocimiento del mercado					