




Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Ajonjolí Honduras 2011




swisscontact

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza en América Central


SAG


PyMerural


PRONAGR
Cooperación Suiza en América Central


SEDUCA



INTRODUCCIÓN

Distintos actores de la cadena de ajonjolí participaron en el taller “Vinculación de los Servicios de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a las demandas de las Cadenas Agroalimentarias”, el cual tuvo el objetivo de contribuir al fortalecimiento y organización del rubro; a través de la vinculación de los servicios ofrecidos por las diferentes dependencias de la SAG a las necesidades de la cadena. El presente documento hace un resumen de los resultados más relevantes. Además de identificar las demandas hacia el sector gubernamental y no gubernamental, se elaboró un mapa de la cadena, se hizo un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se identificaron y priorizaron los problemas más críticos que están afectando la producción, procesamiento y comercialización.

La SAG ha identificado 32 cadenas, de las cuales es necesario conocer sus características, sus verdaderas necesidades tecnológicas, sociales y económicas, sus productos finales, sus tendencias de mercado y sus oportunidades. Ajonjolí es una de las cadenas priorizadas.

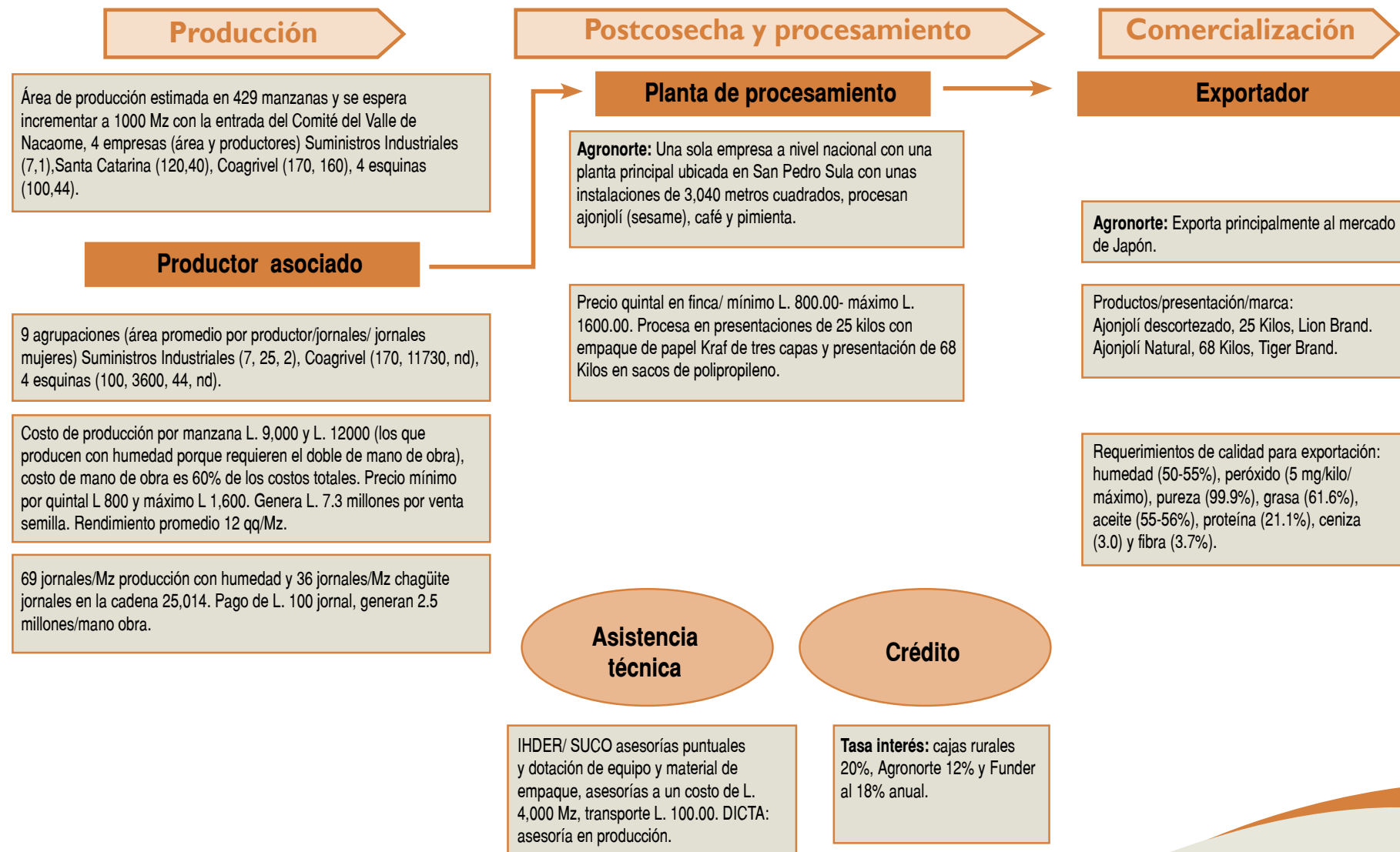
El siguiente cuadro lista los distintos actores que participaron en este taller. Se observa que hubo representación por parte del sector productivo, lo que permitió que los resultados tuvieran una adecuada representatividad de las necesidades del sector. También hubo participación de proveedores de servicios y de insumos. Este evento contó con la facilitación metodológica del programa PYMERURAL y la coordinación del facilitador de la cadena y el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO). Se usaron herramientas muy utilizadas en las metodologías de Análisis de Cadenas de Valor.

INVOLUCRADOS			
SECTOR PRIVADO	Producción Primaria	Proveedores de Servicio	Proveedores de Insumos
Productores			
Los Cerritos	1		
Cuatro Esquinas	2		
Progreso del Futuro	1		
Coagrivanel	2		
Otros			
Aguas de Choluteca	2	2	
Suministros Industriales			
Funder	1	2	
Caja Rural 1ro de Junio			
CARE		1	
IHDR		2	
SECTOR PÚBLICO			
DICTA		3	
SEDUCA		2	
PYMERURAL		1	
PRONAGRO	9	2	
Total Participantes		15	

MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

MAPA DE CADENA DE AJONJOLÍ



Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

PRODUCCIÓN	
<p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poseen buenas tierras que son aptas para el cultivo. 2. Disponibilidad de equipo (tracción animal y mecánica) 3. Personal con experiencia en el manejo del cultivo 4. Asistencia técnica de instituciones como IHDER 5. Fácil acceso a semilla para siembra 6. Experiencia en el cultivo 7. Disponibilidad de mano de obra 8. Alta motivación para continuar en el cultivo como con el ingreso de nuevos productores 9. Calidad del producto 10. Alianzas Coordinadas (Dicta-SUCO-IHDER). 11. Alta rentabilidad del producto 12. Se cuenta con semilla mejorada 13. Acceso a tecnología y asistencia técnica 14. Vías de acceso en la zona 15. Existencia de diversas fuentes de financiamiento (Cooperativas, cajas rurales, 16. Variedad de semilla para cada zona 17. Este cultivo permite sembrar cacahuate también (asocio). 	<p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo institucional de las organizaciones presentes en la zona 2. Presencia de compradores en la zona 3. Demanda del Producto 4. Precios de garantía 5. Presencia en la zona del programa Emprendesur 6. Posibilidad de financiamiento por medio de las cajas rurales y cooperativas. 7. Con las investigaciones que se están desarrollando se puede contar con semilla mejorada (Certificada) 8. Presencia de varias Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) que apoyan en cultivo.
<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poco financiamiento (poco acceso a recursos destinado a la producción) 2. No se cuenta con una estructura adecuada para reducir riesgos 3. Las pérdidas que se han dado en los cultivos por falta de asistencia técnica 4. Poca disponibilidad de tierras para ampliar los cultivos 5. Alta presencia de plagas y enfermedades 6. Desorganización de los productores 7. Mucho individualismo 8. No se tiene acceso al crédito 9. Solo se han enfocado al mercado local 10. No se le da valor agregado al producto 	<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Altos costos del alquiler de las tierras. 2. Frecuencia de fenómenos. climatológicos con alta presencia de sequias e inundaciones en las diversas épocas del año. 3. Presencia de muchas plagas que no se pueden controlar 4. Mercado ofrece bajos precios por el producto 5. Constante incremento de los precios de los insumos 6. Mercado altamente competitivo (Nicaragua). 7. Mercado monopolizado (Agronorte) 8. Altos costos de los insumos, mano de obra y mecanización. 9. Se ha ido degenerando la semilla tradicional.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores, identificando los problemas priorizados (cuellos de botella) y otros. El siguiente cuadro muestra este análisis. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

Problemas	Mano de obra	Infraestructura y equipo	Capacitaciones	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Demanda	Gestión/organización
	Priorizados							
Producción								
Organización								
Financiamiento								
Capacitación								
Otros								
Cambio climático ha propiciado muchas pérdidas								
Desconocimientos de paquetes integrales productivos en ajonjolí								
No existen semillas certificadas								
Bajo nivel de apoyo institucional								
Estructura de comercialización basada en una sola empresa (Agronorte)								
Financiamiento que no ha sido diseñado para la producción								
Falta de experiencia de los nuevos productores								
Escasez de mano de obra por la presencia de otros rubros que pagan mejor (melón, sandía o camarón)								
Poca capacidad de almacenamiento								
Dependencia de un solo comprador								
Bajos rendimientos productivos								
Desconocimiento en el control de plagas								
La mayoría de los productores no cuentan con sistema de riego lo que limita los rendimientos								

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR GUBERNAMENTAL

Basándose en los problemas críticos de la cadena, los actores identificaron los servicios que la SAG y sus dependencias podrían ofrecer para contribuir a mejorar la competitividad de la cadena (también se incluye a BANADESA por ser otro ente gubernamental). El siguiente cuadro lista los servicios demandados.

SECTOR GUBERNAMENTAL	SENASA	SEDUCA	PRONAGRO	Facilitador de cadena	Agronegocios	DICTA	Riegos y drenajes	BANADESA
Necesidades								
Apoyo organizativo para formar una asociación de productores de ajonjolí								
Asistencia técnica permanente								
Semilla mejorada con resistencia a las plagas								
Sistemas de riegos								
Política de Estado orientada al desarrollo del rubro de ajonjolí								
Líneas de crédito para el desarrollo del rubro, accesibles al productor con tasas de interés preferenciales								
Nuevos mercados por medio de ferias, giras u otros medios								
Proceso de agroindustrialización del ajonjolí								
Centros colectivos de abastecimiento de insumos para la producción								
Análisis de suelos								
Estabilidad comercial								
Mecanización agrícola								
Semillas certificadas								
Maquinaria para transformación y dar un mayor valor agregado								
Financiamiento para compra de maquinaria								
Capacitación en cultivo de ajonjolí								

DEMANDA DE SERVICIOS HACIA EL SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Los actores identificaron que algunas demandas no pueden ser cubiertas por el sector gubernamental, pero pueden gestionarse ante el sector no gubernamental, como por ejemplo proyectos o programas de la cooperación internacional. El siguiente cuadro hace un resumen de las mismas.

SECTOR NO GUBERNAMENTAL	FUNDER	CARE	IIDER	Agronorte
Necesidades				
Apoyo organizativo para formar una asociación de productores de ajonjolí				
Asistencia técnica permanente				
Semilla mejorada con resistencia a las plagas				
Sistemas de riegos				
Política de estado orientada al desarrollo del rubro de ajonjolí				
Líneas de crédito para el desarrollo del rubro, accesibles al productor con tasas de interés preferenciales				
Nuevos mercados por medio de ferias, giras u otros medios				
Proceso de agroindustrialización del ajonjolí				
Centros colectivos de abastecimiento de insumos para la producción				
Análisis de suelos				
Estabilidad comercial				
Mecanización agrícola				
Semillas certificadas				
Maquinaria para transformación y dar un mayor valor agregado				
Financiamiento para compra de maquinaria				
Capacitación en cultivo de ajonjolí				

GLOSARIO

- 1. DICTA:** Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
- 2. FUNDER:** Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural
- 3. IHDER:** Instituto Hondureño de Desarrollo Rural
- 4. PRONAGRO:** Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario
- 5. SEDUCA:** Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agroempresarial
- 6. SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

